

Fecha: 08-04-2026
 Medio: El Día
 Supl. : El Día - Comunidad Somos Todos
 Tipo: Noticia general
 Título: "PASAPORTE A LA INTEGRIDAD" FORTALECE GESTIÓN DE PROVEEDORES LOCALES

Pág. : 4
 Cm2: 451,3
 VPE: \$ 689.122

Tiraje: 6.500
 Lectoría: 19.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

"PASAPORTE A LA INTEGRIDAD" FORTALECE GESTIÓN DE PROVEEDORES LOCALES

La iniciativa promueve relaciones transparentes y fortalece la ética empresarial, entregando herramientas prácticas que permiten a empresas andacollinas mejorar su gestión, reducir riesgos y acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Con foco en el desarrollo local, el programa "Pasaporte a la Integridad" busca acompañar a pequeñas y medianas empresas proveedoras de la minería en un proceso formativo que combina capacitación, asesoría técnica y aplicación directa en sus operaciones. La iniciativa es impulsada por Alliance for Integrity, implementada en Chile por AHK Chile y financiada por Teck, con el objetivo de fortalecer la ética empresarial en el territorio.

Actualmente, 10 empresas locales de distintos rubros, como transporte, servicios industriales y obras civiles, participan en este proceso, que se extenderá por cerca de seis meses. Durante este periodo, cada una desarrollará herramientas concretas como códigos de ética, matrices



Empresas andacollinas de diversos rubros participan de la iniciativa.

de riesgo y procesos de debida diligencia, aplicables a su gestión diaria.

HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA CRECER Y COMPETIR

El programa aborda temáticas clave como la prevención de la corrupción, la transparencia en compras y ventas, el manejo de conflictos de interés y la relación con terceros. Todo ello con un enfoque práctico, que permite a las empresas incorporar

la integridad en sus decisiones cotidianas y fortalecer su forma de hacer negocios.

En un entorno como Andacollo, donde la minería es un motor relevante, avanzar en estándares de integridad no solo genera confianza, sino que también mejora la competitividad. Empresas que adoptan estas prácticas pueden proyectarse hacia mercados más exigentes, diversificar sus servicios y consolidar relaciones de largo plazo con sus clientes.

María Gabriela Martínez, líder de Proveedores Locales de Teck CDA, destacó que "fortalecer la ética empresarial no solo mejora la competitividad, sino también la capacidad de nuestros proveedores para expandir sus negocios fuera de la comuna y la región".

Además del aprendizaje, el programa contempla acompañamiento de expertos y culmina con la entrega de un reconocimiento que certifica el compromiso de las empresas con estándares de integridad, posicionándolas mejor en la cadena de valor.