

Campaña para reciclar artículos electrónicos llegará a Antofagasta

ReutilizaXChile se apostará frente a la municipalidad de la ciudad para recibir los aparatos en desuso.

Redacción
 La Estrella

En Chile, se estima que cada persona genera en promedio 10 kilos de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) al año, lo que equivale a unas 215 mil toneladas anuales.

Sin embargo, sólo cerca del 5% de estos residuos se le da un uso adecuado, como el reciclaje o la destinación a otro tipo de uso. Lo que técnicamente se llama "una adecuada gestión de residuos".

Es en ese contexto que la campaña ReutilizaXChile de la empresa Entel, con el apoyo de la empresa de economía circular Kyklos y la colaboración de la Municipalidad de Antofagasta, abordan la problemática, trayendo a la ciudad una campaña para que las personas puedan disponer de sus artículos electrónicos en desuso para que sean reciclados.

CAMPAÑA

La iniciativa -que invita a la ciudadanía, colegios, empresas y municipios a do-

nar sus aparatos en desuso para ser reacondicionados y donados a instituciones que los necesitan- estará este 21 y 22 de julio en la explanada del frontis de la Municipalidad de Antofagasta, donde se dispondrá un punto de recolección para tablets, celulares, CPU y notebooks, entre las 14:00 y 18:00 horas.

Al respecto, el alcalde de la comuna, Sacha Razmilic cuenta que "es fundamental fomentar el reciclaje electrónico y la participación ciudadana en estas instancias. Por eso, reafirmamos el compromiso municipal con la economía circular y la sustentabilidad. Para la Municipalidad de Antofagasta este será el 'año del reciclaje', lo que permitirá a la ciudad avanzar significativamente en la recuperación de residuo".

CHARLAS

Además, como parte de su línea de educación ambiental, la campaña desarrollará charlas a más de 800 estudiantes de la comuna con el propósito de impulsar la cultura del re-



STANDS DE RECICLAJE SE APOSTARÁN EN LA EXPLANADA DE LA MUNICIPALIDAD ESTE 21 Y 22 DE JULIO.

ciclaje y el cuidado del medio ambiente desde las aulas.

Sobre este aspecto, la coordinadora de la campaña ReutilizaXChile, Daniela López expresó que "con esta iniciativa, se busca generar un triple impacto alargando la vida útil de los dispositivos electrónicos,

pero también contribuyendo a cerrar brechas digitales en comunidades que lo necesitan".

En el 2024 la campaña recorrió 36.092 kilómetros de Chile, visitando 16 regiones y 110 ciudades. Gracias a esto se recolectaron más de 49 toneladas de electrónicos en desuso. 🌱

49

toneladas de artículos electrónicos en desuso fueron recolectadas durante el 2024.