

PILOTO CURICANO EN SEMINARIO TECNOLOGÍA Y DEPORTES IDREAM SUMMIT:

"Chaleco" López: "Pasé 17 años tratando de proyectar mi carrera sin apoyo, pero finalmente lo logré"

• El campeón mundial del Rally Dakar, esgrimió una entretenida exposición de su historia que desde el anonimato hoy goza de una popularidad envidiable. Todo un ícono y leyenda del deporte motor chileno.

POR ENAMIR

SANTIAGO. Con pleno éxito se llevó a cabo el pasado martes, durante todo el día, el III Seminario de Innovación en la Industria Deportiva iDream Summit, en el Havas Café, interviniendo varios panelistas extranjeros y nacionales, en temas de actualidad y que tienen que ver con el desarrollo de distintas materias. Destacó la participación de Juan Pablo Parejas, gerente general de Cruzados, quien presentó lo que fue la construcción del Claro Arena, reiterando en su exposición cómo este proyecto va más allá de un estadio: es una apuesta por el desarrollo, la modernización y una mejor experiencia para los hinchas, combinando planificación, inversión y mirada a largo plazo. También se escuchó atento por la audiencia invitada el "Clásico de la innovación: desafíos para reinventarse dentro del

fútbol profesional chileno". Los protagonistas compartieron su visión, experiencias y aprendizajes sobre la evolución del fútbol chileno y los desafíos que vienen: Cristian Aubert, director de la Universidad de Chile y Samuel Pérez, gerente comercial de Colo Colo.

Con una tremenda recepción por parte de quienes fueron parte, "Nuevos medios digitales: ¿estamos preparados?" fue un espacio de conversación que superó todas las expectativas. Hablamos de la evolución de las plataformas, el contenido y los modelos de negocio en la era digital, en un intercambio dinámico, cercano y lleno de contenidos, junto a referentes de la industria: Juan Cristóbal Guarello, CEO de La Hora de King Kong; Sebastián Molina, director de DLT Sports; Esteban Miño, fundador de Podscope; Tomás Ruiz,

CEO de Walka TV; Simón Durán, socio y gerente comercial de Not Media; Lukas Peric, CEO de Ácido Láctico SpA y gerente general del Astara Chile Classic Golf, quien compartió su visión sobre los proyectos que está impulsando y los desafíos de la industria. Igualmente la materia fue abordada por Simón Ferro, gerente deportivo de la Dimayor Colombia, quien compartió su experiencia liderando el desarrollo del fútbol profesional en el país cafetero, entre otros.

En su tercera edición, el evento vuelve a posicionarse como un punto de encuentro entre clubes, ligas, startups, fondos de inversión y marcas, con el objetivo de acelerar la transformación tecnológica y comercial del deporte.

"CHALECO" LÓPEZ

Después del almuerzo fue el turno de Francisco



Francisco "Chaleco" López, recibiendo el logo de iDream Summit.

"Chaleco" López, quien con su figura inspira con su historia dentro y fuera de la competencia. Piloto curicano que ha dejado huella en el Rally Dakar, compartió su mirada sobre el emprendimiento en el deporte: la disciplina, la resiliencia y la capacidad de reinventarse como claves para llegar más lejos. Embajador de Red Bull, reflejando ese espíritu de alto rendimiento y de ir siempre un paso más allá en conseguir su sueño cumplido, ya con 50 años que festejó en Curicó, con el desarrollo de la primera fecha del Copec RallyMobil.

Tras tomar el micrófono, "Chaleco" López, de inmediato captó la atención de los oyentes en medio de una emocionante vivencia de su carrera como piloto de motociclismo y que luego se reinventó al convertirse en un piloto de automovilismo y que lo ha llevado a ser campeón mundial del Rally Dakar de Arabia Saudita en su Can-Am (buggy)

"Gracias por la invitación. Estoy aquí para compartir mi experiencia con ustedes, que no ha sido fácil. Emprender, reinventarse como lo he hecho hasta ahora en el deporte. En mis inicios en el motociclismo pasé 17 años tratando de proyectar mi carrera, no lo pasé bien, fueron años de mucho sacrificio, nadie me apoyaba, eran tiempos muy difíciles, me tocó correr con lo justo, ya que en esos años los referentes del motocross eran Felipe Horta, después el que marcó la ruta en el Dakar fue Carlo de Gavardo. Golpeé cien puertas, buscando marcas y marcas, pero nunca llegaba lo que buscaba, para encontrar un auspiciador importante para decir 'ok, puedo dedicarme a correr en moto', estuve muchos años dedicándome en forma amateur, tenía mucho talento, si lo tenía, pero faltaba el 'billete', pero nunca renuncié a dejar de entrenar, y menos dejar la pasión por el deporte. Me preguntaba si Carlo

(Gavardo) pudo llegar al Dakar, ¿por qué yo no puedo? Y empecé a buscar ese camino, 17 años pasaron tocando puertas, desde que salí de 4º Medio, y hasta que llegaron los sponsors para correr internacionalmente. Y encontré una empresa privada, como Copec: me dijo 'Chalequito' venga para acá, queremos ayudarte a proyectar tu carrera deportiva. Pero, detrás de todo esto, está la familia, qué importante es, mi padre Renato López, campeón nacional de motocross, siempre ha estado a mi lado, mi madre, mi hermana, ese es el camino, lo importante que es la familia", confiesa con emoción. Luego continúa: "Hoy me manejo con las marcas, con Red Bull. Hoy me reinventé con el Chaleco, zapatos de Chaleco López, tienda de motos, pura pasión y no cansarse de lograr el objetivo, tengo algunos negocios vinculados al deporte. Es super importante tener pasión y no perderla jamás", describió.



"Tenía mucho talento para andar en moto, pero me faltaba el billete", dijo en su exposición.