

Fecha: 10-04-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Cada año hay más alumnos online: cuántos son y cuanto ganan

Pág.: 18
Cm2: 603,9

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Un ejemplo es Natalia González: pasó de contadora a influencer y hoy estudia Gastronomía a distancia

Cada año hay más alumnos online: cuántos son y cuánto ganan

ÓSCAR VALENZUELA

La educación virtual en los institutos profesionales (IP) y centros de formación técnica (CFT) experimentó un crecimiento extraordinario en los últimos años. Si en 2019 se registraban 43.434 matriculados bajo en esa modalidad, en 2025 subieron a 148.280 (un alza de 241%).

Esa es una de las principales conclusiones del estudio "Caracterización de la Educación Superior Técnico Profesional en Modalidad Virtual y sus Estudiantes en Chile", encargado a PROA Consulting por Vertebral (el Consejo de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados). La información la obtuvieron de los registros de cada plantel, encuestas a estudiantes, titulados y empleadores, focus group y la base de datos oficial del Mineduc.

¿Quiénes estudian en línea hoy? "Ha ido creciendo especialmente en los segmentos de personas que trabajan y tienen compromisos profesionales, donde se transforma en una puerta de acceso a la educación superior. Gran parte de esta población no podría haber estudiado si no existiera una oferta online", opina Roberto Barriga, rector de Iplacex -la institución con más alumnos online, el 29% del total- y coordinador del Comité de Educación a Distancia de Vertebral.

"Mucha gente dejó la jornada vespertina presencial, porque enfrentaba problemas de desplazamiento o seguridad: un porcentaje de esa población se ha movido al mundo a distancia, que le resuelve esas dificultades", agrega.

La edad promedio de los estudiantes online es de 34,9 años (de un rango que va entre 17 y 70 años), el más alto entre las instituciones de educación superior (ver tabla).

"Muchos de ellos ya trabajan en un rubro cercano a lo que están estudiando. La mayoría tiene compromisos familiares, hijos", agrega el rector.

En cuanto a sueldos, 67,1% de los titulados supera los \$800.000 mensuales, "umbral que en el contexto chileno representa aproximadamente 1,5 veces el salario mediano nacional", destaca el estudio (ver tabla).

Otra de las conclusiones es que el mercado laboral ya casi desterró las antiguas dudas sobre el rendimiento de los alumnos de carreras a distancia. "La gran mayoría de los empleadores declaran que los titulados en esta modalidad son competentes y

Estudiantes online: edad promedio (en años) de matriculados en carreras técnicas

Tipo de institución	A distancia	Semipresencial	Presencial Vespertina	Presencial Diurna
Centros de Formación Técnica	37,2	30,9	30,6	24,3
Institutos Profesionales	34,5	34,8	29,7	23,8
Universidades	36,0	30,7	30,7	24,4
Promedio de edad general	34,9	34,1	30,1	24,0

Estudiantes online: distribución de ingresos postitulación

Rango de sueldo	% de titulados que lo perciben	% acumulado
Menos de \$500.000	12,9%	12,9%
\$500.001-\$800.000	26,1%	39,0%
\$800.001-\$1.200.000	28,1%	67,1%
1.200.001-\$1.800.000	19,7%	86,8%
\$1.800.001-\$2.500.000	7,9%	94,7%
Más de \$2.500.000	5,3%	100,0%

Fuente: informe Vertebral.

Estudio de Vertebral muestra explosiva alza de matrículas en los IP y CFT: aumentaron más de 100.000 en seis años.

Natalia González tiene 146.000 seguidores y estudia Gastronomía online.



equivalentes a un titulado que hubiese estudiado en el mundo presencial", asegura el rector.

Su proyección es que queda campo para continuar expandiéndose. "En la fuerza laboral chilena menos del 50% de quienes trabajan hoy tienen estudios de nivel superior completo: ahí hay un tremendo potencial y esta modalidad permite que se manifieste", plantea.

Contadora y chef

Natalia González aprovechó las ventajas de estudiar online. Ella es contadora auditora de profesión, pero cuando se encontraba en el posnatal de sus gemelos empezó a subir a Instagram recetas y hábitos de alimentación saludable.

Hoy @soynatygonzalez tiene 146.000 seguidores y Natalia se dedica a tiempo completo al marketing gastronómico desde su domicilio en Machalí. "Ahí nació la necesidad de estudiar Gastronomía, porque tenía que dar puntos de vista de platos y cocción, trabajar en la cocina y grabar contenido. Tenía que ser de una forma flexible, porque trabajo, estudio y hago deporte también, tengo niños y necesitaba algo más flexible", comenta.

Hoy estudia Gastronomía en Iplacex, que combina clases en línea y talleres presenciales. Su esposo la siguió y hoy son compañeros en la carrera. Juntos se organizan para llevar a sus hijos al colegio, ayudarlos con las tareas, trabajar en el Instagram y hasta les da el tiempo para que todos practiquen karate (Natalia es cinturón blanco).

"Toda la familia me ayuda, mi mamá y mi papá cuidan a mis hijos cuando vamos a los talleres presenciales. Con mi esposo hemos sido un buen equipo, entonces podemos estudiar en las noches. Lo bueno es que uno tiene, por ejemplo, una semana completa para dar las pruebas en el horario en que uno pueda y tenga disponible", valora.