



HBO MAX

El Dr. Robby, el personaje de Noah Wyle (a la derecha), es uno de los favoritos de la crítica y la audiencia.

Cómo “The Pitt” se convirtió en la serie del momento

El drama médico volvió ayer a la pantalla con una nueva temporada, que ya ha cosechado buenas críticas.

ROMINA RAGLIANTI

En un mercado televisivo donde abundan los dramas médicos, que una producción de este tipo destaque por sobre no solo otras del género, sino tantos otros que aterrizan cada mes en la pantalla, es una gran hazaña.

Y eso es lo que logró “The Pitt”, cuando debutó hace un año en HBO Max. Venía promocionada como una versión renovada de “E.R.”, una de las series médicas más recordadas de la televisión reciente, en parte porque su trama transcurre en una sala de Urgencias, pero también porque sus principales nombres —el creador R. Scott Gemm

ill, productor John Wells y protagonista Noah Wyle— venían todos de esa ficción. De hecho, los herederos de Michael Chrichton, creador de “E.R.”, entablaron una demanda asegurando que “The Pitt” deriva de esa producción, un conflicto legal que todavía no se ha resuelto.

Sin embargo, “The Pitt” se ganó un espacio por sus propios méritos y se alzó como una serie única dentro de su género. Parte de eso se debió a su estructura de tiempo real: cada episodio de una hora representa una hora del mismo día para los personajes de la serie. Esto permitió un ritmo más frenético, acorde a una sala de Urgencias.

La serie además apostó por un enfoque mucho más realista que la mayoría de los otros dramas médicos en la televisión reciente. En esta producción no hay médicos superdotados, o casos tan extraños que parecen ciencia ficción. Tampoco hay un foco intenso en las vidas personales de los personajes. Son profesionales de la salud talentosos y esforzados, pero que cometen errores y van revelando aspectos de su vida fuera del hospital en situaciones

que tienen sentido. Por eso, la ficción ha sido reconocida por médicos y enfermeras reales como una presentación bastante acertada de lo que ocurre realmente en este tipo de trabajo.

Gracias al boca a boca y a las críticas positivas, la primera temporada de “The Pitt” acumuló alrededor de 10 millones de espectadores por episodio solo en Estados Unidos. Después de ganar en los últimos premios Emmy, donde arrasó en la categoría de Drama con cinco galardones, la audiencia aumentó a 18 millones de espectadores por episodio. El domingo pasado, esta ficción también triunfó en los Critic’s Choice Awards y es bastante probable que repita esa victoria este fin de semana en la entrega de los Globos de Oro.

Por si fuera poco, el éxito de “The Pitt” influyó en un cambio en la forma de producir series de HBO Max. Su modelo de temporada de 15 episodios —más larga que lo tradicional en el streaming y más corta que las series de televisión abierta—, además de una consistencia regular de estrenar un nuevo ciclo cada año en vez de hacer a la audiencia esperar un largo tiempo como ocurre con otros éxitos de las plataformas, fue apuntado por Casey Bloys, el director de contenidos de HBO y HBO Max como el que quieren seguir para nuevas series de ahora en adelante.

“The Pitt” acaba de estrenar ayer su segunda temporada en HBO Max, la que también tendrá 15 episodios. Esta vez, la trama transcurre en un 4 de julio, el día de Independencia en Estados Unidos, y aparecen nuevos personajes.

Las críticas, si es posible, han sido mejores que en el primer ciclo, y la ficción tiene ahora un 97% de críticas positivas, frente al 95% que obtuvo el año pasado.