

Fecha: 07-08-2025
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Noticia general
Título: Cuenta Pública Teletón Aysén 2024: Más de 16 mil atenciones gratuitas y 52 nuevas familias en rehabilitación

Pág.: 13
Cm2: 611,3
VPE: \$ 849.066

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Cuenta Pública Teletón Aysén 2024: Más de 16 mil atenciones gratuitas y 52 nuevas familias en rehabilitación

• El instituto de la región dio cuenta del trabajo que pudo realizar en un año gracias al apoyo de la comunidad. En el encuentro, empresas y establecimientos educativos de la región fueron reconocidos por su permanente colaboración con la campaña solidaria.

Durante un encuentro en el Hotel Dreams de Coyhaique que contó con la asistencia de representantes de empresas locales y de establecimientos educativos, se conocieron los principales logros del instituto Aysén el último año, recogidos en la Memoria Anual 2024 de Teletón, y que dan cuenta del impacto del aporte solidario que realizan las personas, empresas e instituciones a su campaña solidaria.

Dentro de los aspectos a destacar, el Instituto Teletón Aysén brindó 16.847 atenciones gratuitas durante 2024, incluyendo 12 cirugías y la entrega de 367 órtesis y prótesis, además de nueve ayudas técnicas como sillas de ruedas y andadores. Estos servicios beneficiaron a 692 niños, niñas y jóvenes, y dieron la bienvenida a 52 nuevas familias que comenzaron su camino de rehabilitación en las dependencias de la acogedora sede regional.

“Atendemos a niñas, niños y jóvenes que viven en localidades tan apartadas como Cochrane, Tortel o Melinka, y muchas veces debemos llegar hasta sus hogares porque entendemos que en nuestra región la rehabilitación no puede depender de la distancia. En 2024 recibimos a más de 50 nuevas familias, y cada una de ellas representa la confianza y el compromiso que nos identifica y que nos vincula con la comunidad”, destacó la doctora Pilar Arismendi, directora del Instituto Teletón de Aysén.

En el último año, cerca de 60 establecimientos educacionales y seis empresas de la región de Aysén participaron en la cruzada solidaria.

“Nuestra misión como canales es llevar el mensaje de Teletón a cada rincón del país, descentralizar la campaña y mostrar



que todo esto no solo ocurre en Santiago. En cada uno de los 14 institutos a lo largo de Chile se vive la Teletón todos los días, gracias al compromiso de comunidades educativas, empresas, municipios y organizaciones sociales. Ellos también son parte fundamental de esta obra, y su apoyo diario hace posible que la rehabilitación llegue donde más se necesita”, explicó Valentina Rojas, coordinadora del Canal de Empresas de Teletón.

Esta cuenta pública también sirvió como un espacio para proyectar localmente la próxima Campaña Teletón 2025, que se llevará a cabo el viernes 28 y sábado 29 de noviembre, y que este año volverá a tener su masivo cierre en el Estadio Nacional de Santiago.

Para conocer más detalles del trabajo de Teletón y de su memoria anual que contiene el detalle de lo realizado por la institución gracias a su campaña solidaria, se puede visitar su sitio de transparencia en el link

<https://transparencia.teleton.cl/>.



PAN- CHE

Ven por tu pan casero, crujiente y delicioso.
Molde, ciabatta, baguet.
También exquisitas empanadas

Te esperamos de 8.30 a 15.00 y 16.00 a 22.00 horas

Santiago Ericksen 693-Chile Chico