

[FUENTES CLAVE DE EMPLEO, INGRESOS Y CRECIMIENTO LOCAL]

Pymes como impulsoras de un crecimiento sostenible e innovación

Las pequeñas y medianas empresas representan el 90% de estas entidades, más del 70% del empleo y el 50% del PIB mundial. Es por esto, que el progreso de las pymes es clave para el futuro, y está considerada dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Desarrollo Sostenible.
Por: Rodrigo M. Ancamil

El 27 de junio se conmemoró el Día Mundial de las Pymes, una fecha en la que distintos países reflexionan sobre el rol fundamental que estas empresas desempeñan en el desarrollo económico y social. Su impulso no solo es clave para la generación de empleo y la innovación, sino que también es considerado estratégico para avanzar hacia un futuro más sostenible. De hecho, las pymes están contempladas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, lo que refuerza su relevancia global.

Esto, ya que la existencia de este tipo de empresas es esencial para el sustento de millones de familias alrededor del mundo. Según Naciones Unidas, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 90% de las empresas, más del 70% del empleo y el 50% del PIB mundial. En el caso de Chile, existe alrededor de 1.194 mil micros, pequeñas y medianas empresas, lo que genera el 43% del empleo nacional, de acuerdo a la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. "Las pymes tienen un impacto directo en el desarrollo de los territorios. Muchas nacen desde las propias necesidades de cada zona y logran generar em-



pleo donde las grandes empresas no llegan. Son protagonistas de la economía local, dinamizan comunidades, fortalecen redes productivas regionales y permiten que las personas puedan desarrollarse sin tener que migrar a grandes ciudades", comenta Claudio Castillo, Manager de Adecco Talent.

Aunque las pymes juegan un rol clave en la generación de empleo, su permanencia en el tiempo no siempre está asegurada. La falta de recursos, capacidades limitadas y un entorno cambiante representan desafíos constantes. Según Castillo,

esto se explica porque "operan con márgenes más ajustados, con menos acceso a financiamiento y con capacidades limitadas para adaptarse rápido a los cambios. Muchas veces no tienen áreas especializadas en gestión de personas, planificación o transformación digital, y eso les juega en contra cuando el contexto se pone difícil".

En los últimos años, se han impulsado políticas y programas destinados a apoyar a este sector, como la Ley de Pago a 30 días o las iniciativas de Corfo y Sercotec, que han entregado herramientas

para su desarrollo. No obstante, aún hay brechas importantes por resolver. "Queda mucho por hacer en temas clave como digitalización, acceso a talento calificado y acompañamiento para profesionalizar la gestión. Muchas veces las pymes no necesitan solo financiamiento: necesitan asesoría, guía y menos trabas burocráticas para poder enfocarse en crecer", plantea el Manager de Adecco Talent.

Otro reto crucial es avanzar hacia una formalización real de los emprendimientos, pero sin sobrecargarlos con exigencias que

los desincentiven. En palabras de Castillo, la clave está en facilitar el proceso y hacerlo atractivo para quien emprende. "No se trata solo de pedir papeles, sino de mostrar que formalizarse abre puertas, acceso a financiamiento, a redes de apoyo, a mejores trabajadores. Eso, sumado a una reducción de trabas y una educación clara sobre los beneficios de la formalidad, puede marcar una gran diferencia. Si simplificamos y acompañamos, más emprendedores van a dar ese paso", concluye el Manager de Adecco Talent.

Pymes como objetivos de sostenibilidad



8 Trabajo decente y crecimiento económico
 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



9 Industria, innovación e infraestructura
 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.