

Análisis del gasto municipal 2021-2025 confirma observaciones de Contraloría

# Eventos en Laguna Blanca costaron tres veces más que gasto social, becas y canastas

» El Festival de la Esquila regresó en 2025 tras años de pausa con un presupuesto de \$112 millones y 22 proveedores, entre ellos una productora que nunca antes había trabajado para el municipio y un exseremi del gobierno de Boric convertido en proveedor estrella. La Contraloría ubica a Laguna Blanca como la cuarta comuna con mayor gasto per cápita en celebraciones del país.

LUCAS ULLOA INTVENC  
 LUCAS.ULLOA@LAPRENSA.AUSTRAL.CL

**E**n 2025, la Municipalidad de Laguna Blanca gastó \$286.128.446 en eventos, celebraciones y producción de actividades. En el mismo periodo, su gasto social -becas estudiantiles, canastas familiares, inclusión y ayudas técnicas- alcanzó los \$93.572.417. Los eventos costaron tres veces más que todo lo invertido en bienestar directo de sus 269 habitantes.

Así lo revela el registro de transparencia obtenido por La Prensa Austral mediante solicitud de acceso a la información pública, que detalla la totalidad de los pagos realizados por el municipio a personas naturales y jurídicas externas entre 2021 y 2025. En ese periodo, el gasto en eventos totalizó \$690.006.513 -el 16,1% de todo el gasto municipal- y se multiplicó por once: de \$25,8 millones en 2021 a \$286,1 millones en 2025.

## El festival que volvió

El salto más dramático se concentra en el Festival de la Esquila, cuya historia en los datos de transparencia revela una transformación significativa. Entre 2021 y 2024, el municipio no realizó el festival en su formato completo: lo que existía eran "Jornadas Tradicionales" y "Competencias Rápidas de Esquila", eventos acotados que costaron entre \$5 y \$23 millones anuales. En 2024, la glosa del único pago asociado ni siquiera menciona el festival: describe "Jornadas Tradiciones Rurales: Mate, Barbuchos y Esquila" por \$19,6 millones.

En 2025 el panorama cambió radicalmente. Los registros muestran el retorno del "Festival de la Esquila" en su formato histórico, identificado en las propias glosas como "Versión XXXI", lo que da cuenta de que el evento existe desde hace más de 30 años, pero llevaba varios sin realizarse en plenitud. El costo: \$112.307.916, distribuido en 22 contratos con otros tantos proveedores.

El festival fue financiado con dos fuentes. El contrato principal -producción general por \$44.387.000- fue adjudicado a Karol Tatiana Ulloa Urtubia, re-



Concejal Esteban Vera en Festival de la Esquila.



Jaime Ampuero Oyarzo, hermano directora de Dideco, en su presentación de 2025.

presentante de Musarafa Eventos, e incluye en su glosa la mención "FNDR 8%", lo que indica que provino de fondos del Gobierno Regional de Magallanes. Otros contratos menores del mismo festival también consignan financiamiento FNDR: traslado de buses (\$2,3 millones), difusión (\$1,3 millones) y alimentación (\$853.587).

Karol Tatiana Ulloa Urtubia no figura en ningún registro de pago municipal anterior a 2025. En ese año recibió \$78.837.500 en siete contratos distintos: además del contrato principal del festival y la contratación de artistas regionales (\$9,2 millones), le fueron adjudicados la producción de la Fiesta de Navidad (\$7,7 millones), el Encuentro de Fiestas Patrias (\$5,8 millones), el Café Concert de cierre del Plan Municipal de Cultura (\$5,9 millones), un Encuentro Integracional (\$4,7 millones) y la Peña de la Inclusión (\$952.000). De estos últimos seis contratos -que suman

\$34,4 millones- ninguno tiene financiamiento FNDR: fueron pagados íntegramente con recursos municipales.

Por otro lado, en sesiones del consejo municipal de Laguna Blanca se ha reparado en la contratación de artistas con lazos familiares al municipio. Tal fue el caso del cantautor Jaime Ampuero Oyarzo en el festival de la esquila 2025, siendo Carola Ampuero Oyarzo la directora de la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco). Similar debate ha ocasionado las presentaciones del concejal Esteban Vera en las ediciones 2025 y 2026 del festival.

## Distintas productoras

El análisis del registro completo muestra que el gasto en eventos no solo creció en volumen sino en proporción respecto al gasto total del municipio: de representar el 6,8% en 2021 pasó al 25% en 2025. La curva es constante -nunca bajó- y en cada año

el proveedor dominante fue distinto: Producción y Distribución Vera Muñoz Ltda. (2021-2022), Coirón Producciones SPA (2022-2023), Leonidas Hernández Velásquez (2023-2024) y Karol Tatiana Ulloa Urtubia (2025).

Otros rubros de eventos también muestran gasto sostenido: el municipio financió al menos seis eventos de rally entre 2022 y 2025, por un total de \$16,7 millones, en una comuna cuyos caminos son en su mayoría de ripio. En 2025 incluso registró el pago de una deuda flotante de un rally del año anterior, lo que indica que el municipio comprometió gastos sin contar con presupuesto disponible en el ejercicio correspondiente.

## De seremi a proveedor

Otro proveedor que sobresale en el registro es Leonidas Hernández Velásquez, quien acumuló \$86.910.897 en 18 contratos entre 2021 y 2025, convirtiéndose en el segundo proveedor de eventos más pagado del periodo. Hernández fue designado seremi de Deportes de Magallanes en el gobierno del Presidente Boric en abril de 2022. Fue removido del cargo en junio de 2023, luego de que se le atribuyeran desatinos y cierta prepotencia en su gestión. Tras su salida del gobierno, comenzó a adjudicarse contratos de producción de eventos con la Municipalidad de Laguna Blanca, cuyo alcalde Fernando Ojeda González milita en la misma coalición política.

Los registros muestran que Hernández produjo para el muni-

cipio una variedad de eventos: la Fiesta de Navidad 2021 (\$4,8 millones), el Rally de Motos 3 Horas de los Caiquenes (\$2,5 millones en 2023), la Vuelta MTB Laguna Blanca 2023 (\$1,5 millones), el Encuentro de Fiestas Patrias 2023 (\$6 millones), las "Jornadas Tradiciones Rurales: Mate, Barbuchos y Esquila" de 2024 (\$19,6 millones), la Mateada Cultural 2024 (\$6,5 millones), actividades deportivas municipales (\$6,9 millones en 2024), y la Fiesta de Navidad de la comunidad 2024 -pagada en 2025- por \$6,5 millones. Solo en 2024 el municipio le adjudicó 13 contratos por cerca de \$67 millones.

## Lo que dice Contraloría

El 6 de abril, la Contraloría General de la República publicó el Consolidado de Información Circularizada N°22, que analiza el gasto en celebraciones de municipios durante 2024 y 2025. Laguna Blanca aparece como el cuarto municipio con mayor gasto per cápita del país en celebraciones, con \$154.081 por habitante, 17 veces el promedio nacional de \$9.084. El organismo advirtió que fiscalizará a los municipios con gasto en celebraciones superior al promedio nacional y al gasto social.

El alcalde Fernando Ojeda González respondió con una declaración pública en que cuestionó la metodología del análisis per cápita para comunas rurales extensas, señaló que los montos del informe corresponden a la suma de dos años y prometió solicitar el detalle a Contraloría. También defendió la inversión en eventos como necesaria para "la cohesión y esparcimiento" de una comunidad aislada, citando como ejemplo de bajo costo actividades como un lanzamiento de libro (\$500.000) o jornadas deportivas (\$6 millones).

Sin embargo, los propios registros de transparencia muestran que el cóctel oficial del Festival de la Esquila costó \$6,03 millones, la producción de Navidad \$7,7 millones y el Encuentro de Fiestas Patrias \$5,8 millones.

La Prensa Austral buscó al alcalde Ojeda González para conocer su posición respecto a los datos analizados. Hasta el cierre de esta edición no fue posible obtener su respuesta. **LPA**