

Fecha: 18-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - FINANZAS & TECNOLOGÍA
 Tipo: Noticia general
 Título: Revolut, la "súper que va mas alla de las finanzas"

Pág.: 4
 Cm2: 197,7
 VPE: \$ 2.597.264

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CON UN ACELERADO CRECIMIENTO:

Revolut, la "súper app" que va más allá de las finanzas

Desde hipotecas digitales hasta cajeros propios, la compañía sigue un ritmo de expansión que la ha convertido en una de las más exitosas del mundo.

IRINA TORO S.

La *fintech* británica Revolut irrumpió en el ecosistema financiero global con un crecimiento vertiginoso y una propuesta de valor que trasciende la banca tradicional, llegando a ser considerada hoy como uno de los más importantes casos de éxito de la industria.

Partió en 2015 con el objetivo de facilitar el intercambio de divisas a bajo costo y ofrecer servicios financieros digitales de última generación. Hoy, tiene más de 55 millones de clientes personas y 500.000 empresas. En 2024 registró un récord en ingresos (mayoritariamente por fuentes diversificadas) y rentabilidad. Se ha convertido así en una "súper app" financiera, según los expertos, con servicios como transferencias entre 160 países, cuentas multidivisa, comercio de criptomonedas, análisis de gasto en tiempo real, transacciones transfronterizas sin fricciones, instrumentos para el comercio de acciones, opciones de ahorro y herramientas de presupuesto.

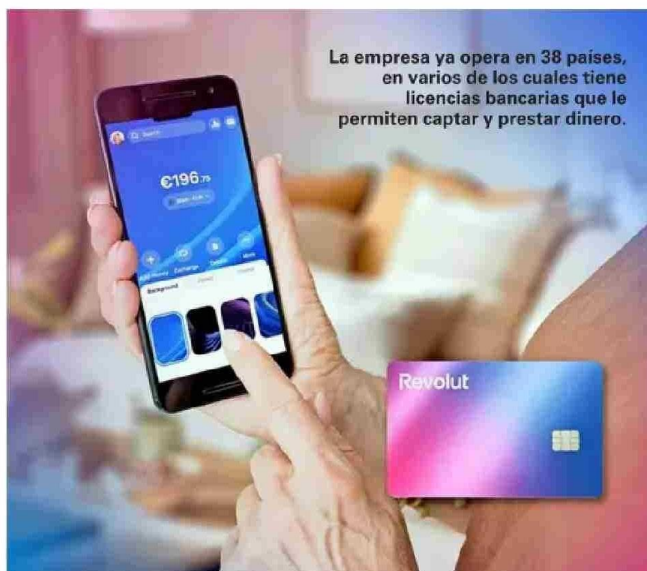
Carlos Urrutia, *head* of Expansion de Revolut, explica a "El Mercurio" que el éxito del modelo combina innovación constante, visión global y foco en el cliente. "No nos limitamos a un solo nicho, construimos un ecosistema financiero integral —desde el consumidor minorista hasta el cliente empresarial— en múltiples mercados. Gracias a una infraestructura tecnológica eficiente, podemos probar y escalar productos rápidamente, ingresando con agilidad a nuevos países, a menudo comenzando con servicios transfronterizos como las remesas, para luego expandirse a soluciones bancarias, de inversión y crédito", dice.

Crecimiento y rentabilidad

Mario Ernst, experto en banca y *fintech* a nivel regional, estima que Revolut se ha consolidado como una de las empresas tecnológicas privadas más valiosas de Europa "al combinar un crecimiento acelerado con rentabilidad temprana (que logró en solo siete años), a diferencia de muchos modelos digitales que se demoran o nunca lo consiguen", agrega.

La compañía ya opera en 38 países, pero pretende llegar a 100. "Con el escalamiento viene la responsabilidad. Nos enfocamos en construir los controles adecuados, una buena gobernanza y asociaciones regulatorias que apoyen un crecimiento sostenible", explica Urrutia.

Revolut ofrece servicios para individuos y empresas, en un ecosistema financiero que incluye desde créditos e inversiones hasta experiencias de viaje, donaciones y



La empresa ya opera en 38 países, en varios de los cuales tiene licencias bancarias que le permiten captar y prestar dinero.

ILUSTRACIÓN PHOTO PHOTOS

LA FINTECH NO SOLO OFRECE SERVICIOS PARA INDIVIDUOS, sino también para empresas,

consolidando un ecosistema financiero que va desde créditos e inversiones hasta experiencias de viaje, donaciones y hospedaje.

hospedaje. Ernst afirma que "esto la convierte en una verdadera súper app, con una propuesta de valor no financiera que genera principalidad en sus clientes". En innovación, resalta por "un estándar de desarrollo mucho más alto que las instituciones tradicionales; (las app) testean y escalan rápido", agrega. Con licencias en varios países, Revolut se convierte en un banco digital que puede captar y prestar fondos, desafiando a la banca tradicional.

Innovación y servicio

Revolut quiere seguir consolidándose como una súper app integral, ampliando su oferta de servicios financieros y no financieros, con foco en la experiencia del usuario. "Nuestro objetivo es mantener una plataforma global que se sienta nativa en cada lugar donde operamos; gestionar la complejidad a medida que ampliamos nuestro ecosistema de productos, desde la banca minorista y el crédito hasta servicios de inversión, criptomonedas y soluciones empresariales", dice Urrutia desde Londres.

Explica que se han estructurado como

una red de pequeños equipos de productos autónomos, donde cada uno funciona como una *startup*, lo que les permite moverse y aprender con rapidez, manteniéndose cerca de sus usuarios. Recientemente, amplió su oferta a personas con servicios como Planes Móviles sin contrato fijo, un asistente digital basado en inteligencia artificial e hipotecas digitales con aprobación en 24 horas en varios países europeos. Además, lanzó sus primeros cajeros automáticos "físicos" en España, que tendrán verificación facial.

La *fintech* lanzó también Revolut Business, su primer producto de crédito para empresas, junto con soluciones como "Compra ahora, paga después" y Revolut Kiosk, enfocadas en la gestión comercial y pagos biométricos.

Su incursión en Chile fue corta: desde 2023 hasta julio de 2024 con Revolut Lite, que solo permitía hacer transferencias al extranjero. "Esto no significa que no volveremos. Hemos tomado la decisión estratégica de centrarnos en ofrecer nuestro conjunto completo de servicios al lanzar un producto en nuevos mercados. Entonces, cuando regresemos, espere aún más de lo que Revolut tiene para ofrecerle", señaló a sus clientes con motivo del cierre.