

Fecha: 05-04-2026
Medio: Diario Chañarillo
Supl.: Diario Chañarillo
Tipo: Noticia general
Título: "Diseñar para todos: el desafío de la inclusión en la comunicación visual"

Pág.: 2
Cm2: 631,3
VPE: \$ 505.002

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: ☐ No Definida

2 | **Diario Chañarillo.**

Domingo 5 de Abril de 2026

CRÓNICA

“Diseñar para todos: el desafío de la inclusión en la comunicación visual”

CAROLINA PARIES FUENTES,
DIRECTORA ÁREA DISEÑO
SANTO TOMÁS COPIAPO



Cuando se habla de inclusión, muchas veces se piensa en infraestructura, acceso físico o políticas públicas. Sin embargo, existe un aspecto igual de relevante y a veces menos visible: la forma en que comunicamos.

El diseño gráfico, tradicionalmente asociado a lo estético, cumple hoy un rol mucho más amplio. Es una herramienta que puede facilitar —o dificultar— la comprensión de la información, especialmente para personas con distintas formas de percibir el entorno, como ocurre en la condición autista.

En un mundo cada vez más visual, donde gran parte de la información se transmite a través de imágenes, colores y estructuras gráficas, el diseño inclusivo deja de ser una opción y se transforma en una necesidad.

Para muchas personas dentro de la condición autista, la sobrecarga visual, el uso inadecuado del color, tipografías poco legibles o estructuras desordenadas pueden generar confusión, ansiedad o simplemente impedir una correcta comprensión del mensaje. Por el contrario, un diseño claro, ordenado, con

jerarquías bien definidas y elementos visuales equilibrados puede facilitar significativamente la interacción con la información.

Aquí es donde el rol del diseñador adquiere una

dimensión social. No se trata solo de crear piezas atractivas, sino de diseñar pensando en el usuario o receptor final. Esto implica avanzar hacia una comunicación más inclusiva, efectiva, accesible y consciente.

La formación de profesionales en esta línea es clave. Incorporar proyectos que involucren criterios de accesibilidad en el proceso educativo permite generar diseñadores más preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad diversa, donde la inclusión debe ser parte del estándar y no una excepción.

Diseñar para todos no significa simplificar en exceso, sino comprender mejor el rol que cumplimos y en esa comprensión, el diseño gráfico tiene una oportunidad concreta de aportar a una sociedad más inclusiva, donde la información sea realmente un derecho accesible para todos.



OFERTA ESPECIAL

ACEITE LUBRAX

15W40 GALÓN	\$29.990	IVA incluido
10W40 GALÓN	\$33.990	IVA incluido
5W30 GALÓN	\$39.990	IVA incluido

DESCUENTO DE \$5.000 IVA incluido
EN EL FILTRO DE ACEITE

SERVICIO GRATIS

Cotiza al **+569 9744 6427**

*Por la compra de tu galón Lubrax 5W30, 10W40 ó 15W40, obtén un descuento de \$5.000 en un filtro de aceite, y el servicio de cambio de aceite y filtro es gratis. Todos los valores son con IVA incluido. Promoción válida del 01 de septiembre de 2025 al 30 de septiembre de 2025 o hasta agotar stock.

