

Fecha: 15-05-2023
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Agrícola de Luis Chadwick reactivará marca Dos Caballos en Chile y tomará control de exportadora peruana Gandules

Pág.: 12
Cm2: 986,5
VPE: \$ 12.958.553

Tiraje: 126.654
Lectoria: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Agrícola San Clemente adquirió varios activos de la Conservera Pentzke:

Agrícola de Luis Chadwick reactivará marca Dos Caballos en Chile y tomará control de exportadora peruana Gandules

NICOLÁS BIRCHMEIER Y CESAR SOTTOVIA

Para Luis Chadwick, el resultado de las elecciones de consejeros constituyentes del 7 de mayo pasado y el ruido político que gira en torno al proceso por una nueva Carta Magna en el país no ha sido un factor que haya puesto en pausa las inversiones de Agrícola San Clemente en los últimos años. "Nosotros navegamos un poco al margen de la contingencia política, tenemos recorrido un camino largo y una empresa estabilizada", señaló. De hecho, la firma que preside, Empresas San Clemente —una de las mayores exportadoras chilenas de la industria, especializada en manzanas, cerezas, uvas, arándanos y cítricos—, ha fortalecido sus planes de inversión en el último tiempo, con miras a diversificar sus líneas de negocio, afirmó.

A fines de marzo de este año, Chadwick selló un acuerdo con Enrique Rozas, presidente de la exportadora peruana Gandules —el principal actor en los envíos de pimientos y uno de los más relevantes en la producción de frutas en el país vecino— para ingresar como accionista en la empresa, tras adquirir un "porcentaje importante" en la propiedad.

Asimismo, unos años atrás, la firma agrícola adquirió varios activos de la Conservera Pentzke, la centenaria fabricante de los productos en conserva de la icónica marca Dos Caballos que quebró y cerró sus cortinas en diciembre de 2020.

Estas operaciones, explicó Chadwick, van en línea con fortalecer la diversificación del *holding* a través de su unidad de negocio agroindustrial, donde también operan con San Clemente Foods S.A., que se dedica a la fabricación y comercialización de jugos concentrados, pulpas y puré de frutas. Entre los planes de la compañía, comentó que se encuentra la reactivación de la marca Dos Caballos en el mercado local e internacional, así como también tomarán el control de la peruana Gandules en los próximos tres años.

"Tras estas inversiones, tenemos perspectivas para llegar a facturar más de US\$ 200 millones, entre San Clemente Foods, Conservas San Clemente y Gandules", dijo el empresario.

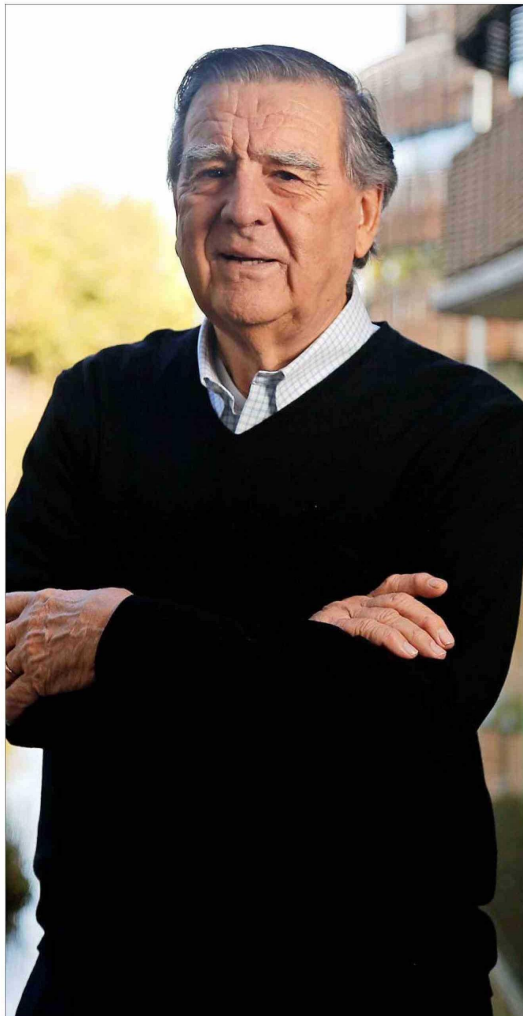
Para ello, recalcó que se abren a la búsqueda de socios para potenciar sus planes de expansión. "Tenemos que tener una estructura financiera de apoyo. Si bien los bancos nos apoyan, pero estamos pensando en buscar un socio estratégico que nos dé un poquito de espalda para la operación", señaló.

Operación con Gandules

Las conversaciones entre San Clemente y la exportadora peruana Gandules comenzaron durante el verano de este año. Las negociaciones avanzaron de manera acelerada para estampar el ingreso de la chilena a la propiedad de la firma peruana, indicó Chadwick.

El empresario destacó que con esta operación con Gandules buscan crear una unidad económica relevante en la producción de alimentos procesados y con miras a expandir su presencia en el

El presidente de la firma sostiene que apuntan a fortalecer sus operaciones a nivel local con miras a expandir su presencia en la región. Asimismo, se abren a la búsqueda de un socio para sus planes de crecimiento.



Resultados elecciones: "Hay un gran sentimiento de estabilidad y desarrollo para el largo plazo"

Pese a reconocer que el ambiente político en torno al proceso constituyente no afecta los planes de la Agrícola San Clemente, Luis Chadwick advirtió que tras la elección de consejeros existe un "sentimiento de estabilidad y desarrollo para el largo plazo".

"Nosotros estamos muy preocupados de estabilizar la empresa en todos sus aspectos y en el tema laboral también lo manejamos muy bien, entonces el tema político no nos afecta tanto. Como estos negocios son de largo plazo, cuando decides plantar tienes que mirar hacia adelante", dijo.

Sobre una eventual disminución en torno a las preocupaciones que generaba el potencial cambio de estatus de los derechos de agua, que se vieron amenazados en el primer proceso constituyente, pues se apuntaba a transformarlos en autorizaciones administrativas, el empresario indicó: "Estoy encantado con todo lo que pasó, creo que era una cosa de mucha justicia para toda la gente que se veía afectada y que no tenían por qué estar afectada", sostuvo.

Respecto a la restitución de tierras a los pueblos originarios, que también se propuso en el primer texto rechazado, señaló que no es un tema de preocupación para la empresa, dado que tienen presencia en La Araucanía "desde hace unos 15 años con plantaciones muy grandes (...) Tenemos un espíritu de hacer las cosas y el país tiene que trascender a muchas contingencias y enfrentarlo y ayudar a crear trabajo".

“Tras estas inversiones, tenemos perspectivas para llegar a facturar más de US\$ 200 millones, entre San Clemente Foods, Conservas San Clemente y Gandules”.

“La marca Dos Caballos era muy conocida en Chile y muy apreciada por su calidad, por eso hemos comenzado a producir en la planta que era de Pentzke”.

LUIS CHADWICK
 FUNDADOR DE AGRÍCOLA SAN CLEMENTE

evaluamos el prospecto del negocio que había, empezamos a detectar muchas oportunidades no solamente de sinergia, sino también de mejora. Desde el punto de vista de la sinergia comercialmente compartimos muchos clientes, a los cuales llegamos a través de los mismos canales en el mercado. Entonces hay una posibilidad de llegar con ofertas mucho más amplias", apuntó. "También hay muchas sinergias industriales. Hay tecnologías que tenemos en San Clemente Foods que ellos habían pensado en instalarla, entonces parte del proyecto con ellos es poder producir, y poner en marcha nuestro conocimiento de lo que venimos haciendo hace 10 años en esta industria", añadió.

Regreso de Dos Caballos

La quiebra de Pentzke, una de las más antiguas del país, tras someterse a reorganización judicial a fines de 2019, puso al negocio del durazno conservero en retirada. Sin embargo, en San Clemente vieron una oportunidad de reactivar es-

te mercado tras adquirir algunos activos de la reconocida conservera.

"A raíz de la quiebra de Pentzke, nosotros adquirimos los activos, como terrenos, maquinaria, equipo, pero no los pasivos", explicó Chadwick. Así, señaló que sumaron unos 100.000 metros cuadrados construidos, en tres plantas que pertenecían a la firma.

Los planes para este año apuntan a reactivar la distribución de Dos Caballos en el mercado nacional, así como también en Perú y otros países de la región, dijo el presidente de San Clemente. "La marca Dos Caballos era muy conocida en Chile y muy apreciada por su calidad, por eso hemos comenzado a producir en la planta que era de Pentzke", aseguró. Tras tomar la operación, pasaron a producir unas 10 mil toneladas a más de 20 mil toneladas de conservas.

"Ha sido una experiencia súper complicada en términos de que hoy en día no hay duraznos en Chile. Porque con la quiebra de Pentzke sucedió que el poder comprador se achicó", detalló. Sin embargo, esperan concretar alianzas con productores agrícolas para elevar la oferta de durazno en el país.

"Recién plantamos un poco de durazno en un campo. Pero estamos buscando gente que nos acompañe a elevar el volumen de producción. El próximo año estamos pensando en alcanzar unas 30 mil toneladas y de ahí avanzar, dado que la planta está diseñada para unas 60 mil toneladas".

En el mercado internacional, apuntan a los países "más consumidores, que parten desde México hacia el sur de la región", dijo. "Entre nuestros mercados de exportación están México, Perú, Ecuador y Estados Unidos, ahí estamos hoy día concentrados", agregó. En Perú, van a producir productos con la etiqueta Dos Caballos para "ampliar nuestro mix, aunque no solo de duraznos o frutas".

Con todo, estiman que la Conservera facture unos US\$ 23 millones este año, y alcanzar un punto de equilibrio en los US\$ 35 millones.