

Fecha: 04-06-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Llegó el momento de regalarse esos libros que están siempre caros

Pág.: 2
Cm2: 727,4

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Especial Cyber

"En Cyber cotizaría textos que sin descuento cuestan \$20.000 o más", sugiere lectora voraz

Llegó el momento de regalarse esos libros que están siempre caros

Librerías suman ofertas en novelas históricas, juveniles y de crecimiento personal.



En librerías Antártica tienen descuentos en más de 10.000 títulos.

MELISSA FORNO

En papel o en digital, los eventos Cyber abren la oportunidad para encontrar a precio de oferta esos libros a los que hace rato les tiene echado el ojo. Por ejemplo, librerías Antártica tiene más de 10.000 ejemplares hasta con 60% de descuento en distintas categorías: juveniles, novelas históricas o románticas, de autoayuda y emprendimiento (antartica.cl, <https://goo.su/WkZoY>).

José Sanguinetti, gerente de negocios de la cadena, afirma que "nos caracterizamos por tener un surtido muy amplio y también traemos libros desde fuera de Chile que no se encuentran en otros lados. Además, en esta edición de Cyberday 2025 tenemos ebooks con rebaja". Por ejemplo? Menciona "La sombra de Patricio Lynch", de Guillermo Parvey, que usualmente cuesta \$20.000, y "El buzón de las impuras", de Francisca Solar, cuyo precio ronda los \$25.900. "Ambos autores, en la categoría novelas históricas, son bien demanda-

»
"En Cyber buscaría los libros de carátula amarilla de la editorial Anagrama"

Paula Riveros

dos; estos títulos están con 30% de descuento".

Dentro de los títulos juveniles, destaca la fiebre por "Amanecer en la cosecha. Los juegos del hambre 5", de Suzanne Collins, o las sagas de la norteamericana Rebecca Yarros, que presentarán rebajas similares. En cuanto a textos de crecimiento personal y laboral, "Hábitos atómicos", de James Clear, baja de \$25.990 a \$18.130.

Mundo lector

En su cuenta de Instagram @lectorademetra (<https://goo.su/jhxrC>), la diseñadora gráfica Paula Riveros publica reseñas y actividades relacionadas al mundo literario. Siempre compra en las librerías Antártica y Contrapunto y en el marketplace Buscalibre: de este último, destaca que permite armar una lista de deseos.

¿Algún consejo de compra en estos días de ofertas? "Hago un seguimiento a los precios por la web meses antes, porque sé que bajarán. En Cyber cotizaría los textos que sin descuento

cuestan \$20.000 o más; por ejemplo, buscaría los libros de carátula amarilla de la editorial Anagrama. Sin duda, me fijaría en los de la argentina Mariana Henríquez, una de mis escritoras favoritas, o del chileno Benjamín Labatut. Los autores de literatura independiente me gusta comprarlos en ferias", indica.

Miguel Ángel Sánchez, magíster en edición, destaca que muchos están viendo la serie "El eterno" (en Netflix), basada en la novela gráfica del guionista Héctor Oesterheld y el dibujante Francisco Solano. "Yo buscaría si está la nueva edición de Planeta con descuento. Además, está 'Evita', que cuenta la historia de ese personaje y el Che Guevara, que en Antártica cuesta \$30.000, sin rebaja. Otra opción son los textos de Joe Sacco, que realiza crónicas gráficas o ilustradas".

Sánchez sugiere cotizar textos de diseño y arte que normalmente son caros, como los que publica la editorial Taschen. "En literatura, buscaría a la ganadora del premio Nobel, Hang Kang, con textos como 'Imposible decir adiós'; en no ficción, 'Enrique Correa. Una biografía del poder' (Catalonia) de Andrea Insunza y Javier Ortega", recomienda.

En este punto, Riveros coincide con Sánchez: "Los libros de Hang Kang los compraría todos (Penguin Random House); en cuanto a las novelas gráficas, compraría 'Hierba', de Keum Suk Gendry-Kim, que relata el testimonio real de Lee Ok-Sun, una mujer coreana víctima de explotación sexual durante la Segunda Guerra Mundial". Aunque ella prefiere los textos en papel, suele adquirir ebooks en Amazon cuando necesita títulos en inglés.

Cecilia Tapia, profesora de la Escuela de Publicidad de la UDP, cuenta que al cotizar libros mira en librerías clásicas y también en Buscalibre, que tiene ejemplares de segunda mano. "Por ejemplo, 'Las brisas pasan, las cagadas quedan', de Felipe Lamarca, que mi papá lo necesitaba para un amigo, solo lo pillé usado en una buena condición", señala.

Como académica de un ramo electivo sobre investigaciones de género, ella trata de estar al tanto sobre el tema. "Por eso reviso la obra de autoras como Judith Butler o Martina Yopo; el último de ella es compilado de ensayos que se llama 'Maternidades: desafíos actuales de género, familia y fertilidad', que lo encontré en la librería del Fondo de Cultura Económica".

