

INTEGRÁNDOLA A SUS OPERACIONES:

Gestión de la huella de carbono, cada vez más relevante en el retail

Desde 2010, Sodimac desarrolla un proyecto que le ha permitido avanzar en el compromiso de llegar a 2030 con cero emisiones netas de alcance 1 y 2.

ANA MARÍA PEREIRA B.

La sostenibilidad se convierte cada día más en un aspecto esencial para las empresas, tanto por la necesidad de cumplir con marcos regulatorios como de responder a consumidores cada vez más conscientes: el 75% de los chilenos la considera un tema muy importante, y casi la mitad está dispuesto (12%) o bastante dispuesto (35,4%) a pagar más por productos o servicios sostenibles, según la encuesta Chile nos habla, de la Universidad San Sebastián.

Desde 2010, Sodimac está desarrollando un proyecto de gestión ambiental para reducir su huella de carbono, con el apoyo de la consultora Proyectae y bajo los estándares internacionales del Greenhouse Gas Protocol. A través de acciones en la operación diaria, en 2024 la empresa redujo en 5% las emisiones de alcance 1 y 2, cifra que se suma a las bajas de 7% y 9% en 2023 y 2022, respectivamente.

A 2030, la compañía se comprometió a ser cero emisiones netas de alcance 1 y 2, lo que significa reducirlas al máximo posible y compensar las remanentes con créditos de carbono.

Esta gestión ha sido reconocida por cinco años consecutivos por el programa HuellaChile, del Ministerio del Medio Ambiente, que ha otorgado a Sodimac los sellos de "Excelencia", "Cuantificación" y "Reducción" por aminorar el im-



La empresa se abastece en 70% con energías renovables a través de paneles solares y un acuerdo de suministro a nivel nacional.

pacto de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Adicionalmente, la empresa participa en la iniciativa mundial Make it Zero, que busca trabajar con proveedores y otras compañías del sector para disminuir las emisiones de alcance 3 asociadas a los productos que comercializan.

"La relevancia de que Sodimac adoptara tempranamente una estrategia de carbono demuestra una visión de largo plazo que genera madurez organizacional, asegura la credibilidad de su gestión y ejerce un liderazgo que inspira a todo el ecosistema empresarial", destaca Ricardo Carrasco, gerente de Proyectae.

Acciones concretas

Entre otras iniciativas, Sodimac

neutraliza las emisiones de sus despachos a clientes con bonos de carbono y está incorporando progresivamente vehículos eléctricos para dichas entregas.

Además, se abastece en 70% con energías renovables, a través de paneles solares en todas sus instalaciones con factibilidad técnica y un acuerdo de suministro a nivel nacional, e impulsa distintas medidas para disminuir el consumo energético en su operación.

Con el objetivo de aportar al consumo responsable, la compañía tiene un programa de productos y servicios sostenibles: más de 6.450 alternativas con atributos ambientales y sociales seleccionados bajo estándares internacionales por la consultora Ecoestrategia.