

Fecha: 28-04-2025
 Medio: Diario Austral Región de Los Ríos
 Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos
 Tipo: Noticia general
 Título: Rentoso: el "Jarvis" del arriendo que nació en Valdivia y quiere revolucionar el mercado latinoamericano

Pág.: 9
 Cm2: 223,8
 VPE: \$ 194.677

Tiraje: 4.800
 Lectoría: 14.400
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Rentoso: el "Jarvis" del arriendo que nació en Valdivia y quiere revolucionar el mercado latinoamericano

Nicolás Higuera tiene 22 años, pero su camino en el emprendimiento empezó mucho antes de que su cédula pudiera decirlo. A los seis ya vendía mermeladas y artesanías junto a su abuela. Luego vino la ropa, la tecnología y el marketing. A los 12 aprendió a programar; a los 14 ya importaba productos, y a los 16 lanzó su propia tienda de audífonos. Un año después, fundó una agencia de marketing digital.

Todo avanzaba rápido, hasta que al cumplir 18 se topó con una dificultad común entre jóvenes en Chile: encontrar un lugar donde vivir para estudiar en otra ciudad. La experiencia, más frustrante que sencilla, lo inspiró a crear una plataforma que ayudara a otros estudiantes en el mismo proceso. Así nació Urentas.

Mientras esperaba los resultados de la PSU — hoy PAES — postuló a un fondo Semilla Inicia de Corfo. Lo ganó. Ese fue su ingreso formal al ecosistema startup. Ingresó a estudiar Ingeniería Civil Industrial, pero con el tiempo se dio cuenta de que Ingeniería Comercial le daba más espacio para emprender. Con mayor dedicación, Urentas evolucionó hacia un proyecto más robusto y con visión: Rentoso.

En 2023, Nicolás fue seleccionado



como uno de los 50 talentos en un programa de innovación de Huawei. Allí conoció a Ignacio Díaz, quien se convertiría en su cofundador. Juntos profundizaron en el problema del acceso a la vivienda en Chile. En 2024, fueron seleccionados en Maker Fellowship, programa liderado por el fundador de Rappi, donde recibieron mentorías y trabajaron durante meses afinando su modelo de negocio.

Ese mismo año, Nicolás viajó a China con Huawei. Comparar la realidad chilena con otros contextos globales fortaleció su convicción: el problema era real, y su solución también podía serlo. De regreso, entraron al programa Emplatam, donde recibieron 25 mil dólares, mentorías y asesoría estratégica. El impulso definitivo llegó en noviembre: tras presentarse en ETM Day, lanzaron oficialmente Rentoso y ganaron el Demo Day de Emplatam.

Luego del éxito, accedieron a una nueva etapa del programa, sumando 150 millones de pesos en beneficios para la empresa. Rentoso también fue aceptado en Google for Startups, donde desarrollan una inteligencia artificial que convierte su app en el "Jarvis del arriendo": un buscador conversacional que, mediante tres herramientas integradas, permite encontrar arriendos o roomies ideales escribiendo exactamente tu situación.

Con esta propuesta, Rentoso se transformó en el primer ecosistema de arriendo inteligente en Chile. En dos meses, viajarán a México para presentar su solución, atraer nuevos clientes y preparar una nueva ronda de inversión. Su meta está clara: convertirse en el mejor buscador de arriendos y roomies del mundo.