

Fecha: 05-02-2026
Medio: El Austral de Osorno
Supl. : El Austral de Osorno
Tipo: Noticia general
Título: **Pádel en Osorno: Del "boom" en pandemia a una abrupta caída**

Pág. : 2
Cm2: 530,3

Tiraje: 4.500
Lectoría: 13.500
Favorabilidad: ☐ No Definida



Error al crear la imagen

Fecha: 05-02-2026
 Medio: El Austral de Osorno
 Supl.: El Austral de Osorno
 Tipo: Noticia general
 Título: **Pádel en Osorno: Del "boom" en pandemia a una abrupta caída**

Pág.: 3
 Cm2: 291,9

Tiraje: 4.500
 Lectoría: 13.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

4 canchas operativas

tiene cada uno de los principales clubes especializados en pádel de la ciudad, que buscan fomentar la práctica del deporte mediante diversas estrategias.

2.500 canchas

y más de 100 mil inscritos registraba el pádel a nivel nacional hasta 2024, antes del inicio del declive del rubro. Su mayor auge fue durante la pandemia.

100 personas

diarias reciben, en promedio, los principales recintos de pádel de Osorno, pese a la disminución de arrendatarios que reconocen sus propietarios.

(viene de la página anterior)

“Nosotros vamos a seguir, pero innovando; por ejemplo, cada cierta cantidad de arriendos se gana una hora gratis, realizamos sorteos y siempre inventamos cosas para incentivar a que el jugador vaya”.

Eduardo Scheel
 Dueño de Ruta Pádel

Por su parte, Alborno sostuvo que “la curva de crecimiento de este deporte cerca de la pandemia fue bastante pronunciada; en cambio, ahora está estabilizada. Ya no hay un ingreso de personas tan amplio como lo fue en ese minuto”.

En cambio, el ex dueño de canchas opinó que “el negocio fue muy bueno, se agotaban las reservas, pero pasó la pandemia, la situación cambió y uno tiene que adecuarse”.

INTERÉS

Aun así, los propietarios señalaron que igual se suma gente nueva a practicar.

“No es a la misma escala que antes, pero aún llegan con ganas de aprender a jugar”, enfatizó Scheel.

Por esto, Ruta Pádel intenta atraer clientes con premios. “Nosotros vamos a seguir, pero innovando; por ejemplo, cada cierta cantidad de arriendos se gana una hora gratis, realizamos sorteos y siempre inventamos cosas para incentivar a que el jugador vaya”, recalcó el propietario.

En cambio, para el encargado de deporte de Pilaucó Pádel, “la mejor forma de atraer clientes es con comodidad; por eso nuestro centro está bien ubicado, con accesibilidad fácil, infraestructura acorde, con techos de 12 metros de altura, y cuenta con una amplia oferta de servicios, como clases, torneos y competencias”.

Ambos concuerdan con que el deporte se mantendrá vivo en la ciudad y, por ende,



UNO DE LOS ATRACTIVOS DEL PADEL ES QUE PUEDE DISPUTARSE CON 4 PERSONAS, LO QUE AYUDA A FORTALECER LA COMUNICACIÓN.

los centros deportivos también. “Es bien amigable, no hay que tener la mejor condición física y es fácil de apren-

der. Se puede jugar en familia o con los amigos porque es muy sociable”, consideró Scheel.

“Es muy fácil de aprender porque se pasa de no saber nada a tener una noción básica y es un deporte que se juega de a

cuatro personas; entonces hay mucha comunicación y también los entretiene”, manifestó Alborno. 