

Fecha: 06-05-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: **Entel se aleja del mal momento de la industria y gana US\$ 24 millones en el primer trimestre**

Pág. : 7
Cm2: 403,0

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida



Entel se aleja del mal momento de la industria y gana US\$ 24 millones en el primer trimestre

La firma de telecomunicaciones con mayor participación de mercado en el segmento móvil revirtió las pérdidas del primer cuarto de 2024. Sus ingresos crecieron 9%, hasta US\$ 742 millones.

PAULINA ORTEGA

La empresa de telec La empresa de telecomunicaciones **Entel** evidenció una mejora sustancial de sus resultados durante los primeros tres meses del año versus el mismo periodo del 2024. Según las cifras reportadas, la compañía logró pasar de pérdidas a ganancias.

Mientras que entre enero y marzo del 2024 **Entel** perdió \$20.432 millones (US\$21 millones), en los mismos meses del 2025 logró generar utilidades de \$23.001 millones (US\$24 millones). El año completo 2024 **Entel** tuvo ganancias por US\$68 millones, un claro contraste con una industria que se debate entre pérdidas y márgenes ajustados.

“Los resultados del primer trimestre reflejan la solidez de nuestra estrategia y la capacidad de adaptación en un entorno extremadamente competitivo y con fuertes requerimientos de inversión”, afirmó el vicepresidente de finanzas corporativo de **Entel**, Marcelo Bermúdez, a través de un comunicado.

“El crecimiento sostenido en la base de clientes, tanto en servicios móviles como fijos, junto con sanos y estables niveles de rentabilidad, nos posicionan favorablemente para seguir liderando la transformación digital en Chile y Perú”, añadió.

En el periodo **Entel** logró elevar sus ventas, al pasar de \$649.745 millones (US\$682 millones) a \$707.084 millones (US\$742 millones), un alza de casi un 9% en el primer trimestre. Lo anterior se explica tanto por el desempeño en Chile como en Perú.

Al hacer zoom a los ingresos de la empresa de telecomunicaciones se observa que en Chile aumentaron un 8% hasta los \$451.738 millones (US\$474 millones), impulsados por el segmento móvil, incluyendo el servicio y la venta de equipos, y el segmento fijo y TI. La categoría de servicios a otros operadores y negocio de tráficos contrarrestaron levemente lo anterior con una caída de 3%.

“En los servicios móviles en Chile, el grupo mantiene un fuerte posicionamiento producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio. Los ingresos de telefonía móvil presentan un aumento del 8% respecto de la misma fecha del año anterior, donde los ingresos por venta de equipos aumentan en un 9% relacionados con ofertas promocionales y planes de financiamiento, y los ingresos por servicios de post pago aumentan un 7% asociados principalmente a mayores cargos fijos dada la mayor base de clientes en este segmento (+7%), precisaron en su análisis.

En Perú, en tanto, aumentaron un 10% hasta los \$250.635 millones (US\$263 millones) por el segmento móvil (10%), fijo y TI (16%) y servicios a otros operadores y negocio de tráficos (18%). La categoría de call center y otros, que incluye a ambos países cayó un 4%, principalmente por una menor actividad en Perú.

El Ebitda alcanzó \$193.565 millones (US\$203 millones) a marzo de 2025, aumentando en \$5.795 millones (3%) respecto del mismo periodo de 2024. Los servicios móviles representaron el 79% de sus ingresos orgánicos, dijo la firma.❶