

tal humano, tradición científica y ecosistema empresarial suficientes para ir mucho más lejos. Pero falta decisión estructural.

¿Por qué no impulsar una Universidad Pública de la Minería, del Cobre y del Litio, especializada en investigación aplicada, electromovilidad, almacenamiento energético, metalurgia avanzada y tecnologías limpias? Un polo académico-industrial que trabaje en alianza con empresas privadas, *start-ups* tecnológicas y centros internacionales de innovación.

El cobre y el litio no son sólo *commodities*. Son la base de la transición energética global. Exportarlos sin desarrollar cadenas productivas internas es hipotecar el futuro. Transformarlos en baterías, componentes, patentes y tecnología es crear desarrollo.

Salvador Makluf

Vacuna contra la influenza

●Cada año repetimos la misma discusión: ¿es realmente necesario vacunarse contra la influenza? La evidencia dice que sí, y no se trata de una recomendación antojadiza, sino de una medida que salva vidas.

Me preocupan tres mitos que aún siguen teniendo tanta fuerza: que la vacuna “provoca influenza”, que basta con vacunarse una sola vez en la vida y que las personas sanas no la necesitan. Ninguno de ellos resiste una revisión mínima de los datos.

Las vacunas inactivadas no pueden

causar la enfermedad. La inmunidad se atenúa con el tiempo. Y todos podemos enfermar o contagiar a otros. Cuando estos mitos se imponen, quienes más sufren son los grupos vulnerables: adultos mayores, embarazadas, niños pequeños y personas con enfermedades crónicas. No vacunarse no es sólo una decisión individual; es exponer a quienes no pueden defenderse solos.

Vacunarse antes del invierno es un acto de responsabilidad social. Es protegernos y, sobre todo, proteger a quienes dependen del cuidado colectivo. No esperemos a que llegue el *peak* viral para tomar una decisión que podemos adoptar hoy.

*Francisco Álvarez
Académico Química y Farmacia,
U. Andrés Bello, sede Viña del Mar*

Reconocimiento y desafíos

●La reciente distinción que posiciona a Chile como Mejor Destino Internacional en Forbes Travel es, sin duda, una buena noticia. Pero más allá del titular, lo relevante es lo que hay detrás: un trabajo sostenido en el tiempo, de múltiples actores empujando en la misma dirección y de territorios que han sabido poner en valor lo que los hace únicos. Chile no sólo impresiona por sus paisajes, sino también por su diversidad cultural y por experiencias turísticas que han ido ganando en calidad y sentido.

Pero ¿es sostenible en el tiempo? Posicionarse es una cosa; mantenerse, otra. Y ahí surgen desafíos menos visi-