

Fecha: 05-06-2025

Medio: La Prensa de Curicó

Supl.: La Prensa de Curicó

Tipo: Noticia general

Título: Más de 120 maulinos participaron en escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule

Pág.: 12

Cm2: 307,3

VPE: \$ 397.400

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

4.200

12.600

☐ No Definida

PARA DIGITALIZAR SUS NEGOCIOS

Más de 120 maulinos participaron en escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule

TALCA. Con gran éxito y convocatoria se realizó este miércoles el cuarto y último módulo del programa online gratuito "Digitaliza tu Emprendimiento con Prefiero el Maule", una iniciativa impulsada por la Escuela de Emprendimiento de Prefiero el Maule en colaboración con Seguros SURA Chile. El taller, que tuvo lugar entre las 9:00 y las 11:00 horas, estuvo enfocado en fortalecer la

presencia digital de los emprendedores, entregando herramientas prácticas, consejos claves y plataformas recomendadas para potenciar sus negocios en el entorno online. Durante la jornada, además, se realizó un sorteo en vivo donde tres participantes ganaron la creación gratuita de su propia página web, un valioso incentivo para consolidar su presencia digital.

PARTICIPACIÓN

En total, 126 personas de diversas comunas del Maule participaron activamente en este último módulo, que cerró un ciclo de cuatro sesiones. Estas cubrieron distintas temáticas esenciales para acompañar a los emprendedores locales en la transformación digital de sus negocios. "Este tipo de espacios demuestran que cuando el conocimiento se democratiza, se



Desde Prefiero el Maule invitaron a los emprendedores a seguir sus redes sociales para informarse de nuevos talleres que se realizarán de manera online y presencial.

abre una puerta real al crecimiento. Muchos emprendedores del Maule perciben la tecnología como algo lejano o costoso, pero con este curso no solo aprendieron, sino que también se animaron a dar el paso. Digitalizar un emprendimiento no es un lujo, es una necesidad para crecer con impacto", destacó Pía Yovanovic, directora de Prefiero el Maule.

COMPROMISO

Por su parte, Juan Pablo Cruz, gerente de Nuevos Modelos de Negocio y Desarrollo de

Mercados de Seguros SURA, comentó que "en Seguros SURA creemos en acompañar a las Mipymes en su desarrollo, entregándoles herramientas y capacidades que les permitan adaptarse y crecer de forma sostenible. Participar en esta iniciativa, junto a Prefiero el Maule, reafirma nuestro compromiso con la digitalización como motor de transformación. Ver a más de 120 emprendedores del Maule avanzar hacia su crecimiento digital nos enorgullece y nos motiva a seguir generando oportuni-

des desde las regiones hacia todo el país." El curso completo fue completamente gratuito y está especialmente orientado a emprendedores que están dando sus primeros pasos en el mundo digital, ofreciendo herramientas concretas para avanzar en visibilidad, posicionamiento y ventas online. Desde Prefiero Maule confirmaron que se desarrollará más talleres de forma online y presencial durante todo el año. Para más información, pueden visitar las redes sociales de @prefieroelmaule