

La apuesta de Santander por crecer en Perú: ¿Qué le aportará CrediScotia si la compra?



■ De aprobarse, la adquisición llega a robustecer la operación del banco español en créditos personales, tarjetas de consumo y seguros.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

Una gran apuesta está haciendo el banco español Santander en Perú con el acuerdo de compra que se conoció este lunes, con el que busca quedarse con la operación de CrediScotia, la financiera de su par canadiense Scotiabank en ese país.

Aunque aún restan las aprobaciones de los organismos reguladores, incluida la del Banco Central Europeo (BCE), la firma señaló en su cuenta de LinkedIn que estaban orgullosos de dar el paso para quedarse con la cartera.

“Esta operación estratégica nos permitirá complementar y potenciar nuestra propuesta de valor en negocios especializados para los clientes de Santander Perú”, dijo la compañía de Ana Botín.

Cabe recordar que Banco Santander regresó al país andino en 2017, tras pasar cinco años fuera de ese mercado. Actualmente, la entidad financiera atiende a la banca corporativa y de inversión, además del ecosistema vehicular que ofrece Santander Consumer Perú junto a NeoAuto, y tiene su oferta para la

inclusión y reinserción financiera con Santander Microfinanzas, a través de Surgir.

Al respecto, el presidente del directorio de Banco Santander Perú, Gonzalo Echeandía, felicitó al equipo local por el “importante paso hacia adelante” que dieron con esta transacción y consideró que esto “resalta el compromiso con nuestro país y nuestro propósito para contribuir al progreso de más personas y empresas”.

En el mismo tono, el jefe regional para Sudamérica de la entidad española, Carlos Rey, apuntó que “esta operación reafirma, en toda regla, la confianza que Santander deposita en el Perú”.

Esta no es la primera ocasión en la que la firma canadiense intenta desprenderse de su cartera de microempresa y de banca de consumo.

En 2022, avanzó en conversaciones con el grupo salvadoreño Unicomer, que también tiene oficinas regionales en Miami, Trinidad, Jamaica y Costa Rica.

Sin embargo, no lograron un consenso y decidieron, de mutuo acuerdo, poner fin a la operación.

El aporte

En caso de que la transacción –de la que aún se desconoce monto– sea aprobada, CrediScotia aportará más de 500 mil clientes y más de 1.300 colaboradores a Santander.

A esto se suman las 129 oficinas que posee la marca –una cifra que ha venido en descenso desde 2021, cuando tenía 150– y una cartera de más de 537 mil clientes deudores.

En ese sentido, en su memoria anual de 2023 detalló que tiene una cartera atrasada de 161 millones de soles (unos US\$ 43 millones) y deteriorada de casi US\$ 100 millones. Esto llevó a la firma a un índice de morosidad del 6,29% y a ejecutar provisiones sobre la cartera vencida superiores al 220%.

En cuanto a los resultados anuales, los ingresos superaron los casi US\$ 187 millones, incluso por encima de los años anteriores; sin embargo, la utilidad neta descendió a unos US\$ 16 millones desde los casi US\$ 47 millones de 2022.

Más del 84% de los ingresos de la compañía provienen de préstamos personales y el 15% de tarjetas de crédito. En ese sentido, la cartera de créditos representa el 76% de los activos de la firma y que corresponde –hasta fines de 2023– a un total cercano a los US\$ 34 millones.

Dentro de los servicios que ofrece CrediScotia, y que pasarán a ser parte de Banco Santander, están principalmente los créditos de consumo: préstamos personales, tarjetas de crédito, y extra línea (XL).

Además, tiene cuentas *free*, ahorro plus, plan de ahorro, cuenta imparable, depósitos a plazo, cuentas CTS y los seguros.

Crece en Perú

Consultado al respecto de esta operación, el profesor de la facultad de Economía y Finanzas de la Universidad del Pacífico de Perú, Enrique Castellanos, comentó a **DFSUD** que “si Santander está en el Perú no es para tener el tamaño que tiene. Creo que le va a interesar crecer orgánica e inorgánicamente”.

“En cada país que va, (Santander) quiere tener una posición importante”, agregó.

A juicio del académico, el mercado andino es hoy una gran opción para las firmas, como Santander, que buscan expandir operaciones, considerando que “en Perú aproximadamente el 60–70% de la población no está bancarizada”.

Por otro lado, agregó que “los bancos grandes en el país han tenido una buena rentabilidad a través de los años, lo que lo hace un mercado relativamente atractivo”.

6,29%

ES EL ÍNDICE DE MOROSIDAD DE CREDISCOTIA AL CIERRE DE 2023.

500

MIL CLIENTES

DE CREDISCOTIA QUEDARÁN EN MANOS DE SANTANDER PERÚ.