

El costo de no respaldar tus datos

Señora Directora:

El próximo 31 de marzo es el Día del Backup, o copia de seguridad, una práctica que en la Era Digital es impostergable y todo usuario debe hacer con regularidad, para impedir la pérdida total de su información.

En la actualidad sobran los motivos para hacer un respaldo, ya que nadie está exento de sufrir eventualidades como el robo del dispositivo móvil o computador, o ser blanco de un hackeo o ciberataque. Incluso un error involuntario sin la participación de terceros puede derivar en la pérdida de información valiosa.

Una forma eficaz es aplicar la técnica conocida como "3-2-1", que consiste en tener 3 copias de seguridad en soportes distintos, y una de ellas en un lugar físico diferente a las otras 2. Esto permite diversificar el riesgo, y en caso de cualquier eventualidad, contar con el debido respaldo.

Esto es especialmente relevante hoy, cuando a diario convivimos con diversos archivos. Una persona puede tomar decenas de fotos al día, registrando recuerdos y momentos importantes. Si se multiplica por semanas o años, la cifra puede ser sorprendente. Por este motivo, realizar un Backup con frecuencia es extremadamente relevante.

A nivel de empresas, considerando la gran cantidad de archivos y datos que pueden manejar,

la cifra a respaldar puede ser exponencialmente más alta y por ello es fundamental respaldar con mucha regularidad.

El 31 de marzo nos sirve para recordar que tener respaldos de la información es vital para todos en los vertiginosos tiempos actuales.

Francisco Silva
Kingston Technology

Alzas en los combustibles y la industria logística

Señora Directora:

Los cambios al MEPCO representan no solo un desafío para las empresas, sino también una oportunidad. En este contexto, la tecnología deja de ser una ventaja competitiva y pasa a ser una necesidad operativa: hoy es posible optimizar rutas, reducir kilómetros innecesarios y maximizar el uso de cada litro de combustible.

La digitalización de la última milla será clave para adaptarse a este nuevo escenario, permitiendo a las compañías absorber parte de estos impactos, mantener la eficiencia y avanzar hacia una logística más productiva y sostenible, evitando trasladar completamente estas alzas al consumidor final.

Cristóbal López
Country Manager de Drivin en Chile