

Envíos de la región marcaron un récord: US\$ 3.138 millones

ECONOMÍA. Durante el 2025 las exportaciones de bienes no mineros se incrementaron en un 40,5%. Productos de la zona llegaron a 130 destinos.

Claudio Ramírez
 clramirez@mercuriovalpo.cl

Un registro histórico lograron las exportaciones de bienes no cobre ni litio de la Región de Valparaíso durante el 2025, al alcanzar un monto de US\$ 3.138 millones, lo que representa un crecimiento del 40,5% en comparación al año precedente. A la fecha, la cifra más alta de los últimos años en materia de envíos correspondía a 2024, cuando llegó a US\$ 2.233 millones.

Los principales destinos de las exportaciones durante 2025 fueron Estados Unidos, con US\$ 593 millones, seguido por China (US\$ 565 millones) y Japón (US\$ 208 millones).

En el desglose por sector, los envíos agropecuarios registraron un total de US\$ 1.822 millones, lo que equivale a un alza de 58%. Allí destacaron uvas frescas, con transacciones por US\$ 380 millones y un alza de 51,6%; cerezas frescas, con US\$ 299 millones (155,7%); paltas frescas, con envíos por US\$ 298 millones (65,9%); y pasas, que alcanzaron exportaciones por US\$ 134 millones (17,1%). Los principales destinos de estos productos fueron Estados Unidos (US\$ 455 millones), China (US\$ 339 millones) y Países Bajos (US\$ 137 millones).

Otras de las áreas que evidenció un incremento fue Pesca y Acuicultura, que reportó envíos por US\$ 133 millones, equivalente a un alza de 32,2% con relación al 2024. Los productos más exportados fueron Jibias, que acumularon US\$ 80 millones, para un alza de 39,7%.

Por otra parte, los vinos registraron exportaciones por



EXPORTACIONES NO MINERAS ALCANZARON CIFRAS INÉDITAS.

1.017 productos distintos

exportó la región, a un total de 130 mercados internacionales de destino.

US\$ 356 millones, lo que significó una caída de 15,6%. El vino tinto, embotellado, mezclas, lideró los envíos de la región con US\$ 147 millones. Le siguieron el vino blanco embotellado (*riesling, pinot blanc* mezclas y otros), con US\$ 45 millones, y el vino tinto a granel, que llegó a un monto de US\$ 25 millones.

“Esta cifra constituye un resultado altamente satisfactorio para la región y que nos tiene muy contentos, ya que este superávit en las exportaciones regionales representa una inyección significativa a nuestra matriz económica, en un territorio donde el comercio exterior

es un pilar fundamental del desarrollo productivo”, comentó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, destacando la confianza que se han ganado los exportadores locales a nivel internacional.

“En el comercio exterior hay un tema de trabajo a lo largo de los años, pero la confianza es clave y los productores de la región son capaces de entregarla por la calidad de los envíos y su responsabilidad”, manifestó.

Subrayó que “este récord histórico de exportaciones se alcanza, además, en un contexto desafiante, marcado por la situación macroeconómica global”. Ello, tomando en cuenta los conflictos arancelarios que han afectado las relaciones internacionales.

AUMENTAN EMPRESAS

Además del monto, otro aspecto que se manifiesta en el balance local de 2025 apunta a la cantidad de empresas que participaron del proceso exportador y que llegaron a 887, en comparación a las 831 que lo hicieron en 2024. Junto con ello, se exportaron 1.017 productos a 130 mercados.

“Estamos contentos con esta noticia porque haber incrementado las exportaciones regionales en un 40,5%, también contiene generación de empleo”, comentó el goberna-

“Este récord histórico se alcanza en un contexto desafiante, marcado por la situación macroeconómica global”.

Ivo Sandoval
 Director regional ProChile

“Incrementar las exportaciones regionales en 40,5%, también contiene generación de empleo”.

Rodrigo Mundaca
 Gobernador regional

dor regional Rodrigo Mundaca, subrayando el proyecto que el Gore mantiene con ProChile por cerca de \$240 millones y que ha permitido ampliar el número de pymes que exportan.

“Está principalmente dirigido a productores de fruta fresca, seca y deshidratada, vinos de nicho e industria creativa. Este es un proyecto que ha significado que productores locales hayan podido participar en las principales ferias del mundo”, agregó.

La Cámara Regional de Comercio (CRCP) valoró los números, recalando que con una trayectoria de crecimiento sostenido en los últimos tres años, la región consolida su rol estratégico en el comercio exterior del país, con una matriz exportadora diversificada y con mayor valor agregado.

“La fuerte participación de la industria, los agroalimentos y los servicios en la canasta exportadora regional refleja una economía más compleja y resiliente, capaz de adaptarse a escenarios internacionales exigentes”, dijo la gerenta general del gremio, Marcela Pastenes.

Remarcó que “de cara a 2026, el principal desafío del comercio exterior regional y nacional será mantener este nivel de crecimiento en un escenario de menor dinamismo global, al tiempo que se profundiza la diversificación de productos, mercados y servicios”.

Servicios se consolidan con alza de 18,7%

● En el caso del sector Servicios, las cifras señalan que los envíos sumaron US\$ 76 millones, lo que da cuenta de un crecimiento anual de 18,7%. Los principales mercados de destino durante 2025 fueron Suiza (US\$ 17 millones), Argentina (US\$ 14 millones) y Estados Unidos (US\$ 9 millones). “Para nosotros, se trata de un sector estratégico, con áreas como la ciberseguridad o la industria creativa, donde hemos puesto mucho el acento. Si bien los números son menores en relación con otras áreas, implican mucho valor agregado”, destacó Sandoval.

