

Fecha: 31-08-2025
 Medio: El Llanquihue
 Supl.: El Llanquihue
 Tipo: Noticia general

Pág.: 19
 Cm2: 589,3
 VPE: \$ 645.887

Tiraje: 6.200
 Lectoría: 18.600
 Favorabilidad: No Definida

Título: **"La capacitación tiene que ser pertinente, ajustándose a distintas necesidades, porque no todas las regiones enfrentan los mismos desafíos"**

Publicreportaje

"La capacitación tiene que ser pertinente, ajustándose a distintas necesidades, porque no todas las regiones enfrentan los mismos desafíos"

Los Lagos. Agosto, 2025. Con dos intensas jornadas en Puerto Varas y Puerto Montt, el OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) inauguró la Ruta del Talento Regional 2025, un recorrido que continuará en Antofagasta y Concepción, con el propósito de fortalecer el desarrollo de capital humano en distintas zonas del país. El programa busca conectar a empresas, instituciones educativas y emprendedores, poniendo foco en sectores estratégicos como la salmoneicultura en el sur, la minería en el norte y la industria manufacturera y de servicios en el Biobío. En cada territorio, la Ruta se adapta a las necesidades productivas locales, impulsando espacios de capacitación y reflexión sobre liderazgo, innovación y Pymes.

La Ruta del Talento Regional nació en 2024 en la Región de Los Lagos. ¿Cómo ha evolucionado desde entonces y qué significa esta segunda etapa de trabajo en nuevas regiones e industrias?
 La Ruta comenzó en agosto de 2024 en Puerto Varas, en pleno corazón de la salmoneicultura, una industria que concentra más del 70% de sus trabajadores en la Región de Los Lagos. Desde ese punto de partida, hemos ido ampliando el recorrido hacia el norte y centro del país, abordando territorios como Antofagasta, donde hablamos de minería y digitalización, y Concepción, donde el foco está en la articulación entre industria, servicios y academia. Este año entramos en una segunda etapa, que significa profundizar ese trabajo: no se trata solo de levantar diagnósticos, sino de poner en marcha iniciativas concretas que fortalezcan el capital humano en cada sector. La Ruta se está consolidando como un espacio permanente de encuentro y acción, que conecta realidades regionales diversas con la necesidad común de poner el talento en el centro del desarrollo de Chile"

-¿Qué valor tiene adaptar la capacitación a las necesidades específicas de cada territorio?
 "Ese es el corazón de la Ruta. Creemos que la capacitación tie-

José Esteban Garay, gerente general de OTIC CChC, explica por qué este recorrido nacional parte en Los Lagos este 2025. Además, la importancia de la capacitación en transformar la productividad en Chile.

ne que ser pertinente, y eso significa reconocer que no todas las regiones enfrentan los mismos desafíos. En Los Lagos trabajamos con liceos técnico-profesionales y la salmoneicultura; en Antofagasta hablamos de minería y digitalización; en Concepción, del vínculo entre industria, servicios y mundo académico. La idea es que la formación acompañe a los territorios en lo que realmente necesitan, porque así es cuando se genera un impacto real: más empleabilidad, más productividad y mayor capacidad de crecer desde cada región hacia el país".

-Las Pymes concentran más del 40% del empleo en Chile, pero siguen siendo las grandes ausentes de los programas de formación. ¿Qué propone el OTIC CChC para revertir esa realidad y cómo se integra este enfoque en la Ruta del Talento Regional?
 "Las Pymes son el corazón de la economía, pero menos del 20% de la capacitación llega a ellas. Eso significa que gran parte de nuestra fuerza laboral queda fuera del sistema. Nosotros creemos que eso no puede seguir así. Por eso desarrollamos programas como Talento Pyme, que les entrega diagnóstico, asesoría y capacitación adaptada a su realidad, y lanzamos iniciativas como FIT Pyme, que busca financiar ideas innovadoras desde las mismas Pymes. Cuando una Pyme mejora sus competencias, no solo gana ella: mejora toda la cadena de valor y la competitividad del país".

-En Los Lagos presentaron talleres sobre Inteligencia Artificial aplicada a Pymes. ¿Qué rol le asignan a la innovación tecnológica en este esfuerzo por elevar el es-

-¿Qué impacto esperan generar con la Ruta en el mediano plazo y cómo se conecta esto con la transformación interna que vive el OTIC CChC?

"La Ruta se está consolidando como un espacio permanente de encuentro en distintas regiones. Chile necesita apostar por su talento como una inversión estratégica, no como un costo. En el OTIC estamos cambiando desde dentro: modernizamos procesos, incorporamos nuevas capacidades y levantamos información de calidad para asesorar mejor a las empresas. Nuestro compromiso es generar impacto en la capacidad de Chile de crecer con fuerza, poniendo el desarrollo de las personas en el centro".

tándar del sistema de capacitación?

"La innovación no es solo tecnología de punta, también es resolver problemas de manera distinta, generar procesos más eficientes o abrir modelos de colaboración. En esta Ruta quisimos mostrar que la inteligencia artificial puede estar al servicio de las Pymes, ayudándolas a enfrentar sus desafíos cotidianos. Desde el OTIC también nos estamos transformando: dejamos atrás la lógica transaccional para asumir un rol consultivo y estratégico, acompañando a las empresas en todo el ciclo de decisiones con datos, IA y asesoría experta".

