

En poco más de 3 años se han sumado a la oferta nacional nada menos que 19 logos en marcas de autos. ¿Cuáles son sus ventas y los desafíos que enfrentan en un mercado como el nacional?

RODRIGO CASTILLO C.

Hace apenas 10 años, en 2016, la oferta automotriz chilena, en los segmentos livianos (autos, camionetas y furgones), llegaba a 63 marcas. Esto, según el Anuario ANAC 2015-2026. Una cifra considerada ya abundante para otros mercados, como Brasil y Argentina, que para el mismo año contaban con 27 y 31 fabricantes, respectivamente.

Hoy la oferta es más abundante que nunca, y se espera seguirá creciendo. Incluso más allá de las 92 marcas y submarcas que se comercializan hoy en nuestro país.

La suma total del informe ANAC (Asociación Nacional Automotriz de Chile) muestra 71 marcas, pero no considera las submarcas, que sí figuran en el registro de homologación del 3CV (Centro de Control y Certificación Vehicular), que depende del Ministerio de Transportes.

Así, si contabilizamos la media de ventas por cada actor, en función de las ventas totales de 2025, la cifra es de 4.437 colocaciones por competidor (considerando las 310.598 registradas el año pasado).

Pero es un número engañoso, ya que el primer quintil, está compuesto sólo por 18 fabricantes, que acumulan el 49% de las colocaciones.

Marcas nuevas en el barrio

Se consideró en esta nota las firmas que se introdujeron en Chile en los últimos años, incluidas las que cambiaron de nombre -como el caso de KGM (ex SsangYong), y de BAIC, que se reintrodujo como marca con presencia en Chile, al igual que Geely y la electrificada de BYD.

De esta manera algunos fabricantes estaban presentes, mientras que otras son un total estreno. Los que tienen en común: el desafío de hacerse conocidas y cercanas a los consumidores chilenos.

Una de los logos "nuevos" es Geely, que se instaló de manera directa en el país a fines de 2024. "En muy poco tiempo, logramos consolidar una red nacional, lanzar un portafolio competitivo y posicionar modelos como el Coolray y el EX5 en segmentos clave. Durante el primer año de operación directa vendimos 4.053 unidades, lo que representa un crecimiento acumulado de +136% en 2025, con una participación promedio del 2,6% en el segmento SUV", contó José Luis Díaz, gerente de producto de Geely Chile.

Nuevos nombres

Otra de las marcas de estreno en Chile, con buenas colocaciones es Omoda / Jaecoo. Este mes anunciaron la venta de su unidad N° 10.000 en Chile. "Su-



Análisis de los recién llegados

Nuevas marcas de autos: ¿cómo les ha ido?



perar las 10 mil unidades en poco más de dos años es un logro que confirma que nuestra propuesta conecta con los consumidores chilenos. Estamos convencidos que nuestra tecnología súper híbrida, SHS, marcará diferencias importantes", afirmó Nicolás Pietrantoni, gerente general de Omoda / Jaecoo. El mismo ejecutivo se guarda una carta para este año. La marca que se viene: Lepas.

"Llega oficialmente a Chile en 2026, como parte de la expansión global de Chery Group a los mercados más exigentes del mundo. Venimos porque vemos que el público chileno ya no busca solo un auto, sino diseño, tecnología, calidad", adelanta Pietrantoni.

Distinto es el caso de KGM. "KGM inició su historia en Chile, bajo el nombre de Ssangyong, a principios de los años noventa. En 2023 comenzó la transición global hacia KGM, de la mano del conglomerado surcoreano KG. Este cambio no es solo un nuevo nombre: es el respaldo de una organización de gran envergadura, dispuesta a llevar la marca al siguiente nivel. Para Chile, eso se traduce en más productos, más inversión y más ambición", explicó Diego Velarde, subgerente comercial KGM.

Construir historia

Una de las marcas más nuevas en el mercado nacional es Soueast, de Andes Motor. "Inició oficialmente su operación en Chile en diciembre de 2025. Desde su llegada, la recepción del mercado chileno ha sido muy positiva. Hemos visto un creciente interés por nuestro portafolio de SUV, que combinan un diseño moderno, seguridad, equipamiento avanzado y una excelente relación precio-calidad", comentó Gustavo Aravena, gerente comercial de Soueast.

Marcas nuevas en Chile desde 2023 hasta ahora (sólo marcas a la venta)								
Marca	Primera homologación en Chile	Estreno en Chile	Representante en Chile	Cantidad de modelos en ofertas	Tipos de vehículos	Modelos en oferta	Origen de marca	Ventas en 2025
BAIC	12/03/2014	2026	Grupo Automotriz Magna	9 modelos	Todoterrenos, SUV, sedanes	BJ30, BJ40, BJ40 Pro, BJ60, X35, X55, X7, U5 Plus, EU5.	China	57
BYD	11/03/2013		BYD Chile	8 modelos	SUV, sedanes, hatchbacks, camionetas (todos electrificados).	Dolphin Mini, Yuan Plus, Yuan Pro, Sealion 7, Song Plus DM-i, Song Pro DM-i, Shark, Atto8.	China	1.573
Exeed	02/07/2025	2023	Astara	4 modelos	SUV	LX, TXL, RX, VX.	China	52
Geely	10/03/2013	2023	Geely Chile	7 modelos	SUV	Coolray, Coolray Lite, Cityray, Starray, Okavango, EX2, EX5.	China	4.053
JIM	13/09/2023	2024	Gildemeister	5 modelos	Camionetas y comerciales	Vigus, Gran Avenue, Touring, Vigus EV, Touring EV.	China	317
KGM	04/06/2025	2023	Astara	5 modelos	SUV, camionetas	Actyon, Musso, Rexton, Torres, Torres EV.	Corea del Sur	3.187
Kaiyi	06/07/2022	2023	Andes Motor	4 modelos	SUV, sedanes	KYX3 Pro, KYX3, KYE, KYX7.	China	1.122
Landking	26/06/2024	2025	Indumotora	6 modelos	Minitrucks, camiones, camiones eléctricos	LK3, LK5, LK614, LK1016, LK5 EV, LK8 EV.	China	431
Lynk & Co			Tattersall Automotriz	3 modelos	SUV	Co 06, Co 08, Co 09.	China	243
Leapmotor	28/02/2023	2024	Stellantis	2 modelos	SUV (híbridos y eléctricos)	B10, C10.	China	125
Livan	26/10/2023	2024	Tattersall Automotriz	1 modelo	SUV	X6Pro.	China	
Nammi	02/09/2024	2024	Indumotora	1 Modelo	Hatchback eléctrico	Nammi 001.	China	209
Omoda / Jaecoo	31/05/2023	2024	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	8 modelos	SUV y todoterrenos	C5, C7, E5, Jaecoo 5, Jaecoo 6, Jaecoo 7, Jaecoo 7 SHS, Jaecoo 8.	China	6.099
Riddara	15/10/2024	2024	Tattersall Automotriz	2 modelos	Camionetas eléctricas	Riddara Eléctrica, Riddara Híbrida Enchufable.	China	93
SWM	19/06/2023	2024	Gildemeister	8 modelos	SUV y comerciales livianos	G03F, G05, X30, T30,T32, T50, T52, X30L EV.	China	357
Soueast	26/12/2025	2024	Andes Motor	4 modelos	SUV	S06, S06 PHEV, S07, S09.	China	
smart	12/02/2007	2025	Grupo Kaufmann	2 modelos (7 versiones)	SUV y hatchback eléctricos	#1, #1 Pure, #1 Pro, #1 Pro+, #1 Brabus, #1, #3 Pure, #1 Pro, #1 Pro+, #1 Brabus, #3 Pro, #3 Pro+, #3 Brabus.	Alemania	145
Tesla	29/02/2024	2025	Tesla Chile	2 modelos (5 versiones)	SUV y hatchback eléctricos	Model 3, Model Y.	Estados Unidos	985

Información pública, válida a 02/03/2026. Primera homologación puede haber sido realizada por otro importador.

El caso de BAIC, en tanto es distinto. Se trata de una marca que viene de varios procesos en Chile y que regresó de la mano del Grupo Magna, de origen dominicano. La marca, bajo la nueva administración se instaló en el país en enero de 2026. "Hemos percibido un alto interés por parte del público y de la industria, lo que confirma que BAIC tiene espacio para seguir creciendo en Chile. Nuestro foco ha estado en volver a posicionar la marca, fortalecer la red comercial y acercar a los clientes una propuesta de productos competitiva en diseño, tecnología y relación precio/equipamiento", analizó Renato Rivas, gerente general de Grupo Magna Chile.

El auge de los SUV y la electromovilidad son parte importante de estos proyectos. SWM, por ejemplo, es una nueva marca especialista en SUVs. Felipe Rodríguez, brand manager Shine-ray SWM, comenta: "se integró durante 2023, ingresando con una propuesta muy clara. Ofrecer SUV de tres corridas de asientos a un precio competitivo, algo que históricamente ha sido una necesidad importante para las familias chilenas, pero que normalmente se encontraba en segmentos de precio más altos", afirmó.

Otro especialista de nicho es Exeed, que se posiciona como una marca premium. "Desde su llegada, la experiencia ha sido positiva, logrando una rápida inserción en un segmento altamente competitivo. Su propuesta de valor basada en diseño, tecnología y seguridad ha cautivado al público nacional", destacó Jaime Araya, marketing manager de la marca.

Similar es el caso de Kaiyi. "Se integró con el objetivo de ampliar la oferta de vehículos SUV con un enfoque en diseño, tecnología y una atractiva relación precio-equipamiento. Hemos visto una buena recepción de la marca, especialmente por parte de clientes que buscan vehículos modernos, bien equipados y con una propuesta de valor diferenciada", expresó Juan Miguel Casar, gerente comercial de Kaiyi, en Andes Motor.

Novedades eléctricas

Por el lado de la electromovilidad, en 2024 cuando llegó al país Tesla. La marca de Elon Musk tuvo un buen inicio, dominando el mundo eléctrico en ventas por algunos meses. "En estos primeros dos años, la experiencia ha sido altamente positiva, con una rápida adopción por parte de los consumidores y un posicionamiento relevante. Chile ha demostrado ser un mercado estratégico, no solo por su estabilidad económica, sino también por el creciente interés en la electromovilidad. En este periodo, hemos avanzado en el desarrollo de infraestructura de carga y presencia comercial, consolidándose como un actor relevante dentro de la industria local", analizó Agustín Amoretti, general manager Tesla Chile.

Desde el segmento premium, la marca smart (con minúscula). Nacida de la fusión de Daimler y Swatch a fines de los noventas, hoy está presente en Chile con autos compactos, deportivos y 100% eléctricos. Fernando Cifuentes, brand manager de smart en Chile, explica su visión, "se integró a comien-



zos de 2025 de la mano de Kaufmann. Desde entonces, la experiencia ha sido muy positiva, especialmente porque el público chileno muestra cada vez más interés por la movilidad eléctrica, el diseño innovador y la seguridad que entrega una marca diseñada para el mercado europeo".

Líder global en ventas de autos electrificados, destaca BYD: "si bien llegó a Chile hace 12 años con buses eléctricos y vehículos comerciales, que

han sido clave en la transformación del transporte público, fue en 2023 cuando la compañía dio un paso estratégico al introducir su portafolio de autos de pasajeros en el país", cuenta Tamara Berrios, country manager de BYD Chile, y agrega, "la decisión de asumir directamente la operación del negocio de autos en el país (desde diciembre de 2025) marca una nueva etapa para la marca, con el objetivo de fortalecer su presencia, acercarse más a los clientes y acelerar la adopción de vehículos de nuevas energías".

Con una visión más cercana al grueso del público, pero también desde la electromovilidad, Dongfeng Nammi se abre espacio. "Nuestro modelo más vendido a la fecha es el Dongfeng Nammi, un hatchback 100% eléctrico, con autonomía de hasta 430 kms que ofrece un precio de entrada de \$14.990.000. Desde su lanzamiento, se han comercializado más de 240 unidades", contó Clemente Pérez, jefe de producto de Indumotora.

Otro caso clave es el de JAC. Fue una de las primeras firmas de origen chino en entrar a nuestro país, pero desde fines de 2024 es parte del portafolio de marcas del grupo Gildemeister. Alejandra Figueroa, subgerente de marketing de JAC, cuenta sobre su renovación. "Implicó acondicionar y poner en funcionamiento más de 40 sucursales, capacitar a más de 200 colaboradores, y estrechar las relaciones con la fábrica para traer al país productos tecnológicos, modernos y vanguardistas".