

MARTES 29 DE JULIO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

PUBLIRREPORTAJE

27



PLATAFORMA LÍDER IMPULSADA POR IA ACELERA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Dynatrace busca consolidarse como el estándar de observabilidad en la región andina

La compañía ve a Chile como un hub estratégico para la innovación digital en Sudamérica. “Desarrollamos, además, equipos locales en los países más importantes (Brasil, Perú, Colombia y Argentina) para tener un conocimiento muy profundo de cada mercado y sus desafíos. Esto demuestra el inmenso compromiso de Dynatrace con toda la región”, indica Cristian Castro Carriel, Regional Sales Vice-President.

Reconocida por Gartner como “Customers’ Choice” en monitoreo de experiencia digital y como la plataforma líder en observabilidad impulsada por IA, con más de una década de innovación en AIOps, Dynatrace está lo suficientemente madura como para anticipar y resolver problemas antes de que ocurran y entregar nuevas capacidades como el Live Debugger y analítica avanzada para acelerar el desarrollo y la innovación.

Asimismo, recientemente durante su evento global Perform, dio a conocer Cloud Security Posture Management (CSPM), una solución unificada para gestionar la seguridad en entornos híbridos y multicloud.

Adicionalmente, Davis® AI, el motor de inteligencia artificial de Dynatrace ha evolucionado para ofrecer recomendaciones automáticas y prácticas de operación preventiva. De esa manera, posibilita una integración profunda con los equipos de desarrollo. En efecto, ahora los desarrolladores pueden acceder a insights en tiempo real para mejorar la calidad del software desde etapas tempranas (shift-left).

Estos importantes avances se traducen en un cumplimiento normativo avanzado, de manera tal que Dynatrace también provee soporte para regulaciones como DORA, PCI DSS y GDPR, lo que refuerza la confianza



“Aspiramos a expandir la adopción de observabilidad con IA en sectores como retail, manufactura y telecomunicaciones”, comenta Cristian Castro Carriel, Regional Sales Vice-President.

en sectores regulados como banca, salud y gobierno.

“Dynatrace permite a las organizaciones acelerar su transformación digital con una plataforma unificada de observabilidad e inteligencia artificial. Nuestro enfoque no solo optimiza la operación tecnológica, sino que habilita decisiones estratégicas basadas en datos en tiempo real, impulsando eficiencia, innovación y resiliencia empresarial”, afirma Cristian Castro Carriel, Regional Sales Vice-President.

Acompañar, educar y apoyar

Entre los principales desafíos que la compañía se ha propuesto, está el consoli-

darse como el estándar de observabilidad en la región andina. Para ello, se ha diseñado una hoja de ruta que contempla acompañar a las organizaciones en su transición hacia arquitecturas nativas en la nube y entornos multicloud; educar al mercado sobre el valor de la observabilidad más allá del monitoreo tradicional; y apoyar a los clientes que ya han adoptado la observabilidad operacional a evolucionar hacia una observabilidad del negocio.

“Aspiramos a expandir la adopción de observabilidad con IA en sectores como retail, manufactura y telecomunicaciones. Que los clientes aprovechen nuestra alianza estratégica con los hyperscalers (AWS, GCP, Azure) para acelerar su adopción y optimizar sus cos-

tos”, enfatiza el Regional Sales Vice-President.

Con todo, lo cierto es que Dynatrace está comprometida con el desarrollo del talento local y partners tecnológicos.

Al respecto, la compañía ve a Chile como un hub estratégico para la innovación digital en Sudamérica; y desarrolla equipos locales en los países más importantes para tener un conocimiento profundo de cada mercado y sus desafíos. “Esto demuestra el inmenso compromiso de Dynatrace con toda la región”, concluye Cristian Castro Carriel.

DATOS DE INTERÉS

Dynatrace es líder en el Cuadrante Mágico® de Gartner® 2024 para plataformas de observabilidad, con la máxima puntuación en las categorías “Capacidad de ejecución” e “Integridad de visión”.

Esta posición — como empresa líder por 14.ª vez consecutiva— refleja su compromiso de aportar innovación que ayude a sus clientes a resolver sus desafíos empresariales más complejos con observabilidad y seguridad impulsadas por IA, análisis y automatización. Hablando de América Latina, Dynatrace aún tiene mucho por compartir. Al ser una plataforma inteligente, en contexto y automatizada, permite generar distintas conversaciones de valor en todas las compañías, abarcando distintas áreas como operaciones, DevOps, SRE y/o nuevas áreas que incluyen tópicos de nuevas tecnologías como LLM, entre otras, con el objetivo de potenciar la toma de decisiones, la agilidad y colaboración que se necesitan para innovar y así mantenerse por delante de sus competidores. “A menudo enfatizamos que no es necesario basarse en lo que decimos: Hay innumerables clientes regionales y globales que hablan por nosotros y han estado aportando innovación y mejorando sus servicios y métricas de negocio al 100%, al adoptar la plataforma Dynatrace. Así es que nuestro mensaje principal es: Buscar y escuchar a nuestros clientes, oír sus historias e inspirarse en ellos”, concluye el Regional Sales Vice-President, Cristian Castro Carriel.

Dynatrace invita a las empresas a conocer casos de éxito regionales y explorar cómo la observabilidad puede acelerar su transformación hacia una operación digital resiliente impulsada por IA.