

Fecha: 07-06-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: El efecto Cyberday en los precios de mayo

Pág.: 12
Cm2: 117,8

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

El efecto Cyberday en los precios de mayo

Un dato no menor consigna el reporte económico elaborado por el Departamento de Estudios de Coopeuch sobre la variación del índice de precios al consumidor (IPC) de mayo que, según informó el INE fue de 0,2% y acumula 2,2% en el año y 4,4% en 12 meses. "Si bien el IPC sin (precios) volátiles tuvo una variación mensual sobre el IPC total, esto estaría explicado a un patrón que se ha repetido en los últimos cuatro años: previo al Cyberday los precios tienden a subir, situación que podría estar orientada a hacer más atractivas las ofertas de dicho evento", se menciona en el análisis. Lo anterior se refrenda con alzas en el rubro "Mantenimiento y equipamiento hogar", que registró un 1% mensual (2,7% en 12 meses) y las alzas en paquetes turísticos y transporte aéreo, entre otros.

Principales alzas del IPC mayo 2025

Producto	Variación en 12 meses (%)
Suministro de electricidad	58,8
Tomates	36,4
Paquetes turísticos nacionales	35,3
Transporte aéreo nacional	30,3
Joyas	24,9
Café y sucedáneos	22,1
Verduras encurtidas	21,5
Paquetes turísticos internacionales	21,3
Zapatillas para mujer	21,3
Aceite de oliva	19,0

Fuente: INE/ Patricio Ramírez R. Universidad de la Frontera