

Alistore es la principal cadena con 28 locales

LA ARREMETIDA DE LOS MALLS CHINOS: superficie se duplica en un año y alcanza los 181 shoppings en todo el país

De la mano de una amplia oferta de productos y a precios muy bajos, su área ha crecido vertiginosamente en el último año. Solo en la Región Metropolitana, ya superan los 85.000 m², con cerca de 75 tiendas. Son tres las marcas que lideran. En regiones, el aumento también ha sido exponencial. • MAITE VILLALOBOS



Lámpara tradicional china o "linternas china", dentro de un mall del país

Una amplia y profusa variedad de productos tienen en stock las numerosas tiendas chinas repartidas en todas las comunas de la capital. Desde implementos para el hogar, hasta accesorios para mascotas, maquillaje, comida, ferretería y más. Los bajos precios, de cara a la competencia nacional, las hacen prácticamente un panorama obligado... Y así, crecen y crecen.

Según un estudio de la compañía de algoritmos predictivos Xbrain, entre 2022 y 2023, las locaciones de los malls chinos aumentaron un 100%, tras alcanzar los 181 locales. En la Región Metropolitana, en tanto, lograron las 75 ubicaciones —unos 85.000 m²—, con un alza de un 50%.

Administradas generalmente por chilenos, pero con dueños asiáticos, los llamados malls chinos comenzaron a expandirse y a ganar terreno hace aproximadamente ocho años. Las tiendas de retail tenían la necesidad de rentabilizar de mejor forma sus metros cuadrados, liberando espacios que sirvieran de puntapié para que las cadenas asiáticas se instalaran en lugares más amplios —miden unos 1.000 m² en promedio— tanto en la capital como en regiones.

Solo un ejemplo, hace cuatro años, en avenida Manquehue, a pasos del centro comercial Apumanque, la tienda Falabella bajó sus cortinas; el establecimiento pasó a transformarse en una dark store para solventar y abastecer el comercio online en pandemia. Y en noviembre de 2023 llegó a

El barrio Meiggs, enclave de productos chinos, sufrió un desplome de seguridad que selló su huida. El sector oriente es ahora parte del radar.

es una superficie la megatienda china Doremi.

Principales malls chinos del país

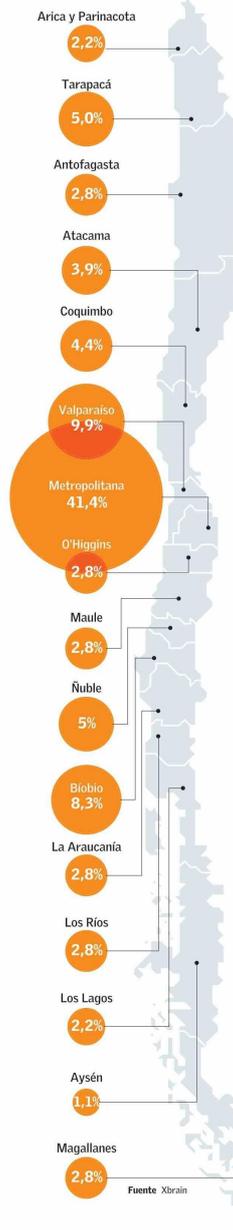
Según el informe de Xbrain, las principales cadenas chinas en el país son: Alistore, con 28 locales; Doremi, con cuatro, y Marketches, con tres ubicaciones.

La administración del 80% de los locales del gigante asiático está en manos de la empresa inmobiliaria DDI, controlada por el matrimonio chileno Renzo Silva y Lisette Díaz. Según el matrimonio, la propiedad de los malls chinos en el país es controlada por siete familias de chinos residentes en Chile. Ellos trabajan con cinco de estas, que "son las principales" del país. Además, agregan que prefieren no revelar los apellidos por "seguridad de sus clientes".

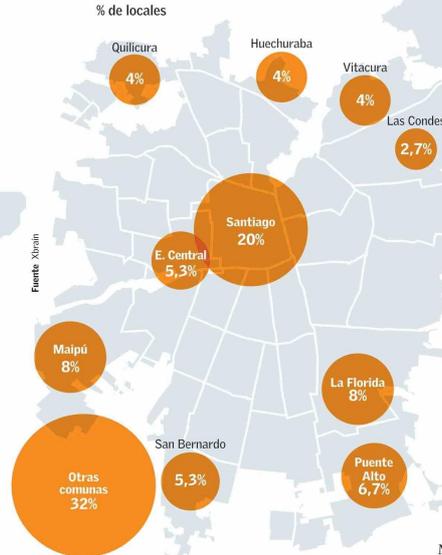
Alistore, por ejemplo, es una tienda controlada por los empresarios chinos Ben Liu y Zhifeng Zhou. Ambos tienen amplia experiencia en el mercado nacional, con tiendas de ropa, cotillón y ferretería, pero son extremadamente reservados y nunca han dado entrevistas.

La cadena, que solo opera en Chile, partió en 2016, cuando su nombre aún era "Tu Hogar", el que cambió el 2020, como parte de una estrategia de consolidación de mercado. El ascenso de esta cadena se relacionó directamente con el cierre y caída de los supermercados Montserrat, propiedad de la familia Bada, ya que justamente se emplazaron en esas ubicaciones. Según comenta DDI, la familia Bada, al inicio, tuvo recelos de negociar con una cadena china, por temor a que el proyec-

Participación de malls chinos en Chile % de locales



Participación de malls chinos en la Región Metropolitana % de locales



A nivel general, la concentración de estos malls está en la capital. Históricamente se han ubicado en la comuna de Santiago, dado su alto flujo. De hecho, según Xbrain, esa comuna concentra el 20% de la superficie, y las tiendas chinas han aumentado un 300% entre 2022 y 2023.

En 2019, sin embargo, el estallido social marcó un cambio. El barrio Meiggs, enclave de productos chinos, sufrió un desplome de seguridad que selló su huida. En conversación con LUN, el presidente de la Asociación Gremial de Cultura y Comercio Chino, Iping Xu, reveló que antes de la pandemia eran alrededor de 1.100 los comerciantes que trabajaban en el barrio, tras la pandemia y el estallido social, esa cifra se redujo a 800. Iping Xu calculaba que alrededor de 200 importadores estaban pensando dejar el lugar.

El sector oriente es ahora parte del radar. Eduardo Escala, gerente comercial de la consultora inmobiliaria GPS Property, explica que ante el aumento de la inseguridad y la delincuencia, muchos comercios se han trasladado. "Es así como Ñuñoa, La Reina y en el último tiempo Las Condes han ido tomando protagonismo en el segmento de los malls chinos". Y así lo respaldan las cifras. Según Xbrain, Vitacura ha sido la comuna que más creció en comercios chinos en los últimos dos años, equiparando a Huechuraba y Quilicura, con un 4% del total de las ubicaciones en la Región Metropolitana.

En GPS Property dicen que, en ese sentido, la presencia en regiones también ha ido creciendo, y ya tienen más de un centenar de plazas fuera de la capital. De hecho, si bien la Región Metropolitana representa el 41% del total de las ubicaciones, más de la mitad está afuera, donde lideran Valparaíso (con un 9,9%) y Biobío, con un 8,3%. Desde DDI explican que se posicionan básicamente en "sectores o localidades con una ocupación superior a las 20.000 personas".

Esta gran expansión tiene directa relación también con los precios. "En un mall chino, un niño de entre 4 y 8 años puede salir vestido, desde las zapatillas hasta la chaqueta y la ropa interior, con \$30.000", ejemplifican en DDI.

no fuera viable. De esta manera, primero, los dueños de Alistore arrendaron, y una vez que demostraron que la cadena era viable, comenzaron a operar en los ex locales Moserrat.

Alistore funciona con una persona jurídica distinta en cada local, similar a una lógica de franquicia.

Doremi, la segunda cadena con más presencia, fue fundada en 2021 por Donjung Zhong, quien vive hace más de 13 años en Chile. Con solo tres años de operación, ya tiene cuatro tiendas en la Región Metropolitana.

Zhong ha dado solo una entrevista, cuando inauguró en 2023 la tienda ubicada en Apoquindo. En esa oportunidad, Zhong explicó en "LUN" que "no le gusta hablar mucho del negocio, que es de bajo perfil". Y que, al final del día, prefiere que los voceros sean los que gestionan la empresa. "Gracias a ellos, el negocio tomó una identidad diferente a los tradicionales malls chinos que existen en distintas comunas".

El exparticipante de MasterChef Yuhui Lee es su rostro en distintas campañas y, también, copropietario. "Tiene acciones de la empresa al ser parte de nuestros asesores. Somos una empresa muy moderna y hacemos partícipes de la propiedad a las personas que ayudan a gestionar el negocio", señaló Zhong en la entrevista.

En tercer lugar está Marketches, que abrió en 2019 en la comuna de Huechuraba bajo el lema "El mall del hogar más grande de Santiago". Hoy cuenta con tres tiendas en la capital y su nicho está en artículos para el hogar y ferretería, sin dejar de lado la esencia de un mall chino que es tener de todo.