

Fecha: 28-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Falabella proyectó el futuro del Retail Media en su Fmedia Day 2026

Pág.: 11
Cm2: 668,2

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Falabella proyectó el futuro del Retail Media en su Fmedia Day 2026

Andrés Viscarrondo, chief Digital officer de Forus; Josefina Allende, head of Marketing & Communications de Fmedia Falabella; Cristián Latorre, gerente de Fmedia Falabella Chile, y Nicolás Matulic, cofounder de Sleve.



El encuentro anual convocó a más de 120 marcas y 50 sellers en su cuarta edición, consolidándose como un espacio clave de encuentro para conocer la evolución y avances de la vertical de Retail Media de Falabella y las principales tendencias del marketing digital, en una jornada marcada por la innovación, el análisis estratégico y la colaboración.

Los ejes del evento incluyeron la evolución del Retail Media en Chile y Latinoamérica, la irrupción de la Inteligencia Artificial en la industria, la importancia de la omnicanalidad y el uso estratégico de la first party data para el crecimiento de los negocios. Además, en el evento se entregaron los Fmedia Awards, donde se reconoció a aquellas marcas que están marcando la diferencia e impactando en el mercado.

Cristián Latorre, gerente de Fmedia Chile, comentó que "hoy contamos con un ecosistema robusto que combina data, tecnología, reportería en línea y una profunda comprensión del negocio, permitiendo a las marcas conectar con sus audiencias de manera más efectiva y medible; siempre de la mano de nuestra fuerza omnicanal, llevando lo último de Retail Media, primero en Falabella".



Rodrigo Saavedra, gerente general de IAB; Rodrigo Reyes, founder y CEO de Midas; Lizabeth Bayer, Digital Business manager de PUIG; Guillermo Yáñez, head Of Operation de Fmedia Falabella y Nicolás Estrada, Retail Sales manager de HP.



Nicolás Vidal, gerente Regional de Fmedia Falabella; María Lujan Guerra, directora de Marketing de PUIG; Pedro Buvinic, fundador de Ten Series, y Francisco Irarrázaval, gerente general corporativo de Falabella Retail.



Nicolás Matulic, cofounder de Sleve; Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella; Rodrigo Gelinek, director de Marketing Corporativo de Estee-Lauder Company, y Fabián Díaz, jefe de Fmedia.



Tomás Platovsky, gerente general, e Isabel Margarita Ibieta, gerente de Clientes y Comunicaciones, ambos de Falabella, junto a Eduardo Batista, Sales manager de Apple.



María Graciela Galleguillos, jefe de Fmedia; Mauricio Elías, general manager de Flex, y Andrea Pizarro, KAM Senior de Flex.



Tomás Saphir, gerente de Marketing de Greta Chile; Vicente Sánchez, KAM de Rosen; Joaquín de la Maza, gerente de Finanzas de Falabella; Lucía Morán, Digital Media manager de Rosen, y Pedro Jiménez, gerente Ecommerce de Falabella.

Carla Marilef, Key Account manager de Cannon Home; Carlos Pardo, gerente Comercial de Cannon Home, y Dafne Díaz, jefe de Marketing de Cannon Home.

Juan Diego Valdés, gerente de Marketing y Sostenibilidad Corporativo de Falabella; Patricio Salas, gerente general de Initiative; Magdalena Hevia, gerente Corporativo Retail Digital de Sodimac, y Juan Cristóbal López, gerente Ecommerce Sell Out de Falabella.



Sebastián Sosa, Key Account executive de Google; Cristián Latorre, gerente de Fmedia Falabella Chile; Pedro Jiménez, gerente Ecommerce de Falabella, y Luis Baeza, Scaling real-world AI & Analytics de Google.