

# SalmonChile lanza campaña nacional "Orgullo del sur, orgullo chileno"

*El gremio impulsa una iniciativa multiplataforma que destaca al salmón como fuente de orgullo nacional y a Chile como potencia alimentaria desde el sur del mundo*

Luego de la exitosa la segunda versión del Salmón Summit 2025 -evento que reunió en Frutillar a los principales actores del sector acuícola nacional y los candidatos presidenciales presentaron sus propuestas para potenciar a esta industria-, SalmonChile presenta una nueva campaña inédita a nivel nacional. Se trata de la iniciativa denominada "Orgullo del sur, orgullo chileno", una potente acción comunicacional que busca destacar el aporte de la salmonicultura al desarrollo del país y relevar el rol del salmón como una de las principales proteínas de exportación del mundo, producida desde el sur austral de Chile.

La campaña tendrá una duración de tres meses y se desplegará en los principales medios nacionales, con presencia en programas como Mesa Central de Canal 13, Estado Nacional de TVN, además de plataformas digitales como Emol, radios como Infinita y una estrategia 360° en redes sociales. Este despliegue incluye acciones coordinadas con empresas socias del gremio, que también se suman en bloque para amplificar el mensaje.

**"El salmón no es solo motivo de orgullo para quienes habitan el sur de Chile, sino también para**

**todo el país. En esta campaña quisimos poner en valor esa conexión, aprovechando la visibilidad del Salmón Summit para proyectar una imagen positiva y transversal de nuestro sector",** señaló Francisco Renner, director de comunicaciones de SalmonChile.

Además de visibilizar el impacto económico y social de la actividad, la campaña busca instalar una visión de futuro: posicionar a Chile como una potencia alimentaria global, capaz de alimentar al mundo desde uno de los rincones más remotos del planeta. **"Queremos mostrar que no somos el fin del mundo, sino el principio de lo que viene",** agregó Renner.

Con una mirada inclusiva y territorial, la iniciativa busca fortalecer la licencia social del sector salmonicultor, destacando historias de trabajadores, avances en sostenibilidad y las oportunidades que la acuicultura nacional ofrece para el desarrollo del país.

La campaña "Orgullo del sur, orgullo chileno" se suma a otras iniciativas de SalmonChile como "Voces del Sur", donde -a través de historias humanas-, se daba a conocer sobre el efecto transformador de la salmonicultura en el sur austral del país.

