

Integran el pacto de accionistas que controla Falabella

Teresa Solari y Cecilia Karlezi parten 2022 reordenando sus negocios

Luis Mendoza V.

Las diversas ramas de la familia Solari, que tienen el control de Falabella mediante un pacto de accionistas, vienen enfrentando desde el 2020 una serie de transformaciones, de la mano de la fuerte expansión de sus negocios propios y de los cambios que vive la multinacional del retail. Transformaciones que, en lo que va del 2022, ya están en marcha dentro de Corso, el *family office* de Teresa Solari Falabella, y en Auguri, la matriz creada por su hermana María Luisa (fallecida en el 2015) y que hoy está en manos de su hija Cecilia Karlezi, quien controla además Clínica Las Condes (CLC).

Así, Teresa Solari junto a sus hijos María y Juan Carlos Cortés reestructuraron Inversiones Corso, dueña indirecta del 11,06% de Falabella, según la memoria anual del retailer. Con la operación, Corso se transformó en Inversiones Corso, Inversiones Newcor e Inversiones Nonnita, que se repartieron un patrimonio de unos US\$219 millones, según publicaron en



Teresa Solari (a la izquierda) dueña de Corso y **Cecilia Karlezi**, controladora de Auguri y Lucec Tres.

el Registro de Comercio y el Diario Oficial. Las nuevas sociedades tendrán por finalidad efectuar inversiones financieras y en bienes raíces. En tanto, Cecilia Karlezi modificó Lucec Tres, desde donde controla el 10,67% de Falabella y casi un 33% de CLC. En paralelo, reestructuró Auguri, que opera como cabeza de su grupo. Así, Lucec Tres S.A. se transformó en Lucec Tres y Lucec Seis, ambas bajo la figura de sociedad por acciones (SpA),

que se distribuyeron un capital de unos US\$528 millones. Este cambio podría llevar, según conocedores, a la separación de las inversiones que la empresa tiene en Falabella y CLC. En esta última, posee otro 17,3% a través de Inversiones Santa Filomena, según la CMF.

En paralelo, Karlezi transformó Auguri en Inversiones Auguri e Inversiones Auguri Dos, repartiendo entre ambas un capital de US\$ 27,2 millones.