

Fecha: 01-06-2025

Medio: El Mercurio de Valparaíso

Supl.: El Mercurio de Valparaíso - Domingo

Tipo: Noticia general

Título: "Las personas que abrazan la tecnología avanzan mucho más rápido en su carrera"

Pág.: 7

Cm2: 680,5

Tiraje:

Lectora:

Favorabilidad:

11.000

33.000

■ No Definida

Bárbara Silva, CEO de Singularity Chile:

"Las personas que abrazan la tecnología avanzan mucho más rápido en su carrera"

Flor Arbulú Aguilera
flor.arbulu@mercuriovalpo.cl

La porteña Bárbara Silva tiene una Licenciatura en Ciencias Sociales y título de Psicóloga, aunque desde niña estuvo familiarizada con la tecnología. En 2007, mientras "trabajaba en una empresa británica de producción masiva", tuvo que hacer frente a "un problema de coordinación, y se me ocurrió meterle tecnología", rememora.

Algo que a primera vista parecía sin importancia, cambió su vida. En 2010 se fue a los países nórdicos, donde "me hice preguntas importantes sobre cómo dar un giro a mi carrera. Y dentro de esas preguntas cuál es mi propósito, mi pasión en la vida, y cuál es el legado que quería dejar en la sociedad". En ese sentido, reconoce, que "haber viajado a Dinamarca fue como haber hecho un viaje al futuro, que me abrió una perspectiva mucho más grande de cómo se puede vivir bien y sin fricción en sociedad".

Fue en ese momento que tomó la decisión de estudiar innovación: "me abrió la posibilidad de crear oportunidades que otros no estaban viendo y poder contribuir mejor a nuestra sociedad", y llegó a Silicon Valley, específicamente a Singularity University en 2012. Fue así como se convirtió en una Catalizadora de Ecosistemas de Innovación, y actualmente es directora ejecutiva de Singularity University en Chile. Como tal lidera el quinto Singularity Summit Chile, que se realizará el 3 y 4 de junio, y que contará con 20 expertos internacionales.

- ¿Cuál es la importancia del evento para este año en relación con los anteriores?

- Primero es que estamos viviendo un momento de hiperaceleración tecnológica que no había tenido precedente en la historia de la humanidad y, sin duda alguna, marcado por el avance de la inteligencia artificial que está completamente democratizada. Eso ha impulsado a que las organizaciones se tengan que transformar mucho más rápido, dado que, de alguna otra manera, se están generando todos los días

disrupciones en los negocios, en los mercados, naciendo nuevas empresas, transformando otras y muriendo algunas.

- Precisamente uno de los temas que toca el evento es el futuro laboral. ¿Cómo se puede compatibilizar?

- Uno ve dos escenarios: el pesimista y el optimista. Yo soy optimista. Si analizas el mercado de cómo avanzó la tecnología, hace 20 años no había carreras de ciencia de datos, programas de inteligencia artificial, no existían escuelas para formar community managers. En el fondo se ha generado todo un mercado laboral en crecimiento, aprovechando el uso de las tecnologías y eso es parte también de la evolución de la humanidad y de la sociedad. O sea, de cuando pasamos del trabajo unitario al trabajo en serie, hoy día el trabajo en escala. El problema es que hay personas con una mentalidad que no abrazan la tecnología, la ve como una amenaza y, en vez de trabajar con ellas, no se actualizan y al final son las que compiten por perder el trabajo. O sea, las personas que abrazan la tecnología y trabajan con la inteligencia artificial avanzan mucho más rápido en su desarrollo y carrera.

- ¿Eso tiene que ver con la edad?

- No, no necesariamente. Tiene que ver con un tema de visión, de curiosidad, de hambre de aprender y eso es muy relevante si uno lo conecta con la educación, el desarrollo de las habilidades matemáticas y las de comprensión lectora, el pensamiento fijo y el pensamiento de crecimiento. Aquellas personas que, de alguna otra manera, no han tenido muchas oportunidades de aprendizaje tienen menos posibilidades también de ser curiosos, de explorar o hacerse preguntas. (...) Para poder impulsar la innovación dentro de las empresas, los procesos de transformación, se requiere también personas, no solamente que sean jinetes que impulsen el cambio, sino que vean más. El ver más lo da el leer,



CREER Y CRECER ES EL SLOGAN DEL SINGULARITY SUMMIT CHILE 2025.

cultivarse, generar múltiples conversaciones. Siempre hago esta pregunta, ¿estás focalizado sólo en tu industria? Porque las grandes disrupciones no vienen necesariamente de ellas, sino que de otros lugares, de la combinación de tecnología con industria. Muchas veces creemos que solamente el tener foco nos va a llevar al éxito, sin embargo, ese foco más la integración de nuevas tecnologías es lo que nos va a permitir posicionarnos y anticiparnos a las transformaciones del mercado.

- Dice en la página web que con este encuentro se busca una reflexión profunda a nivel país, pero también un llamado a Creer y crecer. ¿A qué se refiere?

- Cuando crees realmente en tu país, cuando tienes un sentimiento de orgullo país, de alguna u otra manera, el sector empresarial, el mundo público apuestan al desarrollo y al crecimiento. Y lo que nosotros estamos viendo es que, a pesar de que somos un país rico en recursos naturales, en energías

renovables, estamos empobreciéndonos porque estamos decreciendo. Los países que tienen menos tierras, menos recursos naturales, como Israel, Singapur, son de los países más innovadores y más ricos del mundo. Entonces, no es un tema de cantidad de personas, es de hacia dónde estamos poniendo el foco como país para el crecimiento futuro.

- En ese sentido, ¿Chile tiene o debería tener un papel protagónico?

- Absolutamente. Chile está liderando la región. La pregunta que nos tenemos que hacer es con quién nos queremos comparar: ¿con América Latina o con quienes la están llevando a escala mundial? Porque eso es lo que te permite dar el salto, hacer el punto de inflexión y entrar a las grandes ligas. Si nos seguimos comparando con América Latina, vamos a seguir siendo los mejores en nuestra cancha; pero, si hacemos la analogía con los grandes futbolistas que ha tenido Chile, que se han ido a las grandes ligas internacionales. Con eso nos tenemos

“Chile está liderando la región. La pregunta que nos tenemos que hacer es con quién nos queremos comparar: ¿con América Latina o con quienes la están llevando a escala mundial? Porque eso es lo que te permite dar el salto”.

que comparar.

- Y de allí la importancia también de este encuentro.

- Absolutamente. Lo que nosotros venimos a hacer es traer conversaciones de clase mundial que se dan en Silicon Valley, que se están dando en los foros más importantes del mundo, para poner ideas sobre la transformación de los negocios, sobre las oportunidades de transformar la educación, cómo los líderes van a impulsar el desarrollo de nuestro país, cómo sacarle mayor partido a las regiones, cómo generar insights relevantes para, de alguna u otra manera, lograr mayor competitividad, crecimiento y productividad.

- En una columna que escribí para este Diario, menciono que la Región de Valparaíso podría ser la capital del nearshoring tecnológico del Cono Sur, ¿por qué lo cree?

- Efectivamente en Valparaíso tenemos grandes talentos, universidades, empresas; y el talento hoy día está en cualquier parte. Por la zona horaria que tiene Chile permite exportar servicios de tecnología a cualquier parte de nuestra franja horaria, principalmente Estados Unidos, porque, por ejemplo, muchos de estos servicios son entregados por empresas indias y chinas, donde la zona horaria es casi la vuelta entera al reloj. Entonces, hay que aprovechar esta oportunidad.

- ¿Ayuda también que tengamos un internet rápido? ¿Son aspectos que deberíamos aprovechar mejor?

- Absolutamente. De pronto, lo

que a nosotros nos pasa, es que estamos muy focalizados en la contingencia. (...) He generado puentes importantes entre empresarios y directores de empresa con Silicon Valley; y la velocidad de la aceleración tecnológica se puede palpar mucho más fuerte fuera de Chile, que dentro. La pregunta que tenemos que hacer es ¿cómo las tecnologías nos pueden ayudar a prosperar como país?, ¿cómo la inteligencia artificial va a mejorar la calidad de vida de las personas? Hay un punto de inflexión pre y postpandemia. Se democratizó el acceso a los servicios digitales. Con eso, por ejemplo, zonas remotas de Chile pueden tener acceso a salud digital (...). La pregunta que tenemos que hacer es ¿cómo podemos ayudar a que las personas puedan utilizar mejor estas herramientas? Que ellos se vuelvan más competitivos como profesionales. Hoy día estamos viendo que organizaciones muy grandes como Google, Amazon, Microsoft ofrecen capacitaciones cortas en herramientas técnicas. Y eso es muy bueno, porque permite, por ejemplo, que personas que estaban en la capa de capacitación más básica entregarles nuevas herramientas que les permitan prosperar profesionalmente.

- ¿Qué viene para Singularity Chile tras el evento?

- Nosotros tenemos nuestra sede de Singularity en Chile. Vamos a desarrollar programas ejecutivos para empresas; vamos a lanzar una competencia global de innovación con foco en educación. Todos los programas que se imparten en Estados Unidos en Chile.

- Esa es una gran oportunidad para el país, ¿no?

- Exactamente, buscamos contribuir a desarrollar más conocimiento (...). No hay que viajar a Silicon Valley para poder tener acceso a conocimiento, a ideas, a nuevas redes que permitan llevar a nuestro país al siguiente nivel. Yo realmente quiero mucho a mi país y quiero que nuestro país prospere, y para eso es súper importante también movilizar voluntades y crear una conciencia importante social de que la prosperidad no es solamente para algunos, sino que para todos. ➡

