

AHORA gana “Mejor Arquitectura de Marca” en los Best Branding Awards

La consultora nacional, AHORA Branding, fue premiada junto a la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) por “Mejor Arquitectura de Marca” en la categoría Best Rebrand de los Best Branding Awards 2025, certamen que reconoce estrategias destacadas de marcas y posicionamiento. El proyecto respondió al desafío de ordenar la creciente proliferación de áreas, centros y laboratorios de la UAI, cada uno con identidad propia. AHORA definió un modelo claro de arquitectura y lineamientos gráficos para unificar la marca, generando coherencia y fortaleciendo su posicionamiento institucional. Francesca Canziani, directora de marketing UAI, valoró la propuesta de AHORA como simple y efectiva: “aportaron una mirada externa refrescante, manteniendo la marca madre como protagonista”. Esta es la cuarta vez que AHORA recibe un premio BBA, tras reconocimientos por proyectos con SeQure Quantum, PhageLab y Done Properly.

