LITORALPRESS

Fecha: 04-05-2026
Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Supl. : Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Tipo: Noticia general
Título: Mujeres del agro se consolidan como protagonistas del desarrollo agrícola en el sur

Pág. : 4
Cm2: 866,6
VPE: $ 2.074.556

Tiraje: 36.000
Lectoría: 108.300
Favorabilidad: No Definida

reportaje

Alta convocatoria marca el Segundo Seminario realizado en La Araucanía

Mujeres del agro se consolidan como protagonistas del desarrollo agrícola en el sur

Evento apunta a fortalecer redes, compartir experiencias y promover el liderazgo femenino en torno a la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo del agro.

Con una convocatoria que superó todas las expectativas, más de un centenar de mujeres vinculadas al mundo agrícola participaron en el Segundo Seminario Mujeres del Agro, instancia organizada por Corfo a través del PTI Araucanía Frutícola y SOFO. Este evento se consolida como un espacio clave para fortalecer el liderazgo femenino y promover la articulación de redes entre el sector público, privado y académico.

Durante la jornada se abordaron temáticas como liderazgo, sostenibilidad, innovación, inversión y el rol de las nuevas generaciones en el desarrollo del agro, generando un valioso espacio de intercambio de experiencias y aprendizaje entre mujeres provenientes de distintos ámbitos del ecosistema agrícola.

El director regional (s) de Corfo Araucanía, Julio Salas, destacó la relevancia de la actividad señalando que este tipo de encuentros permite visibilizar el aporte histórico de las mujeres en la agricultura, además de facilitar la transferencia de conocimientos y la generación de redes.

Por su parte, la gerente del PTI Araucanía Frutícola, Cynthia Vega, valoró la alta participación, calificando la jornada como enriquecedora tanto por su convocatoria como por los contenidos abordados, especialmente en materias de sostenibilidad, tecnología e inversión.

En la misma línea, el presidente de la Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco (SOFO), Eduardo Renner, subrayó la importancia estratégica de estas instancias, destacando el creciente protagonismo de las mujeres en distintos espacios del sector agrícola, desde el ámbito productivo hasta el emprendimiento y la gestión gremial.

El seminario contó con la participación de destacadas expositoras, entre ellas Maritrini Lapuente, presidenta de AMAGRO A.G.; Karina von Baer, fundadora de Agrotop y Araucanía Venture; Rosa Madera, CEO de Empatthy; Verónica Fernández, de Fundación GTT Chile; Catherine Renner, ingeniera agrónoma y emprendedora; y Paula Aguilera, gerente de Myconativa.

Catherine Renner, ingeniera agrónoma y socia de SOFO

Nuevas generaciones, nueva agricultura: el impulso femenino que transforma el agro

Desde una mirada joven y orientada a la modernización del sector, Catherine Renner, ingeniera agrónoma y socia de la Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco (SOFO), destaca el rol de las nuevas generaciones femeninas en la construcción de una agricultura más eficiente y adaptada a los desafíos actuales.

-¿Cómo están cambiando las nuevas generaciones femeninas la forma de hacer agricultura?

-Las nuevas generaciones del agro hemos debido enfrentar un contexto complejo. Los precios de los cereales son bajos y los fertilizantes presentan costos elevados. Esto nos impulsa a adoptar tecnologías disponibles, implementar aplicaciones diferenciadas, utilizar software para una gestión precisa de costos y optimizar el uso de insumos. En definitiva, buscamos una agricultura más eficiente. Históricamente, el sector ha evolucionado frente a escenarios críticos, y actualmente atravesamos uno que nos obliga a modernizarnos y crecer como empresas.

-Como Ingeniera Agrónoma, ¿qué desafíos enfrentan las jóvenes profesionales al insertarse en el sector agrícola?

-Uno de los principales desafíos es la brecha entre el acceso al conocimiento —facilitado por la tecnología— y la falta de experiencia práctica o "know-how" que poseen generaciones anteriores. No obstante, es un proceso que se supera con paciencia y perseverancia.

-¿Qué consejo darías a los jóvenes que inician su carrera en el agro?

-Les recomendaría atreverse, emprender y vincularse con el sector agrícola. Es un ámbito muy enriquecedor, con múltiples oportunidades. No es necesario esperar a estar completamente preparado; se trata de una decisión que se toma.

LITORALPRESS

Fecha: 04-05-2026
Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Supl. : Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Tipo: Noticia general
Título: **Mujeres del agro se consolidan como protagonistas del desarrollo agrícola en el sur**

Pág. : 5
Cm2: 830,1
VPE: $ 1.987.336

Tiraje: 36.000
Lectoría: 108.300
Favorabilidad: No Definida

reportaje

Karina von Baer, fundadora de Agrotop y Venture Capital

Atreverse a liderar: mujeres, innovación y emprendimiento en el agro

Inspirar, emprender y romper barreras son parte del mensaje que transmitió Karina von Baer, fundadora de Agrotop, quien destacó la importancia de que más mujeres se atrevan a desarrollar sus ideas y participar activamente en el ecosistema de innovación. En esa línea, también relevó el rol del Venture Capital, nuevo fondo de inversión, como una herramienta clave para impulsar startups de base tecnológica, acompañando a emprendedores en la creación y escalamiento de sus empresas hacia mercados globales.

-¿Cuál es el mensaje principal que busca transmitir en este seminario?

- El objetivo es inspirar a otras mujeres a superar sus propias barreras, atreverse a innovar, asumir riesgos y desarrollar sus emprendimientos. Es fundamental comprender que sí es posible crear y disfrutar proyectos significativos.

-¿En qué consiste Venture Capital?

-Es un fondo de inversión con base en el sur de Chile, enfocado en startups de AgroTech, FoodTech, ClimateTech y Biotech. Su propósito es invertir y acompañar a emprendedores en el proceso de creación y escalamiento de sus empresas hacia mercados globales.

-¿Cuáles son los principales errores al asumir roles de liderazgo?

-Más que errores, es importante aprender a identificar fortalezas y debilidades. Se debe buscar asesoría en áreas donde existen brechas y confiar en las propias capacidades cuando se tienen fortalezas claras.

-¿Cómo fomentar una mayor participación femenina en el sector agrícola?

-Un factor clave es garantizar sistemas de cuidado adecuados para niños, adultos mayores y dependientes. Cuando estas necesidades están cubiertas, las mujeres pueden desarrollarse plenamente en el ámbito profesional.

Rosa Madera, fundadora y CEO de Empatthy

Liderar para transformar: el rol del liderazgo femenino en la economía de impacto

El liderazgo femenino está redefiniendo la forma de generar valor en la economía actual. Así lo plantea Rosa Madera, fundadora y CEO de Empatthy, quien destaca el rol de las mujeres en la transformación de la agricultura hacia modelos más sostenibles, con impacto social y ambiental, y en la construcción de organizaciones con propósito basadas en la empatía, la colaboración y el servicio.

-¿Qué significa en la práctica el "liderazgo femenino en la economía de impacto"?

-Es fundamental. En efecto, la incorporación de las mujeres al mundo laboral y el trabajo que se ha venido desarrollando han permitido una mayor participación en directorios. Este liderazgo femenino, cada vez más presente, está transformando la forma de movilizar capital, de comprender el entorno y, por supuesto de abordar la agricultura, un sector clave para los territorios, la cohesión social y para Chile.

El rol de las mujeres es hoy esencial en todos los ámbitos, incluyendo el agrícola.

-¿Cómo pueden las empresas agrícolas incorporar el impacto social y ambiental en su modelo de negocio?

-Es sumamente relevante, ya que la sostenibilidad implica cuidar la tierra, los territorios y promover productos más saludables, vinculados al bienestar. Hoy, el retorno financiero por sí solo ya no es suficiente; se requiere también generar impacto social y ambiental. En este sentido, la agricultura desempeña un papel clave en este triple impacto.

-¿Qué habilidades consideras claves para liderar organizaciones con propósito en la actualidad?

-El liderazgo requiere fortaleza, valentía y determinación. Sin embargo, también es esencial avanzar hacia un liderazgo habilitador, más orientado al servicio. Para mí, el liderazgo no es un privilegio ni una posición, sino una forma de servir. En este sentido, las mujeres aportamos una mirada basada en la empatía, el apoyo y la colaboración. Este liderazgo habilitador, enfocado en generar cambios positivos, resulta fundamental.

Maritrini Lapuente (presidenta AMAGRO AG)

"El principal aprendizaje es reconocer el enorme valor de las mujeres en el ecosistema agroalimentario"

Visibilizar el aporte de las mujeres en el agro y fortalecer su participación en toda la cadena productiva es uno de los principales desafíos del sector. Así lo plantea Maritrini Lapuente, presidenta de AMAGRO A.G., quien destaca la importancia de generar redes, impulsar la asociatividad y abrir más oportunidades para que las mujeres accedan a mercados, financiamiento y espacios de liderazgo.

-¿Qué aprendizajes clave le ha dejado liderar una asociación de mujeres en el agro?

-El principal aprendizaje es reconocer el enorme valor de las mujeres en el ecosistema agroalimentario. Muchas de ellas permanecen invisibilizadas, pese a ser fundamentales en la producción de alimentos. Es necesario visibilizarlas, fortalecerlas y apoyarlas.

-¿Cuáles son hoy los mayores desafíos para las mujeres agrícolas en términos de acceso a mercados o financiamiento?

-Se requieren mayores redes de apoyo, capacitación y articulación entre los distintos actores de la cadena de comercialización. Es fundamental generar mecanismos que permitan agregar valor a los productos y mejorar las condiciones de acceso a los mercados.

-¿Qué oportunidades existen para fortalecer el liderazgo femenino en el sector agrícola?

-El fortalecimiento pasa por la creación de redes, la articulación de iniciativas y la generación de espacios de colaboración. Apoyar a mujeres y jóvenes rurales, fomentar la confianza y desarrollar proyectos conjuntos permitirá potenciar el liderazgo femenino.

LITORALPRESS

Fecha: 04-05-2026
Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Supl. : Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Tipo: Noticia general
Título: **Mujeres del agro se consolidan como protagonistas del desarrollo agrícola en el sur**

Pág. : 6
Cm2: 855,2
VPE: $ 2.047.434

Tiraje: 36.000
Lectoría: 108.300
Favorabilidad: No Definida

reportaje

Cynthia Vega, gerente Programa Territorial Integrado, PTI Araucanía Frutícola

Brechas y oportunidades: el desafío femenino en la cadena frutícola

Cerrar brechas y proyectar el liderazgo femenino en el agro son desafíos clave para el desarrollo del sector. Cynthia Vega, gerente del Programa Territorial Integrado (PTI) Araucanía Frutícola, advierte la necesidad de fortalecer competencias en gestión, liderazgo y sostenibilidad, al tiempo que destaca el rol protagónico que tendrán las mujeres en la transformación productiva de la región en los próximos años.

-¿Cuáles son hoy las principales brechas que enfrentan las mujeres en la cadena frutícola regional?

-Las principales brechas están relacionadas a las áreas de gestión y administración, con foco en fortalecer habilidades de organización, planificación y control en los negocios, esta brecha limita el escalamiento y la sostenibilidad de los negocios.

Liderazgo directivo, mejorar la toma de decisiones, conducción de equipos y desarrollo personal como líderes, limitando la participación en cargos estratégicos y menor incidencia en decisiones del sector.

y estrategias de sustentabilidad como eje estratégico, asociado a la sostenibilidad en el agro, probablemente ligada a exigencias de mercado y visión de largo plazo.

-Desde el PTI, ¿qué iniciativas concretas están impulsando para cerrar esas brechas?

-Difusión de oportunidades, concursos de Fomento Productivo para el sector frutícola, principalmente instrumentos de CORFO

Además de un programa anual de talleres y seminarios como este, con foco en sustentabilidad, mecanización, digitalización y fortalecimiento de redes publico privadas y de las organizaciones gremiales.

También busca seguir identificando brechas en temas específicos para generar data y lograr influenciar la política pública para que se diseñen nuevos instrumentos de capacitación y fomento en los temas específicos capital humano, fomento productivo, etc.

-¿Cómo visualiza el rol de la mujer en la transformación productiva de la Araucanía en los próximos 10 años?

-La mujer tendrá un rol protagónico y transformador, en tres dimensiones clave:

Liderazgo en la modernización del agro, que se traduce en mayor participación en toma de decisiones e Incorporación de innovación y tecnología en predios y empresas. La mujer como agente de cambio productivo.

Impulsora de un modelo sostenible Integración de prácticas sustentables con visión de largo plazo, conexión con mercados que valoran trazabilidad, impacto y origen. La mujer como puente entre producción y nuevas demandas globales.

Generadora de nuevos negocios y valor agregado, mayor desarrollo de agroindustria, marcas propias y diversificación y mayor presencia en cadenas de valor completas (no solo producción). En resumen, la mujer en un rol más empresarial complementando su rol como productora.

La mujer en la fruticultura regional pasará de una participación operativa a una posición de liderazgo estratégico, innovador y sostenible convirtiéndose en un pilar clave para la competitividad de la Araucanía.

Paula Aguilera, gerente Myconativa

Innovar desde la raíz: el desarrollo de Myconativa y su impacto en el agro

La innovación científica aplicada al agro está abriendo nuevas oportunidades para mejorar la productividad y sostenibilidad del sector. Paula Aguilera, gerente de Myconativa, lidera una empresa de base tecnológica que, desde el sur de Chile, desarrolla soluciones biológicas para optimizar el uso de insumos y fortalecer la salud del suelo, proyectando además importantes desafíos de crecimiento e impacto en la agricultura.

-¿Qué es Myconativa?

-Myconativa es una empresa de base científico-tecnológica que nace a partir del conocimiento generado en universidades del sur de Chile. Su enfoque está en desarrollar productos innovadores que impactan positivamente la rentabilidad y sostenibilidad agrícola.

-¿Qué tipo de productos desarrollan?

-Desarrolla bioestimulantes basados en hongos micorrícicos nativos, que mejoran la eficiencia del uso de fertilizantes, aumentan la productividad y favorecen la salud del suelo.

-¿Es una empresa de origen regional?

- Sí, es una empresa con base en la región, única en Chile en su tipo, con presencia desde Arica hasta Los Muermos. Sus productos son distribuidos en alianza con una empresa global, lo que ha permitido alcanzar una amplia cobertura.

-¿Cuáles son sus principales desafíos?

-El principal desafío es escalar su infraestructura y capacidades, incorporando capital humano avanzado y fortaleciendo la investigación aplicada, con el fin de generar mayor impacto en la agricultura.

-¿Qué opinión le merece esta instancia que releva el rol de la mujer en el agro?

-Es una instancia muy valiosa, ya que permite reconocer el esfuerzo de muchas mujeres que equilibran múltiples responsabilidades. Además, genera motivación, conexión y sentido de comunidad, aspectos fundamentales para continuar avanzando.

María Teresa Fernández, seremi de Agricultura de La Araucanía

Mujeres del agro: un rol clave para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria

Fortalecer la participación femenina en el mundo rural es hoy una prioridad para el desarrollo del sector agrícola. María Teresa Fernández, seremi de Agricultura de La Araucanía, releva la importancia de generar espacios de encuentro y políticas públicas que reconozcan el rol esencial de las mujeres en la producción de alimentos y en la mejora de la calidad de vida en los territorios rurales.

-¿Qué importancia tienen este tipo de actividades para el sector agrícola?

-Estas instancias, que promueven la unión y el intercambio entre mujeres del agro, son altamente relevantes. En la región, más del 50% de los usuarios de INDAP son mujeres, lo que ha impulsado la focalización de instrumentos y recursos hacia ellas. Aún queda mucho por avanzar en la mejora de la calidad de vida rural.

¿Las políticas actuales buscan fortalecer la participación femenina en el sector agrícola?

- Efectivamente. La mujer desempeña un rol esencial en el mundo rural, caracterizado por su multifuncionalidad. Su contribución es clave en la producción de alimentos y en el desarrollo del sector.