



Las cifras y tendencias de estos programas en el país

Subsecretaría de Educación Superior detalla que, en relación con 2024, las matrículas de postítulos aumentaron este año en 30,4% y en 5,1% las de postgrados.

“E n 2025, la matrícula total en educación superior alcanzó los 1.455.639 estudiantes, lo que representa un incremento del 5% respecto de 2024 y del 16,7% en comparación con 2016”, señalan desde la Subsecretaría de Educación Superior, detallando que el aumento “ha sido especialmente significativo en los programas de postítulo, los cuales registraron un alza del 30,4% en relación con el año anterior (17.172 matriculados adicionales), así como en los programas de posgrado, que aumentaron en un 5,1% (2.635 estudiantes más)”.

Según la repartición, las universidades expandieron su matrícula en un 5,5% respecto de 2024, mientras que los institutos profesio-

nales lo hicieron en un 4,1% y los centros de formación técnica en un 5%.

Las cifras detallan que la matrícula de estudiantes de postgrado y postítulo muestra un alza importante en formatos semipresenciales y a distancia, especialmente en programas de magíster, “donde la matrícula en estas modalidades creció 57% y 16%, respectivamente, en relación con 2024. En el caso de los diplomados y otros programas de especialización, la mayoría de las personas elige estudiar a distancia, consolidando así una tendencia que responde a las nuevas formas de aprender, trabajar y vivir”.

La creciente participación en programas de posgrado, especialmente diplomados y postítulos -señala la entidad- “da cuenta de una fuerte demanda por actualización

profesional continua. Esta tendencia se refleja también en una oferta cada vez más especializada y adaptada a las necesidades de personas adultas que compatibilizan estudios con trabajo y vida familiar. Hoy, más del 70% de quienes cursan estos programas son mayores de 30 años, y prefieren formatos flexibles, con un enfoque práctico y aplicado que les permita aprender haciendo y avanzar en su desarrollo laboral”.

Sobre las áreas con mayor demanda, señalan que la matrícula tiende a concentrarse en Administración y Comercio (28%), Salud (25%) y Educación (14%) y que un desafío pendiente “es fortalecer la oferta de programas de postítulos y de formación en el ámbito de la Tecnología, los cuales representan solo el 8% de la matrícula total”. ◆