

Toledo y líderes del sector privado debaten el futuro ambiental de Chile

La ministra del Medio Ambiente, Francisca Toledo, dio inicio esta mañana a la segunda jornada del Summit Futuro Sostenible, organizado por El Mercurio, instancia en la que planteó los tres pilares que guían la gestión ambiental de su cartera. "Estamos empujando un cambio profundo. Realizar una gestión ambiental real, exigente y habilitante; que protege, que permite que las decisiones ocurran, que regula y que también da certezas", afirmó la secretaria de Estado. Los tres ejes que estructuran dicho esfuerzo son: la implementación del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas; la agilización institucional – "agilizar no es rebajar los estándares, es hacer el trabajo a tiempo" –, para lo cual se están mejorando procesos internos, coordinando servicios y reforzando el SEA; y la gestión de residuos.

Toledo subrayó que la celeridad es una tarea compartida: las empresas también deben presentar proyectos con información completa y oportuna desde el inicio. La jornada incluyó el panel Cambio Climático y Eventos Extremos, con los alcaldes Ali Manouchehri (Coquimbo), Claudio Castro (Renca), Agustín Iglesias

(Independencia), Carol Bown (San Miguel) y Camila Merino (Vitacura). Además, se realizó el panel De las Palabras a la Acción – Caso SQM: Salar Futuro, con Julio García Marín, gerente de Medio Ambiente de Novandino Litio. Cerró la jornada el panel Empresas y Comunidades: Compromisos y Valor Compartido, con Alfredo Moreno, exministro de Relaciones Exteriores; Camila Miranda, de El Mercurio; Vivian Budinich, de Iansa; Juan Pablo Cañas, de Nescafé, y Carlos Abogabir, director ejecutivo de Geco.

Además se desarrolló el panel, "El futuro de las ciudades", Planificación, movilidad y calidad de vida, con la presencia de la presidenta de Copsa, Gloria Hutt.



Alfredo Moreno, exministro de Relaciones Exteriores; Camila Miranda, subeditora del cuerpo Sostenibilidad & Energía de El Mercurio; Vivian Budinich, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Iansa; Juan Pablo Cañas, Marketing Manager de Nescafé