

Fecha: 30-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Edición Especial II
Tipo: Noticia general
Título: Isapre Consalud fortalece su estrategia de sostenibilidad y relacionamiento

Pág.: 7
Cm2: 420,0
VPE: \$ 5.516.929

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

CON AVANCES EN MEDICIÓN SSINDEX:

Isapre Consalud fortalece su estrategia de sostenibilidad y relacionamiento

La participación sostenida de Consalud en el estudio SSINDEX le permitió mejorar su evaluación global en 2025 y obtener, por primera vez, el Sello Proveedores, consolidando una estrategia centrada en la confianza, la experiencia de colaboradores y el fortalecimiento de vínculos de largo plazo con sus grupos de interés.

En un escenario donde las organizaciones enfrentan crecientes desafíos en materia de confianza, sostenibilidad y vinculación con sus grupos de interés, fortalecer relaciones sólidas y de largo plazo se ha transformado en un elemento estratégico para el desarrollo empresarial. En el sector salud, esta realidad adquiere especial relevancia, considerando el impacto que las compañías tienen en la calidad de vida de las personas y en el funcionamiento del sistema sanitario del país.

En este contexto, Isapre Consalud ha impulsado una estrategia orientada a fortalecer su gestión de sostenibilidad y relacionamiento, incorporando la escucha activa y la percepción de sus *stakeholders* como un eje central para la toma de decisiones y la mejora continua. Como parte de este trabajo, Consalud ha mantenido una participación constante en el estudio SSINDEX, herramienta que evalúa la percepción de distintos grupos de interés respecto del desempeño de las organizaciones en ámbitos como confianza, experiencia y calidad del vínculo.

A lo largo de los años, esta medición se ha consolidado como un insumo relevante para la gestión interna de la compañía, permitiendo identificar brechas, priorizar iniciativas y monitorear avances en dimensiones clave para su desarrollo sostenible.

RESULTADOS QUE REFLEJAN UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO

Los resultados obtenidos en la medición 2025 reflejan una evolución positiva de este trabajo. Consalud alcanzó 69% de favorabilidad en su desempeño global, evidenciando una mejora de seis puntos respecto de la aplicación del estudio en 2024. Este avance refleja la consolidación de prácticas orientadas a fortalecer relaciones más cercanas, consistentes y basadas en la confianza, en línea con una visión de largo plazo y con el propósito de contribuir a un sistema de salud más humano y centrado en las personas.

MARCA EMPLEADORA Y EXPERIENCIA DE COLABORADORES

Uno de los principales hitos de



Para Consalud, la escucha activa y la percepción de sus *stakeholders* es un eje central para la toma de decisiones y la mejora continua.

esta versión fue la obtención, por tercer año consecutivo, del Sello Colaboradores, reconocimiento que refleja una percepción positiva y sostenida por parte de los equipos respecto de la

experiencia de trabajar en la organización. Este resultado adquiere especial relevancia en un contexto donde las personas valoran cada vez más entornos laborales capaces de ofrecer

desarrollo, bienestar y propósito.

En este sentido, el reconocimiento también fortalece la marca empleadora de Consalud. La capacidad de atraer y desarrollar talento se ha convertido en un factor clave para las organizaciones, especialmente en sectores altamente exigentes, regulados y en permanente transformación como la salud. Por eso, contar con equipos comprometidos y alineados con el propósito organizacional impacta directamente en la experiencia de los beneficiarios y en la calidad del servicio entregado.

Durante los últimos años, la compañía ha impulsado iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar, el desarrollo y la experiencia de las personas de su equipo, promoviendo además una cultura basada en la inclusión, la colaboración y el aprendizaje continuo.

FORTALECIENDO RELACIONES DE CONFIANZA

Junto con este reconocimiento, en la medición 2025 Consalud obtuvo por primera vez el Sello Proveedores, incorporando un nuevo hito a su

gestión de relacionamiento. Este resultado refleja el trabajo realizado para fortalecer vínculos con este grupo de interés, promoviendo relaciones sustentadas en la confianza, la claridad y la colaboración de largo plazo.

Este avance también da cuenta de una forma de trabajo basada en la construcción de relaciones sostenibles y con visión de futuro, entendiendo que el desarrollo de soluciones y experiencias de calidad para los beneficiarios requiere del aporte conjunto de organizaciones que comparten altos estándares y una mirada común de largo plazo. En un entorno tan dinámico y desafiante como el de la salud, fortalecer vínculos sólidos y colaborativos con proveedores resulta clave para seguir impulsando innovación, eficiencia y capacidad de adaptación frente a las nuevas necesidades del sistema y de las personas.

Con estos resultados, Consalud continúa avanzando en la consolidación de una estrategia de sostenibilidad centrada en las personas, reafirmando su compromiso con una gestión responsable, colaborativa y orientada al futuro.