



# Jóvenes al mando: Starken abre camino a nuevas generaciones en la logística

Con más de un 17% de colaboradores menores a 30 años, Starken impulsa el empleo juvenil, gracias a sus exitosos programas de empleabilidad juvenil.

En medio del auge imparable del ecomerce —que crecerá más de un 8% este año, según datos de la Cámara de Comercio de Santiago—, la industria logística se ha convertido en uno de los sectores con mayor proyección laboral en Chile. Y aunque las cifras de desempleo juvenil aún preocupan (con un 16,7% según el INE), hay señales de esperanza.

Carreras como Ingeniería en Logística están hoy entre las cinco con mejor empleabilidad en Chile, con un 94,3%, según la Subsecretaría de Educación Superior. Por su parte, Gestión Logística destaca con un 85% de empleabilidad, ubicándose además entre las 20 carreras técnicas mejor pagadas del país, de acuerdo con el Ministerio de Educación.

En este contexto, Starken, como parte de su propósito de simplificar y mejorar la vida de las personas, ha integrado a jóvenes a su fuerza laboral mediante programas que fortalecen tanto sus habilidades técnicas como competencias claves, es decir: adaptabilidad, trabajo colaborativo y aprendizaje ágil.

Actualmente, casi el 20% de los colaboradores de la compañía son menores de 30 años, reflejo de



un compromiso concreto con las nuevas generaciones. Para Starken, ofrecer estas oportunidades significa también contribuir al fortalecimiento del empleo juvenil y fomentar la diversidad, equidad e inclusión, pilares fundamentales de su estrategia de sostenibilidad enfocada en las personas. La empresa busca no solo entregar empleo, sino acompañar el desarrollo integral de quienes se suman a su propósito de conectar Chile de manera más cercana y humana.

La empresa líder en logística y courier ha



sido pionera al impulsar programas para brindar una primera experiencia laboral a jóvenes de liceos técnicos y carreras afines a la industria. Así, diversos grupos de estudiantes han tenido la oportunidad de acercarse al rubro, integrándose por seis meses a la compañía en un proceso remunerado y validado a nivel estatal, a través del programa Aprendices.

“Sabemos que el primer empleo puede cambiar el rumbo de una vida. Por eso, hemos apostado por la formación completa: y eso ha sido entregando herramientas técnicas, reforzando habilidades blandas y acompañando en un proceso real de crecimiento”, explica Chantal Croquevielle, Gerente de Personas y Asuntos Corporativos de la empresa.

Otro de sus programas es “Prepárate con Starken”, una experiencia de puertas abiertas que

invita a estudiantes de educación media, técnica y universitaria a vivir por un día el corazón de la operación logística. Los visitantes conocen el centro de distribución en San Bernardo, aprenden sobre seguridad y conocen el imponente clasificador de Starken, capaz de procesar miles de paquetes por minuto. Finalmente, participan de un taller de empleabilidad. Este año, se espera que más de 100 alumnos pasen por esta ruta formativa. Además, la empresa recibirá estudiantes de cursos de Magíster en Administración y Dirección de Empresas.

Starken, con presencia en todo el país, tiene la capacidad de contratar talento local incluso en zonas remotas o aisladas, abriendo nuevas oportunidades donde antes había barreras. Además, al tratarse de una industria que entrega flexibilidad laboral con distintas modalidades de empleo, resulta especialmente atractiva para las nuevas generaciones, que valoran más el equilibrio entre vida y trabajo.