

Fecha: 26-01-2026  
Medio: La Estrella de Valparaíso  
Supl. : La Estrella de Valparaíso  
Tipo: Noticia general  
Título: **Festival de Viña del Mar: asistentes gastarían más de \$14.000 millones**

Pág. : 2  
Cm2: 580,4

Tiraje: 16.000  
Lectoría: 82.502  
Favorabilidad: ☐ No Definida



**Error al crear la imagen**

Fecha: 26-01-2026  
 Medio: La Estrella de Valparaíso  
 Supl.: La Estrella de Valparaíso  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Festival de Viña del Mar: asistentes gastarían más de \$14.000 millones

Pág.: 3  
 Cm2: 580,1

Tiraje: 16.000  
 Lectoría: 82.502  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

tores más beneficiados son la gastronomía, que concentra el 51% del gasto principal; el comercio, con un 14,8% asociado principalmente a compras de vestuario y tecnología; y la vida nocturna, que representa un 11,8%.

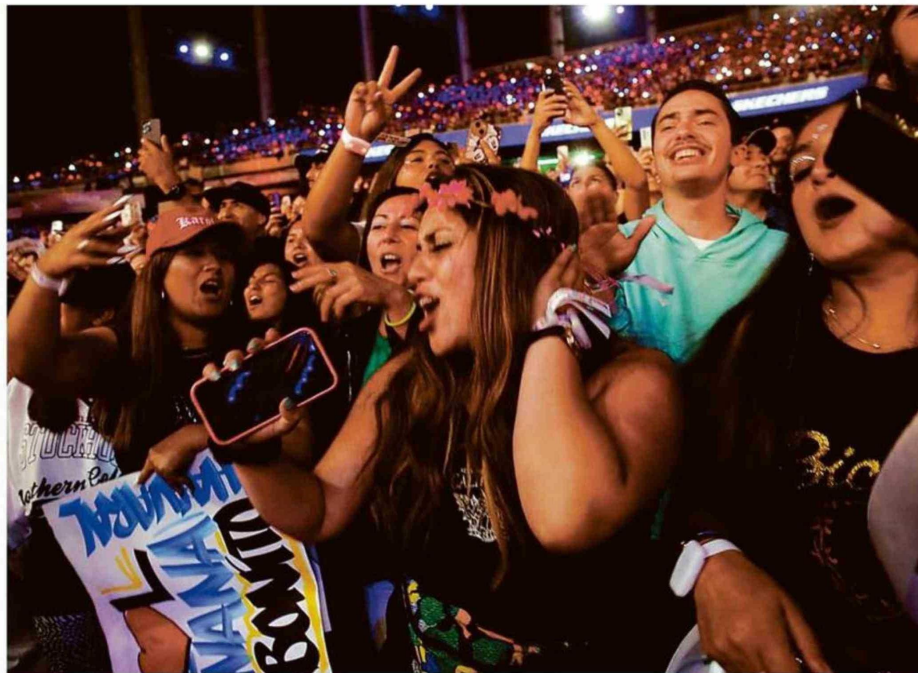
A ello se suma el alojamiento, considerando que los visitantes permanecen en promedio tres días y dos noches en la ciudad, optando por hoteles y arriendos temporales. El borde costero y los espacios públicos también registran alta afluencia, fortaleciendo el dinamismo general de la comuna.

El movimiento asociado al Festival, señalan que comienza a activarse con antelación a través de su planificación, producción y coordinación institucional. En las semanas previas, se intensifica la presencia de equipos técnicos, prensa, proveedores y actividades como la Gala.

El municipio participa en la organización a través de las instancias formales y cumple su rol como ciudad anfitriona, articulando servicios y coordinación interinstitucional.

En seguridad y logística, el evento, indican que no implica financiamiento municipal directo para su producción: corresponde al concesionario.

Por su parte, Carolina Carrasco, directora regional de Sernatur, afirma que el Festival de Viña del Mar genera "un importante impacto positivo como una vitrina de promoción nacional e internacional". Así, resalta guarismos entregados por el municipio de la Ciudad Jardín, en base a la Evaluación del Festival del año 2024: el 79,2% de los asistentes a la Quinta Vergara pertenecen a otras comunas, el 50% de ellos son de la Región Metropolitana; 20% de la Región de Valparaíso y 5,8% de Biobío. "Son vi-



LA PERMANENCIA EN LA CIUDAD SE PROLONGA HASTA UNA SEMANA DESPUÉS DEL EVENTO (Y POR EL DESMONTAJE), SEGÚN SERNATUR.

sitantes que generan un gasto en los distintos servicios de la comuna, ya sea a través de alimentación, comercio y alojamiento. Por otro lado, de acuerdo con el mismo estudio, el 6,3% fue de nacionalidad extranjera".

De acuerdo a las proyecciones de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, acota que Viña del Mar sería el principal destino de la temporada estival en la región, superando los 750 mil viajes con pernoctación, y específicamente en el mes de febrero se esperan entre 200 y 250 mil viajes.

Además, "el Festival genera una importante demanda de alojamientos, no solo los días de su realización, sino que también en forma previa y posterior".

Recuerda que la ocupación de alojamientos ha sido para el 2025 del 78,9% (destino Viña del Mar - Concón); y en 2024 del 64% (Viña del Mar - Concón) por el 2F. "El fuerte comienzo a fines de enero y comienzos de febrero, con la llegada de los equipos técnicos y su transmisión por televisión. A esto sumar la demanda de los artistas, público" y veraneantes. Para este año, "se espera que la

## EL CERTAMEN POR DENTRO

La 65ª edición será entre el 22 y 27 de febrero próximo, con la conducción de Karen Doggenweiler y Rafael Araneda. El contrato fue adjudicado a la alianza entre el canal de televisión Mega (Megamedia S.A.) y la productora Bizarro Servicios SpA. Derechos de transmisión vía streaming (2025-2026) Disney+. Los concesionarios deben pagar al municipio viñamarino una renta de 95.017 UF por los cuatro años (2025-2028). Se fijó pago adicional de 42.000 UF destinados al mejoramiento y mantenimiento de la Quinta Vergara. Parrilla 2026: Juanes, Mon Laferte, Pet Schop Boys, Gloria Estefan, Yandel, Pablo Chill-E, entre otros. Humor: Stefan Kramer, Rodrigo Villegas y más. Entradas: Palco: \$272.000. Platea Preferencial: \$193.000. Platea Premium: \$150.000. Platea Golden: \$120.000. Platea General: \$98.000. Galería \$47.000. Silla de Ruedas: \$20.000. Municipio viñamarino: "Contribuye a consolidar altos niveles de ocupación hotelera, dinamismo comercial y posicionamiento turístico nacional e internacional".

ocupación sobrepase el 80% en alojamientos turísticos".

Y suma: "Son prácticamente cuatro mil personas las que trabajan en la operación del certamen y que la población flotante llega a 750 mil personas durante los días festivos". A esto, Carrasco agrega que los resultados económicos obtenidos con la realización de este Festival Internacional, "representan más del 20% de los ingresos totales que percibe la comuna, llegando a cerca de 45 millones de dólares, según cálculos de la Cámara de Comercio".

Desde ese gremio, Mar-

cela Pastenes, gerente general de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) manifiesta que las jornadas en que se desarrolla el certamen, "la ocupación hotelera en Viña del Mar supera el 90%, generando un efecto directo en el comercio, gastronomía, hotelería, vida nocturna y servicios asociados a la producción y operación del evento".

Desde el sector se observa que el impacto de este tipo de certamen no se concentra exclusivamente en la semana del espectáculo, "sino que activa de forma anticipada la economía regional, a

través de la llegada de equipos de producción, artistas y prensa que participan en montaje, logística y la cobertura del evento".

Para Pastenes, las cifras de la primera quincena de enero de 2026, "refuerzan una visión optimista para la temporada". Puntualiza que la ocupación hotelera regional alcanzó un 66,81%, "una mejora sostenida con años anteriores: en el mismo período de 2024 fue de 56,66% y en 2025 llegó a 62,6%". Lo que, a su juicio, confirma una evolución positiva del sector turístico regional, "incluso en un escenario marcado por una disminución superior al 20% en la llegada de turistas argentinos", subraya.

## POLO DE ATRACCIÓN

En términos de turismo, Víctor Méndez, como vocero de la Corporación de Turismo y Hoteleros de Viña del Mar (HOVI) el Festival de la Canción "es un polo de atracción y aumento de flujo de turistas, además que nos muestra al mundo no sólo en lo artístico sino también los atractivos de la región". Sobre las reservas para esas fechas, apunta: "Los últimos 15 días de febrero ronda siempre el 90% de ocupación". De allí que es-

# 45

millones de dólares sería el aporte que genera el Festival de Viña del Mar: representaría 20% del ingreso total de la comuna.

time que el movimiento por el certamen, "empieza un mes antes, donde los medios y quien tiene la transmisión emite programas y cortes de el Festival con las retransmisiones".

En este último punto, Rodrigo Rozas, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Viña del Mar, cifra dato: "Esperamos un millón de turistas en la última semana de febrero, con gasto per cápita sobre 100 mil pesos diarios: refleja consumo importante capaz de generar ingresos y flujos de caja para la ciudad". Y en esto, "el Festival es eje económico vital para la comuna: en categorías de gastronomía, turismo, comercio y hotelería con ocupación cercana al 93% la última semana de febrero".

Santiago Pérez, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Reñaca, comenta que el impacto económico se debe a las visitas desde Santiago y Mendoza (Argentina), además de los canales de televisión que requieren servicios de alojamiento y transmisión. "Un porcentaje importante de ocupación en la hotelería y gastronomía en esa fecha".

Apunta a los locales nocturnos "que ven aumento en ventas" por la mayor ocupación durante el evento. "Movimiento no es solo en las noches del Festival, sino antecede una semana antes y dos o tres días después, al cerrar el verano", dice Pérez.

Por último, Patricio Veas, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Valparaíso, replica que el evento "trae afluencia de público grande a la región". Reconoce que "si bien salpica algo a Valparaíso en locales, se concentra mayoritariamente en Viña", cierra. ☺