



  
ediciones especiales  
**EL MERCURIO**

## ALIANZA ENTRE EL HOGAR DE CRISTO Y CLUB PREFERENTE DE LO BARNECHEA:

# Culmina exitosa campaña solidaria por el Día de la Madre

**E**l 15 de mayo, en una ceremonia realizada en el Auditorio de la Municipalidad de Lo Barnechea, se llevó a cabo el cierre oficial de la campaña solidaria por el Día de la Madre, impulsada por Club Preferente y Lo Barnechea Partícipe, representantes de los comercios participantes y trabajadoras sociales, representantes de las beneficiarias de la campaña.

La iniciativa —que invitó a los comercios locales adheridos a Club Preferente a promover la donación en caja entre sus clientes— buscó apoyar a las madres que viven en situación de calle y que son acogidas en la hospedería femenina de la Fundación Hogar de Cristo. La campaña movilizó a familias, comunidades escolares y vecinos de la comuna, generando una respuesta solidaria significativa y cercana.

La actividad contó con la participación del alcalde Felipe Alessandri, junto a autoridades de la Fundación Hogar de Cristo, como su capellán general, José Yuraszек; el director ejecutivo, Juan Cristóbal Romero; el director de Desarrollo, Mated Balliván, y la líder de Alianzas Comerciales, Fabiola García. También asistió

la directora de Club Preferente Lo Barnechea, Carolina Olmedo, junto a los equipos de Club Preferente y Lo Barnechea Partícipe, representantes de los comercios participantes y trabajadoras sociales, representantes de las beneficiarias de la campaña.

Durante la ceremonia se destacó el valor de esta alianza estratégica entre el sector público, privado y la sociedad civil, y se entregaron reconocimientos a los locales comerciales que formaron parte de esta campaña solidaria, entre los que destacaron: Kinemed, Solestic, Salud 5; Clínica Dental Cumbre, Clínica Maat, Dibaq Sense, Casa Mujer, M3storage, Fisioterapia Canadiense, Restaurante La Divina Comida, Senior Suites en sus dos sucursales de Lo Barnechea y Santa Brasa.

Mated Balliván, director de Desarrollo de Fundación Hogar de Cristo, señaló que "esta acción marca un hito para Club Preferente, al incorporar por



**Mated Balliván**, director de Desarrollo Fundación Hogar de Cristo; **José Yuraszек**, capellán general Fundación Hogar de Cristo; **Fabiola García**, líder de Alianzas Comerciales Fundación Hogar de Cristo; **Felipe Alessandri**, alcalde Municipalidad de Lo Barnechea; **Juan Cristóbal Romero**, director ejecutivo Fundación Hogar de Cristo; **Carolina Olmedo**, directora Club Preferente Lo Barnechea, y **Juan Pablo Carvallo**, coordinador Partícipe Lo Barnechea.

primera vez una invitación de impacto social en su red de comercios asociados, fortaleciendo el vínculo entre comercio local y comunidad, y demostrando que desde lo cotidiano también es posible construir un país más justo y solidario".

Agregó que la alianza entre la Fundación Hogar de Cristo y Club Preferente de Lo Barnechea nace del deseo compartido de generar impacto

profundamente movilizador: vecinos, familias y comunidades escolares se sumaron con generosidad, transformando un simple acto de compra en un gesto concreto de solidaridad. Gracias a esta acción colectiva, se reunieron recursos que hoy se traducen en apoyo directo y digno para mujeres que enfrentan la maternidad en contextos de exclusión", sostuvo Mateo Balliván.

Y agregó: "Lo que vimos en esta campaña fue un ejemplo concreto de cómo el comercio local puede ser un puente entre la comunidad y quienes más lo necesitan. Cada tienda, cada trabajador, cada comunidad escolar, que invitó a donar, se convirtió en parte de un acto profundamente humano. Agradecemos sinceramente a los comercios que se sumaron, porque no solo recaudaron fondos, sino que ayudaron a instalar un mensaje potente: que en un país más justo nadie debe quedar fuera. Cuando el mundo privado, el sector público y la sociedad civil se articulan con propósito, el impacto es real, visible y transformador".