

Fecha: 25-04-2026  
 Medio: La Prensa Austral  
 Supl.: La Prensa Austral  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 14  
 Cm2: 399,6  
 VPE: \$ 522.317

Tiraje: 5.200  
 Lectoría: 15.600  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Seminario internacional impulsó innovación en la producción de frutillas en Magallanes

## Seminario internacional impulsó innovación en la producción de frutillas en Magallanes

» El encuentro se proyectó como un espacio estratégico para analizar el presente y futuro del cultivo de frutillas en zonas australes, abordando desafíos como las condiciones climáticas extremas, la eficiencia hídrica, la sostenibilidad y la incorporación de nuevas tecnologías.

**E**n el Auditorio de Ingeniería de la Universidad de Magallanes, en Punta Arenas, se desarrolló el seminario internacional "Innovación y Modelos de Negocio para la Frutilla en la Patagonia", instancia que reunió a expertos nacionales e internacionales, productores, académicos y actores del ecosistema agroalimentario. La actividad fue organizada por el Programa Territorial Integrado Agroalimentos Magallanes de Corfo y financiada por el Comité de Desarrollo Productivo Regional, reflejando el impulso público por fortalecer la diversificación productiva y la innovación en la región.

El encuentro se proyectó como un espacio estratégico para analizar el presente y futuro del cultivo de frutillas en zonas australes, abordando desafíos como las condiciones climáticas extremas, la eficiencia hídrica, la sostenibilidad y la incorporación de nuevas tecnologías. Además de su realización presencial, la jornada contó con transmisión vía streaming, ampliando su alcance a distintos territorios.



En el Auditorio de Ingeniería de la Universidad de Magallanes, en Punta Arenas, se desarrolló el seminario internacional "Innovación y Modelos de Negocio para la Frutilla en la Patagonia".

Durante la actividad se desarrollaron exposiciones y espacios de diálogo centrados en el diagnóstico productivo regional y los resultados del piloto de extensión del PTI (Programa Territorial Integrado), junto con contenidos sobre innovación y manejo avanzado del cultivo, tecnologías emergentes como el sistema NGS,

eficiencia en el uso del agua, viabilidad económica del rubro en Magallanes y oportunidades de fomento para la Agricultura Familiar Campesina. También se abordaron estrategias prácticas orientadas a empresas de menor tamaño, promoviendo el fortalecimiento del sector.

Desde el ámbito privado,

Karina Tapia, representante de Kadi Cowork, valoró la instancia destacando su enfoque integral, no solo en marketing digital, sino también en el conocimiento productivo del cultivo. Provenientes de la región del Maule, donde la frutilla es un producto emblemático, la empresa buscó aportar su experiencia a los agricultores locales. "Estamos muy felices de poder compartir lo que hacemos y contribuir al desarrollo de las agricultoras y agricultores de Magallanes", señaló.

Por su parte, Orita Teca Lepio, agricultora de Puerto Natales, destacó el impacto del programa piloto impulsado por el PTI, relevando el acompañamiento técnico en terreno y el acceso a capacitación. Subrayó además el apoyo de instituciones como INDAP y INIA, especialmente en un contexto marcado por el cambio climático. "Estos programas son fundamentales para mejorar nuestros procesos y enfrentar las dificultades que se presentan en el campo", afirmó.

En la misma línea, el director regional subrogante de Corfo Magallanes, Oscar

Strauch, señaló que la región presenta brechas en la producción de alimentos, pero también oportunidades concretas. "La frutilla es un cultivo rentable que puede abrir nuevas posibilidades de negocio para los agricultores locales", indicó, destacando el alcance del programa territorial que abarcó Punta Arenas, Puerto Natales y Porvenir.

Finalmente, el seremi de Agricultura de Magallanes, Juan Ignacio Cavada, puso el foco en la soberanía alimentaria como eje de la gestión regional. Según explicó, este tipo de instancias permitió transferir capacidades y nuevas alternativas productivas a los agricultores locales. "La frutilla puede transformarse en un producto clave para diversificar la producción y abrir nuevos mercados en la región", concluyó.

La jornada también incluyó espacios de interacción y networking, favoreciendo la articulación entre actores y la generación de nuevas oportunidades de colaboración, consolidándose como una instancia clave para el desarrollo agrícola en la Patagonia chilena.