

La ciudad en modo personal:

# Cómo los audífonos se convirtieron en el refugio sonoro de los chilenos

Cada ciudad, ya sea grande, mediana o chica, tiene su propio sonido. Motores acelerando, puertas del metro que se cierran, conversaciones que se cruzan en el transporte público, pasos acelerados en la vereda. Sin embargo, para muchas personas que se mueven diariamente por la ciudad, ese paisaje sonoro ya no es el único protagonista.

Hoy, cada vez más usuarios llevan consigo su propio soundtrack.

La tecnología también ha comenzado a adaptarse a esta forma más personal de vivir el sonido urbano. Audífonos inalámbricos de última generación, como por ejemplo, los nuevos Galaxy Buds4 de Samsung, llegan precisamente con la misión de modificar la forma en que las personas escuchan música y contenido en movimiento, combinando calidad de sonido, comodidad y funciones inteligentes pensadas para el uso cotidiano.

Parte de ese desarrollo se centra en lograr una experiencia auditiva más precisa y natural. En el caso de los Buds4, su diseño fue desarrollado a partir del análisis de millones de datos de formas de oído y simulaciones de ajuste, con el objetivo de mejorar tanto la comodidad como la estabilidad durante el uso prolongado. El resultado es un dispositivo pensado para acompañar trayectos largos, caminatas por la ciudad o jornadas completas de uso.

Entonces inmediatamente surge la pregunta: ¿qué escucha, especí-



ficamente, la gente durante estos trayectos? La respuesta es más que clara. La música domina ampliamente las preferencias.

Una encuesta realizada entre la comunidad Samsung Members muestra que cerca del **80% de los usuarios escucha música mientras se mueve por la ciudad**, ya sea en una playlist para comenzar el día o incluso en registros de conciertos en vivo que permiten revivir la experiencia de un show histórico.

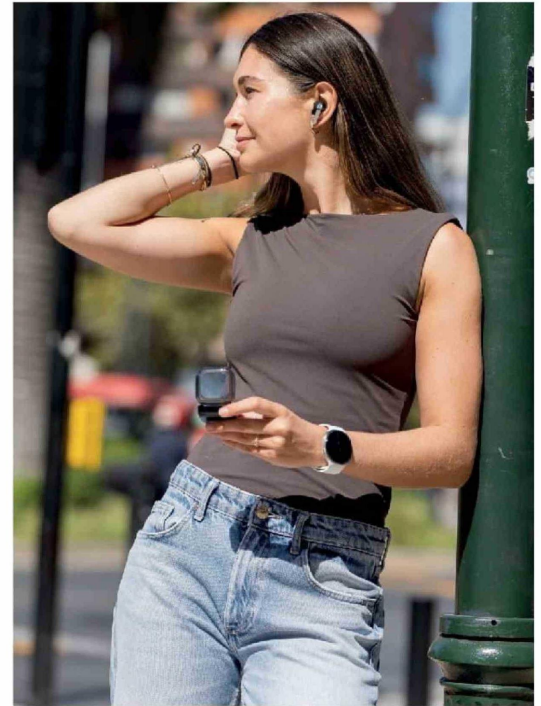
Y si bien opciones como podcasts, audiolibros u otros contenidos han ido en aumento durante los últimos años, quienes los consumen siguen siendo un porcentaje menor si se compara con los amantes de la música. Así, un **20% opta por contenido informativo, de aprendizaje, autoayuda o simplemente de entretenimiento** para estos trayectos.

En ese contexto, el audio no solo acompaña el movimiento: también transforma la experiencia de desplazarse. Una playlist puede marcar el ritmo de una caminata por el centro, subir el ánimo en un día complejo o hacer más llevadero un viaje largo en transporte público.

Un podcast o un capítulo de un audiolibro, en cambio, puede convertir el trayecto en un momento de pausa y reflexión dentro de la rutina diaria.

Así, el momento en que los audífonos salen del bolsillo suele estar asociado a un instante muy específico del día: el trayecto.

Según la encuesta mencionada, cerca del **40% de los usuarios utiliza audífonos durante su traslado al trabajo o la universidad**, mientras que un **35% los usa en el transporte público** y un **25% mientras camina**



por la ciudad. Estos resultados reflejan que los audífonos acompañan especialmente los momentos de transición del día: ese tiempo entre llegar a la oficina, volver a casa o desplazarse entre distintos lugares.

Pero uno de los datos más reveladores de la encuesta no tiene que ver tanto con lo que las personas escuchan, sino con las razones por las que utilizan audífonos en espacios públicos.

La mitad de los encuestados (**50%**) afirma que los usa principalmente para no escuchar el ruido ambiente, mientras que un **30% dice que los utiliza para crear su propio espacio**, incluso en entornos concurridos. Solo un porcentaje menor menciona otras motivaciones.

En ciudades cada vez más densas y ruidosas, los audífonos se han convertido en una herramienta para

recuperar cierto control sobre el entorno. Permiten filtrar lo que se quiere escuchar y dejar fuera el resto.

Ese efecto también tiene una dimensión emocional. Cerca del **60% de los participantes señala que lo que escucha durante sus trayectos mejora mucho su estado de ánimo**.

Así, un viaje que podría ser rutinario o incluso estresante puede transformarse en un momento de desconexión, energía o concentración. En ello, la tecnología juega un rol clave.

Cuando se les pregunta qué es lo que más valoran en unos audífonos para usar en espacios públicos, el **50% menciona la calidad de sonido como el factor más importante**, seguido por la **cancelación de ruido (30%)** y la **comodidad o el diseño (20%)**.

Además, un **70% de los encuestados afirma que es muy importante poder escuchar con claridad incluso cuando hay ruido alrededor**, lo que refleja cómo el entorno urbano influye directamente en las expectativas de los usuarios.

En ese contexto, los avances recientes en tecnología de audio han comenzado a enfocarse precisamente en mejorar la experiencia de escucha en escenarios cotidianos. Y estos dispositivos incorporan mejoras en procesamiento de sonido y algoritmos inteligentes que permiten ofrecer una experiencia más clara y equilibrada, incluso cuando el entorno es dinámico o ruidoso.

Más allá de la tecnología, lo que revela esta tendencia es una transformación en la manera en que las personas viven la ciudad.

