

Hay más de 44 mil microemprendedores en Los Ríos de acuerdo a encuesta del INE

ESTADÍSTICAS. Las ganancias de los emprendimientos de la zona llegaron, en promedio, a los \$674 mil 157 mensuales, de acuerdo con el informe dado a conocer ayer por el organismo público.

Maria Alejandra Pino C.
 mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) dio a conocer los resultados de la octava Encuesta de Microemprendimiento (EME). De acuerdo con este informe, un total de 44 mil 452 personas son microemprendedoras en la región de Los Ríos. Esto es, trabajan por cuenta propia o son empleadoras dueñas de una microempresa con hasta diez trabajadores.

Por el desarrollo de estas actividades, la ganancia media mensual se estimó en \$674 mil 157 pesos. La brecha se ubicó en -43,7 por ciento, en desmedro de las mujeres.

Las cifras corresponden al 2025. La encuesta realizada en coordinación con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo- se llevó a cabo entre mayo y agosto. Y su objetivo es caracterizar, de manera profunda, la heterogénea realidad de los pequeños emprendedores en el país.

Según datos entregados previamente por el INE, la encuesta arrojó que un total de 1 millón 998 mil 178 personas son microemprendedoras en Chile.

RADIOGRAFÍA REGIONAL

En el detalle, la EME reveló que del total de microemprendedores en Los Ríos, un 65 por ciento son hombres y un 35 por ciento, mujeres.

A su vez, un 41,6 por ciento tiene entre 35 y 54 años y el 41,4 por ciento, entre 55 años y más. El 17,1 por ciento, entre 15 y 34 años.

En tanto, el 81,7 por ciento del total son cuenta propia. Y el 18,3 por ciento son empleadores, es decir, trabajador independiente que contrata al menos un empleado asalariado de forma permanente. De quienes son cuenta propia- indica el informe- un 65,9 por ciento trabaja sin ayudante.



LA EME ES LA MEDICIÓN OFICIAL USADA PARA CARACTERIZAR LA HETEROGENEA REALIDAD DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDEDORES.

“

Los microemprendimientos son un pilar de la economía regional: generan autoempleo, sostienen ingresos familiares y crean puestos de trabajo, especialmente en territorios rezagados donde muchas veces constituyen la principal fuente de actividad económica....”

Alejandra Vásquez
 Seremi de Economía



92,7%
de microemprendedores participaron en actividades de trabajo doméstico o cuidados no remunerado.

microemprendedores por educación. Muestra que el 37,8 por ciento cuenta con nivel educacional básico. El 34,6 por ciento, medio. Y el 27,7 por ciento tiene estudios superiores (técnico, universitario o postulados y magister).

Por otra parte, revela que el

2013

es el año desde que se realiza la Encuesta de Microemprendimiento. Se desarrolla cada dos años.

52,2 por ciento de las personas microemprendedoras de Los Ríos inició su negocio por necesidad. En tanto, un 47,8 por ciento, por tradición familiar, oportunidad u otra motivación.

En cuanto al modo de financiamiento, el 35,8 por ciento inició su negocio con recursos

nea, planteó que “como Estado debemos fortalecer la protección social, promover la formalización y asegurar apoyo técnico sostenido para que emprender no sea sinónimo de precariedad, sino una vía real de desarrollo”, afirmó.

En ese sentido, señaló que desde el Ministerio de Economía “estamos reforzando la articulación con Fomento Los Ríos, Sercotec y sus Centros de Negocios y Sernatur, ampliando oportunidades de financiamiento, asesoría técnica y acceso a mercados, especialmente en sectores como servicios y turismo, donde existe alto protagonismo femenino y fuerte potencial de crecimiento regional”.

La seremi Vásquez destacó la contribución de los microemprendedores a la economía regional. “Son un pilar”, afirmó y subrayó que “generan autoempleo, sostienen ingresos familiares y crean puestos de trabajo, especialmente en territorios rezagados donde muchas veces constituyen la principal fuente de actividad económica”.

Asimismo, sostuvo que su aporte no sólo es cuantitativo, sino también territorial. Al respecto, explicó que “permiten descentralizar la generación de ingresos, dinamizan economías locales, activar ferias y circuitos cortos de comercialización y generar encadenamientos con el comercio, el turismo y los servicios, fortaleciendo el consumo interno y la resiliencia económica”.

Además -valoró- “cumplen un rol clave en la inclusión productiva, facilitando la participación de mujeres, jefas de hogar, personas mayores y trabajadores con barreras de acceso al empleo formal. Por eso, su contribución es también social y estratégica: fortalecen la cohesión territorial y promueven un desarrollo regional más equilibrado, con identidad y arraigo local”. CG