

Reconocida influencer dictó taller en Los Ángeles sobre bienestar financiero para emprendedores

Los asociados a la Cámara de Comercio Detallista de Los Ángeles fueron parte del taller de "Mentalidad Próspera, el inicio de un bienestar financiero", dictado por la experta e influencer Carolina Molina, para aplicarlos nuevos conocimientos de finanzas a sus vidas y a sus negocios.



EN LA FOTOGRAFÍA, los participantes en el taller "Mentalidad Próspera, el inicio de un bienestar financiero", dictado por la experta e influencer Carolina Molina.

Pia Oliva Moscoso
 prensa@latribuna.cl

Con la finalidad de enriquecer y fortalecer el ámbito de las finanzas, tanto en las personas como en sus negocios, se llevó a cabo el Taller "Mentalidad Próspera, el inicio de un bienestar financiero" por parte de la psicóloga,

lifecoach e influencer, Carolina Molina, en conjunto con la Cámara de Comercio Detallista de Los Ángeles (CCDLA).

Se trata del primer taller de los cinco que se realizarán entorno al fortalecimiento del negocio para los socios de la organización gremial, en que principalmente se busca traba-

jar las temáticas de "clientes" por un lado, y por el otro la "educación financiera".

Así lo detalló la presidenta de la Cámara de Comercio Detallista de Los Ángeles, Karen Pino Hermosilla, quien sostuvo que "como gremio, este semestre empezamos a abordar dos temáticas fundamentales, donde Sercotec fue parte del financiamiento para gestionar diferentes actividades. Dentro de ella, tenemos a una influencer que es psicóloga y coach de lo que es educación financiera, lo que es mentalidad, desarrollo personal. Trajimos una de las mejores exponentes".

Esta actividad se realizó en la sede de Inacap Los Ángeles, y contó con la participación de un gran número de asociados a la Cámara de Comercio Detallista.

"Tenemos desde joyería, vestuario, el área estética, belleza, tenemos diversos rubros acá, y la idea es que podamos tener esta mentalidad, porque hoy el taller es de mentalidad próspera, para poder dar el inicio de los cinco talleres que tendremos", indicó Karen Pino.

INFLUENCER

Por su parte, la relatora e influencer, Carolina Molina, directora ejecutiva de la Escuela Mindset Próspero, afirmó que esta instancia "más que una

charla en la cual hay una persona que habla todo el rato, es un taller donde van a participar y aplicar las herramientas que a aprenderán sobre mentalidad y las primeras etapas del bienestar financiero para que puedan avanzar en sus negocios y que cada vez sean más prósperos".

Según los contenidos tratados en taller, comentó que "se espera que desde esta primera sesión ya hagan un primer check respecto de su mentalidad y que identifiquen algunas creencias limitantes respecto de los negocios, del dinero y de cómo prosperar; que identifiquen esas creencias y que modifiquen al menos una y además que aprendan lo importante que es el servicio al cliente para mejorar nuestros negocios".

A través del concepto de ¿Qué es mentalidad?, ¿Cuál es la diferencia entre creencias limitantes y creencias empoderadoras?, ¿Cuáles son las creencias limitantes respecto del negocio y del dinero?, los asistentes conocieron cuáles son las cinco etapas del bienestar financiero. A través de una serie de actividades prácticas, la idea es que "aprendan a implementar dentro de la lógica de la mentalidad técnicas en sus negocios para que prosperen todavía más", indicó la experta.

Uno de los participantes del taller fue Cristóbal Garretón,

dueño del emprendimiento Home Asados, dedicado a la producción de eventos, quien lleva dos años como socio de la Cámara de Comercio Detallista. "Fue una buena iniciativa, una oportunidad de conocimiento, de autoconocimiento también y de hacer una especie de 'refresh' siempre a los emprendedores ya que siempre nos sirve, y esta instancia para estar ahí aprendiendo y mirándonos como una comunidad".

Destacó también el trabajo colaborativo que se genera durante estas instancias: "En muchas cosas me siento identificado con este bienestar financiero que son las creencias que uno tiene. Muchas veces uno piensa que se está solo en esto, pero no, estamos pasando casi todos los emprendedores por lo mismo y esto sirve para hacer esta comunidad, esta fraternidad de conocimiento para todos".

La directora de Vinculación con el Medio e Innovación de Inacap Sede de Los Ángeles, Blanca Valenzuela, agradeció a la Cámara de Comercio Detallista "por habernos hecho parte de esta actividad, a través de un taller práctico, lúdico y conciso. La verdad es que entregó tópicos súper interesantes y que son clave para la generación de emprendimientos exitosos y sostenibles en el tiempo".

