

En su sexta versión

Enprotur 2025 consolida su rol como motor del turismo regional

● El encuentro se consolida como plataforma clave para impulsar el sector, fomentando alianzas estratégicas y fortaleciendo la actividad comercial en Magallanes.

Telex Padilla

periodistas@elpinguino.com

Con una convocatoria récord de más de 70 empresas proveedoras y 31 hoteles compradores, la sexta edición de Enprotur 2025 se llevó a cabo este jueves en el Hotel Casino Dreams, reafirmando su posición como uno de los eventos más relevantes para la industria turística de la región. Organizado por la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST), el encuentro se ha convertido en un espacio clave para fortalecer vínculos comerciales, generar alianzas estratégicas y proyectar el desarrollo del turismo en Magallanes.

Durante la jornada se realizaron 365 reuniones de negocios, una exhibición de productos y charlas especializadas, todo con el objetivo

de conectar a los principales actores del sector turístico. El evento también abrió sus puertas a la comunidad con un showroom interactivo, donde proveedores presentaron de forma creativa sus productos y servicios, anticipando lo que será la temporada 2025-2026.

Gerente de HYST

“Estamos muy contentos con el desarrollo de esta sexta versión. La convocatoria ha sido excelente y las expectativas son altas. Este tipo de encuentros permiten fortalecer la cadena de valor del turismo en Magallanes y proyectar el destino a nivel internacional”, señaló Sara Adema, gerente de la asociación HYST.

Entre las autoridades presentes estuvieron el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, el gobernador Jorge Flies, y la

directora regional de Corfo, María José Navajas, quienes valoraron el impacto económico del turismo y el rol de Enprotur como catalizador de nuevas oportunidades.

Benítez destacó que “hoy el turismo genera más de 680.000 empleos en Chile, representando el 7% del total nacional. Eventos como Enprotur permiten encadenar a prestadores de servicios, hoteles, agencias y turoperadores con proveedores, fortaleciendo una red económica que va mucho más allá del sector”.

Por su parte, Navajas anunció la aprobación de dos nuevos programas del instrumento Viraliza, enfocados en turismo gastronómico y turismo de invierno e intereses especiales, con una inversión de 50 millones de pesos cada uno. Además, destacó el trabajo colaborativo entre gremios

y el sector público para potenciar el turismo invernal y abrir nuevos mercados, como el viaje promocional a São Paulo que se realizará la próxima semana con 18 empresas regionales.

También se mencionó el avance de una red asociativa en Puerto Natales, que busca fortalecer la oferta de proveedores locales en base a las demandas específicas del destino Torres del Paine, con misiones comerciales ya realizadas en México y próximamente en Brasil.

El director regional de Sernatur, Víctor Román, cerró la jornada destacando el valor de estos espacios: “Eventos como Enprotur son fundamentales para el desarrollo turístico de Magallanes. Felicitamos a HYST por su liderazgo y por generar instancias de colaboración que impulsan el crecimiento del sector”.



Enprotur es un espacio clave para alianzas, comercio y proyección turística en Magallanes.

Con una mirada puesta en el futuro, Enprotur 2025 no sólo consolidó su rol como plataforma de negocios,

sino también como motor de innovación, formación y proyección internacional para el turismo regional.