

El 60% de las franquicias en Chile son nacionales, y el sector sigue creciendo

El sistema de franquicias en Chile sigue en expansión, con sectores como la gastronomía, salud y tecnología a la vanguardia. La digitalización, la sostenibilidad y los modelos de bajo costo impulsan nuevas oportunidades. Sin embargo, la falta de regulación y la competencia creciente plantean desafíos para el mercado.

El sistema de franquicias en Chile ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, consolidándose como un modelo eficaz para la expansión de negocios y el desarrollo económico. Este modelo de negocio ha captado la atención



Sebastián Valsecchi, socio consultor de Franquicias que Crecen

de emprendedores e inversores debido a su capacidad para reducir riesgos y apalancar compañías ya consolidadas.

Sebastián Valsecchi, socio consultor de FQC - Franquicias que Crecen, desarrolladora de franquicias líder en Iberoamérica, señala que "el mercado chileno de franquicias se encuentra en una etapa de madurez relativa en comparación con otros países de la región, como Brasil, México y Argentina.

Hace algunos años atrás el sistema de franquicias chi-

leno se caracterizaba por tener el 70% de las marcas de capitales extranjeros, hoy en día esta tendencia se revirtió siendo el 60% de las marcas que franquician de capitales nacionales".

Según Valsecchi este crecimiento constante refleja un ecosistema favorable en el país, caracterizado por: Estabilidad económica ya que

Chile mantiene una economía abierta y estable, lo que lo convierte en un destino atractivo para franquicias internacionales y un entorno propicio para el desarrollo de marcas locales. Apertura a la inversión extranjera, debido a que el país cuenta con acuerdos de libre comercio y regulaciones que favorecen la entrada de franquicias extranjeras y su cultura emprendedora, especialmente en sectores como gastronomía, retail y servicios.

En este sentido se observan algunas tendencias que están marcando la evolución del sistema de franquicias en Chile, como la sostenibilidad,

la digitalización, el comercio electrónico y las plataformas digitales son componentes claves para el éxito de las franquicias, especialmente tras la pandemia de COVID-19 y las franquicias de bajo costo, modelos de inversión reducida han ganado popularidad, permitiendo que más personas accedan al sistema.

Desafíos y Oportunidades

Sin embargo, el mercado chileno de franquicias enfrenta diversos desafíos que también representan oportunidades como la falta de una legislación específica para franquicias lo que genera incertidumbre legal, considerando que la implementación de un marco normativo podría fortalecer el sector. Así como la necesidad de formación financiera, capacitar a los potenciales franquiciados en gestión de negocios para garantizar la sostenibilidad de las operaciones.

Sebastián Valsecchi señala que "el sistema de franquicias en Chile sigue siendo una opción atractiva para inversores

y emprendedores. Con un entorno económico favorable, sectores en crecimiento y un mercado receptivo, las franquicias tienen el potencial de seguir expandiéndose. No obstante, para maximizar su impacto, es crucial abordar los desafíos regulatorios, fomentar la innovación y adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores. Será crucial para ello:

- Establecer alianzas estratégicas con instituciones que promuevan el emprendimiento.

- Invertir en tecnología y sostenibilidad para alinearse con las tendencias del mercado.

- Desarrollar programas de capacitación para franquiciados y empleados.

"Con un enfoque estratégico, las franquicias pueden seguir siendo un motor clave para el desarrollo económico y social de Chile. Además, las franquicias chilenas van a tener una gran presencia en el mercado latinoamericano" comenta Sebastián Valsecchi.