

Ladevi Workshop 2026: la industria se prepara para la edición de temporada

El primer Ladevi Workshop de 2026 potenciará la venta con capacitaciones y contacto directo con proveedores.



El próximo 14 de mayo, el trade turístico nacional volverá a encontrarse en una nueva edición del Ladevi Workshop, instancia clave para la comercialización de productos y la generación de negocios de cara a la temporada baja.

El evento se desarrollará entre

las 10:00 y las 15:00 horas en el Salón Los Volcanes del Hotel InterContinental Santiago, consolidando su posicionamiento como uno de los encuentros B2B más relevantes del sector en Chile.

Espacio estratégico para temporada baja

En un contexto donde la industria busca optimizar la ocu-

pación y dinamizar la demanda en meses de menor flujo, el Ladevi Workshop edición temporada baja se presenta como una plataforma clave para fortalecer la venta de productos turísticos.

La instancia permitirá a operadores, aerolíneas, cadenas hoteleras, destinos y proveedores presentar sus novedades, campañas e incentivos co-

merciales orientados a agencias de viajes, con el objetivo de estimular la conversión en un período estratégico para la rentabilidad del negocio.

Al mismo tiempo, el evento facilitará el contacto directo entre los distintos actores del canal de comercialización, favoreciendo la generación de alianzas y el cierre de acuerdos.

Capacitaciones: más herramientas de venta

Uno de los ejes del workshop será el bloque de capacitaciones, orientado a entregar contenido concreto para la venta en temporada baja.

La programación contempla presentaciones de Jamaica, Club Med y Europamundo-Andes Reps.

Entre estos bloques se consideran pausas operativas: un receso entre 12:00 y 12:20, y el break de almuerzo entre 13:00 y 14:00. 