LITORALPRESS

Fecha: 27-11-2022
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Edición Especial I
Tipo: Especiales
Título: **Mujeres que impulsan negocios disruptivos y la renovación gremial**

Pág. : 7
Cm2: 1.325,5
VPE: $ 17.411.943

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: Positiva

Categoría ejecutivas:

Mujeres que impulsan negocios disruptivos y la renovación gremial

Las líderes de este grupo están encabezando intensos procesos de fusión o expansión, operaciones internacionales, transformaciones energéticas y nuevas formas de aproximarse a la actividad empresarial.

MANUEL FERNÁNDEZ y JOSEFINA BARROS

Alejandra Mardones Toro

CEO de Alto Latam

Llegó a la empresa de seguridad hace más de 15 años. "En ese momento éramos tan solo 30 personas, con operaciones solamente en Chile, y hoy soy CEO de la compañía para Latinoamérica, con una operación de más de 700 personas en cinco países distintos, y un crecimiento de más de 100 veces en nuestros ingresos anuales", acota.
Su mayor desafío fue liderar el arribo de la firma a España: "Implicó un gran esfuerzo profesional y personal, pero siento que todo ha valido la pena. Estoy orgullosa de haber llevado este emprendimiento chileno a distintas partes del mundo".

Claudia Lillo Echeverría

Directora ejecutiva de la Multigremial de La Araucanía

Claudia Lillo asegura que su propósito es "contribuir a buscar caminos y escenarios para la convivencia pacífica y el desarrollo integral de La Araucanía".
Ha impulsado iniciativas como el Museo Interactivo de La Araucanía, la creación de Centros de Gestión Territorial y, desde la actividad gremial, ha buscado construir puentes entre el mundo privado y público. "Me moviliza construir un país donde la creatividad, la innovación, el respeto y la autogestión sean las bases de una convivencia armónica y desarrollada", dice.

Luciana Di Paolo

Vicepresidenta y gerenta general de PepsiCo Alimentos Chile

Ha liderado desafíos como la transformación del portafolio de bebidas en Chile, aumentando el mix de bebidas no carbonatadas, e incluso colaboró en una docuserie producida por National Geographic Creative Works, que buscó incentivar a las audiencias latinoamericanas a contribuir hacia un planeta más sustentable (Planet Love).
"Llegué a PepsiCo Chile a liderar el desafío de duplicar el negocio. Estamos generando importantes inversiones, dándole oportunidades a nuestra gente de crecer personal y profesionalmente. Chile es un mercado muy dinámico y PepsiCo global tiene los ojos puestos aquí, porque somos un motor de crecimiento para la región", asegura la ejecutiva.

Mariela Formas García

Vicepresidenta ejecutiva de la Cámara de la Innovación Farmacéutica de Chile

Lideró la articulación de la industria farmacéutica con el Estado durante la pandemia, para lograr que las vacunas llegaran oportunamente a Chile. Ha promovido la transparencia de la industria, diseñando un sistema de autorregulación independiente y autónomo, e impulsando la creación de una plataforma de transparencia que disminuye las asimetrías de información de la industria de la salud.
En materia de género, es mentora de ComunidadMujer y participa en RedMad y ChileMujeres.

Carolina Cuneo

Gerenta de Marketing y Consumer Insights de GfK

Esta psicóloga se describe como una "apasionada por el comportamiento humano y sus implicaciones para la sociedad y el *marketing*". Con formación de posgrado en Chile y Barcelona, fue ganadora del Premio Marketing Best 2020, que se entrega desde los pares por el aporte a la industria.
Es parte del Círculo de Marketing Icare, directora de APG, docente en diversas universidades, conferencista de eventos, columnista y cuenta con formación en gobiernos corporativos con especial foco en generar compañías sustentables.

Carolina Samsing Pedrals

CEO de Nubox

Lidera esta compañía de *software*, que permite que pequeñas y medianas empresas puedan administrar y gestionar su negocio en formato 100% *online*.
Fundó Startup Weekend en Latam el 2010. Luego, al irse a estudiar a USA, armó HubSpot en Latinoamérica y lanzó el programa de *startups* en HubSpot, ayudando a miles de emprendedores a armar sus estrategias de crecimiento. Es directora de WoomUp y wherEX, es una activa mentora y es parte de Belizean Grove, un exclusivo grupo que tiene el foco de afiatar las relaciones de mujeres líderes a nivel mundial.

Cecilia Pisano Onetto

Gerenta general de Farmacias Knop

"Mi proyecto es promover la vida natural a través de la homeopatía, fitoterapia, medicina y alimentación natural", dice esta arquitecta que partió en 1988 con un local y que hoy lidera una red de 83.
La clave de su éxito, asegura, ha sido "involucrarse física y emocionalmente en los negocios, desde crear hasta cómo vender, a través de enseñanza continua de nuestra tradición homeopática".
Cuenta que hoy da trabajo especialmente a mujeres: "De los 461 colaboradores que están hoy con nosotros, 70% son mujeres y con equidad de remuneraciones".

Gina Ocqueteau Tacchini

Directora de SQM y la Cámara de Comercio Asia Pacífico, y CEO de Waygroup Chile

"Me esfuerzo en promover tres aspectos clave para enfrentar los retos de este ciclo: el cuidado, el acompañamiento y la apertura de nuevos espacios para las mujeres", dice esta enfermera con especialización en gestión comercial, gobierno corporativo, *marketing*, productividad y calidad.
Tras ser directora de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), dice que en SQM tiene una nueva meta: abrir el espacio a más mujeres en los directorios corporativos más importantes del país.

Jacqueline Balbontín Artus

Vicepresidenta de Gestión de Personas, Cultura y Asuntos Corporativos de Scotiabank

Lideró la implementación de una medida inédita en la industria financiera: Scotiabank fue el primer banco en reducir su jornada laboral a 39 horas semanales, que ha tenido un impacto positivo en la productividad y clima laboral.
También han impulsando la diversidad e igualdad de oportunidades. "Como resultado, hoy el 55% de la dotación y el 27% de los puestos de liderazgo son ocupados por mujeres, con una brecha salarial entre hombres y mujeres de solo 2,6%", dice.

Karla Zapata Oballe

Gerenta general de Enel X Chile

Tras una trayectoria vinculada al sector energético en varios países de la región, hoy su foco está en el desarrollo de soluciones de eficiencia energética, electromovilidad y *smart cities*, para que Chile pueda lograr la meta de ser carbono neutral al 2050.
"He logrado escalar proyectos que ubican a Chile como referente del transporte limpio y sustentable, y es así como pronto veremos una flota de más de 1.500 buses eléctricos", señala. Además, ha impulsado que hoy más de 15.000 familias hayan cambiado la estufa a leña por equipos de aire acondicionado eficiente.

María Cecilia Facetti

Directora de Cintac e Intasa (Grupo CAP), CMPC, Cámara Argentino Chilena de Comercio, Puente Social y CEAC

Desde joven, ha liderado compañías en distintos roles, con buenos resultados y generando relaciones de confianza. Luego de más de 25 años como ejecutiva en grandes compañías, hace tres años decidió formarse para convertirse en directora no ejecutiva.
"Creo que mi aporte principal es mi capacidad de influir para transformar, basada en mis fortalezas, la pasión y resiliencia", asegura María Cecilia Facetti.

María Teresa González Ramírez

Gerenta general de Statkraft Chile

Encabeza la operación en Chile de esta empresa noruega, cuyo propósito es combatir el cambio climático a través del desarrollo de energías limpias. "Para eso estamos desarrollando un ambicioso plan de crecimiento, que incluye a Chile con una cartera de 1.600 MW de proyectos eólicos, solares e hidráulicos. Desde ahí, trato de promover e inspirar a las personas para que entiendan que la urgencia climática es real y que todas y todos (y especialmente desde las empresas) debemos contribuir a la sustentabilidad de nuestro planeta. Y esta década es clave para hacer ese cambio", asegura.

María Teresa Vial Álamos

Presidenta de Cámara de Comercio de Santiago y directora Enel Generación

Es la primera mujer en liderar uno de los gremios más importantes del país, con 103 años de historia. "Mi gestión ha tenido un sello marcado por el fomento a la innovación y el emprendimiento, en especial el femenino, la sostenibilidad y la influencia en los temas de interés del comercio y el país, que tienen como objetivo el impulsar un Chile emprendedor. Un ejemplo fue la iniciativa Desafío Mujeres Emprendiendo en E-commerce, con las que formamos una comunidad de 4.800 emprendedoras, para acompañarlas y apoyarlas", detalla.

Paula Estévez Weinstein

Gerenta general de AmCham Chile

Su propósito es aportar al desarrollo sostenible del país, lo que plasmó en su trabajo como jefa de la División Internacional y luego jefa de gabinete del Ministerio de Energía, impulsando el desarrollo de energías limpias. "Actualmente, desde la Gerencia General de AmCham y como representantes de la principal fuente de inversión extranjera del país, lidero el fortalecimiento de la relación comercial entre Chile y Estados Unidos, mediante el desarrollo de negocios sostenibles y la construcción de espacios de colaboración público-privados", subraya.

Sharoni Rosenberg Amszynowski

Fundadora de Purposely

"Después de 13 años trabajando en el mundo corporativo, me atreví a abandonar todas mis certezas para dedicarme 100% a mi pasión: difundir la filosofía del propósito a nivel personal, empresarial y en el trabajo", cuenta esta abogada, autora de "El propósito no era lo que yo creía", libro que está en su segunda edición y con versión en inglés. Para difundir su mirada, ha organizado eventos (PurposeDay y PurposeNights), cursos universitarios (UC y UAI) y desarrolló una metodología para medir el propósito a través de un test gratuito.

Silvia Fernández Edwards

Chile Country Head y Managing Director de BlackRock

Ha dedicado su carrera a impulsar y profundizar el mercado financiero en Chile, mediante la internacionalización de las carteras de los fondos de pensiones, en especial en Perú y Colombia.
Ahora, como Country Head para BlackRock en Chile, "he continuado mi trabajo junto a los fondos de pensiones, buscando técnicas y productos eficientes de inversión que se traduzcan en mejores rentabilidades y beneficios para los afiliados, de la mano de políticas de inversión sustentable y responsable".

Andrea Valin

Gerenta general de Cornershop by Uber Chile

Esta ingeniera civil de la UC y MBA está en el cargo desde julio de 2020, por lo que le tocó enfrentar uno de los escenarios más desafiantes que han atravesado las empresas en los últimos años, pero con un crecimiento exponencial del negocio de la *app*. Además, ha liderado la integración de Cornershop a Uber.
Su gestión ha permitido que actualmente la plataforma esté disponible en 10 ciudades del país (Santiago, Valparaíso, Concepción, La Serena, Temuco, Antofagasta, Puerto Montt, Rancagua, Talca y Chillán) y cuente con más de 1.000 tiendas y supermercados asociados.

Constanza Bollmann Schele

Gerenta general de la Asociación de AFP

Esta abogada de la UC con máster en la London School of Economics ha trabajado temas de libre competencia, equidad de género y pensiones. Dice que su llegada a la Asociación de AFP, "responde a un profundo compromiso con la seguridad social y el mejoramiento de las pensiones de los adultos mayores".
Se ha concentrado sobre todo en el mundo femenino, donde se producen las mayores desigualdades, y en la integración de mujeres en los puestos de directoras independientes. Es mentora de WoomUp.

Macarena Pérez Ojeda

Socia de Econsult y miembro del Comité Financiero del Ministerio de Hacienda

Con 20 años dedicada a las finanzas e inversiones, ha asesorado a fundaciones, empresas, familias y actualmente, al Ministerio de Hacienda para los fondos soberanos de Chile; de hecho, durante 2021 fue la única mujer miembro del Comité Financiero de la cartera, en el que sigue participando.
Es socia de Econsult y participa de diversos directorios de empresas y fundaciones, incluyendo Fundación la Fuente, que se dedica a promover y facilitar la lectura en niños de sectores rurales y vulnerables.
Participa de mentorías para promover la participación de mujeres en el mundo de las finanzas en WIF, entre otros. Macarena Pérez es ingeniera comercial de la UC.

Susana Sierra

CEO de BH Compliance

Dice que sueña en grande y que por eso, cuando conoció el *compliance*, se propuso "cambiar el mundo a través de la lucha anticorrupción".
BH Compliance monitorea programas de *compliance*, generando evidencia de que las empresas están haciendo todo lo posible por prevenir la corrupción. Incluso incorporó tecnología, viendo en el *blockchain*, una herramienta para avanzar en esta materia.
Hoy, lidera la expansión de BH Compliance en Estados Unidos, tiene el *podcast* Hablemos de Corrupción y fue invitada a exponer en la última Cumbre de las Américas.