

Fecha: 24-07-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Desde vendedores a gerentes: cuánto gana cada cargo en el área comercial

Pág.: 13
Cm2: 744,0
VPE: \$ 4.091.309

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Guía salarial extrae datos directamente de las liquidaciones de sueldo reales de los trabajadores

Desde vendedores a gerentes: cuánto gana cada cargo en el área comercial

Sueldos del área comercial

Cargo	Sueldo pequeña empresa			Sueldo mediana empresa			Sueldo gran empresa		
	Mínimo	Medio	Máximo	Mínimo	Medio	Máximo	Mínimo	Medio	Máximo
Gerente de negocios	No registra	No registra	No registra	\$ 3.569.000	\$ 4.480.000	\$ 6.427.000	\$ 6.295.000	\$ 7.540.000	\$ 8.772.000
Gerente comercial	\$ 4.016.000	\$ 5.372.000	\$ 7.252.000	\$ 4.699.000	\$ 6.295.000	\$ 8.138.000	\$ 5.246.000	\$ 6.754.000	\$ 8.489.000
Subgerente comercial o ventas	\$ 4.036.000	\$ 5.189.000	\$ 6.225.000	\$ 3.959.000	\$ 5.002.000	\$ 5.789.000	\$ 4.295.000	\$ 5.207.000	\$ 6.296.000
Gerente de sucursales comerciales	\$ 3.270.000	\$ 4.600.000	\$ 8.262.000	\$ 4.877.000	\$ 6.831.000	\$ 9.669.000	\$ 3.102.000	\$ 5.033.000	\$ 7.815.000
Subgerente de e-commerce	No registra	No registra	No registra	\$ 4.116.000	\$ 6.191.000	\$ 6.846.000	\$ 4.412.000	\$ 4.668.000	\$ 5.049.000
Gerente de experiencia cliente	\$ 2.461.000	\$ 3.639.000	\$ 5.115.000	\$ 2.574.000	\$ 3.183.000	\$ 4.025.000	\$ 2.803.000	\$ 4.306.000	\$ 5.371.000
Jefe comercial o ventas	\$ 2.607.000	\$ 3.398.000	\$ 4.305.000	\$ 2.764.000	\$ 3.462.000	\$ 4.448.000	\$ 2.683.000	\$ 3.486.000	\$ 4.214.000
Product manager	\$ 2.915.000	\$ 3.233.000	\$ 3.643.000	\$ 2.475.000	\$ 3.173.000	\$ 3.874.000	\$ 2.399.000	\$ 3.079.000	\$ 3.705.000
Rep. comercial salud y farmacéutica	\$ 1.667.000	\$ 2.145.000	\$ 2.435.000	\$ 1.878.000	\$ 2.538.000	\$ 3.043.000	\$ 2.671.000	\$ 3.050.000	\$ 3.411.000
Encargado de cuentas clave (KAM)	\$ 2.235.000	\$ 2.780.000	\$ 3.625.000	\$ 2.224.000	\$ 2.782.000	\$ 3.407.000	\$ 2.388.000	\$ 2.909.000	\$ 3.648.000
Gerente de atención al cliente	\$ 1.836.000	\$ 2.659.000	\$ 3.437.000	\$ 2.508.000	\$ 3.050.000	\$ 3.904.000	\$ 2.314.000	\$ 2.908.000	\$ 3.398.000
Representante comercial industrial	\$ 2.555.000	\$ 3.105.000	\$ 3.947.000	\$ 2.375.000	\$ 3.082.000	\$ 3.794.000	\$ 2.026.000	\$ 2.880.000	\$ 3.690.000
Business Developer	\$ 2.169.000	\$ 2.452.000	\$ 3.602.000	\$ 1.853.000	\$ 2.367.000	\$ 3.197.000	\$ 2.164.000	\$ 2.861.000	\$ 3.352.000
Jefe de e-commerce	\$ 1.972.000	\$ 2.299.000	\$ 3.098.000	No registra	No registra	No registra	\$ 2.346.000	\$ 2.785.000	\$ 3.350.000
Rep. comercial de computadores	\$ 1.647.000	\$ 1.906.000	\$ 2.247.000	\$ 1.436.000	\$ 1.917.000	\$ 2.159.000	\$ 1.913.000	\$ 2.648.000	\$ 3.357.000
Subgte. o jefe de atención al cliente	\$ 1.941.000	\$ 2.280.000	\$ 2.606.000	\$ 2.360.000	\$ 2.717.000	\$ 3.211.000	\$ 1.942.000	\$ 2.425.000	\$ 3.132.000
Category manager	No registra	No registra	No registra	\$ 1.410.000	\$ 1.675.000	\$ 2.167.000	\$ 1.624.000	\$ 2.259.000	\$ 2.716.000
Especialista de alianzas	\$ 1.342.000	\$ 1.420.000	\$ 2.045.000	\$ 2.000.000	\$ 2.152.000	\$ 2.368.000	\$ 1.734.000	\$ 2.140.000	\$ 2.330.000
Vendedores comerciales	\$ 1.125.000	\$ 1.586.000	\$ 3.398.000	\$ 1.373.000	\$ 1.609.000	\$ 2.253.000	\$ 1.614.000	\$ 2.094.000	\$ 2.640.000
Ejecutivo de cuentas (B2B)	\$ 2.076.000	\$ 2.505.000	\$ 3.269.000	\$ 2.431.000	\$ 2.762.000	\$ 3.422.000	\$ 1.591.000	\$ 2.078.000	\$ 2.745.000
Especialista e-commerce	\$ 1.625.000	\$ 2.042.000	\$ 2.537.000	\$ 1.375.000	\$ 1.496.000	\$ 1.855.000	\$ 1.632.000	\$ 1.860.000	\$ 1.986.000
Analista comercial	\$ 1.509.000	\$ 1.669.000	\$ 2.008.000	\$ 1.488.000	\$ 1.717.000	\$ 1.872.000	\$ 1.550.000	\$ 1.739.000	\$ 2.042.000
Vendedores inmobiliarios	\$ 1.617.000	\$ 1.945.000	\$ 2.661.000	\$ 1.661.000	\$ 2.686.000	\$ 3.321.000	\$ 1.360.000	\$ 1.701.000	\$ 2.469.000
Jefe de local comercial	\$ 1.089.000	\$ 1.416.000	\$ 1.818.000	\$ 1.095.000	\$ 1.395.000	\$ 1.694.000	\$ 1.186.000	\$ 1.471.000	\$ 1.788.000
Supervisor de tienda y almacén	\$ 1.028.000	\$ 1.348.000	\$ 1.623.000	\$ 1.085.000	\$ 1.343.000	\$ 1.666.000	\$ 1.084.000	\$ 1.259.000	\$ 1.505.000
Vendedores por internet o teléfono	\$ 867.000	\$ 1.036.000	\$ 1.212.000	\$ 966.000	\$ 1.128.000	\$ 1.265.000	\$ 955.000	\$ 1.068.000	\$ 1.313.000
Vendedores de tiendas y almacenes	\$ 793.000	\$ 932.000	\$ 1.125.000	\$ 830.000	\$ 967.000	\$ 1.207.000	\$ 843.000	\$ 972.000	\$ 1.125.000
Vendedores en mostrador o cajero	\$ 688.000	\$ 740.000	\$ 852.000	\$ 756.000	\$ 802.000	\$ 888.000	\$ 701.000	\$ 780.000	\$ 880.000

Fuente: Guía Salarial Buk 2025. Sueldos promedio brutos mínimo, medio y máximo corresponden al percentil 25, 50 y 75, respectivamente. Gran empresa: más de 200 trabajadores; mediana empresa: entre 50 y 199 trabajadores; pequeña empresa: entre 11 y 49 trabajadores.

ÓSCAR VALENZUELA

Un total de 31.700 trabajadores, pertenecientes a 3.270 empresas chilenas, es el universo que toma en cuenta la Guía Salarial Buk 2025, que entrega un detallado informe de las bandas salariales -sueldo bruto promedio rango mínimo, medio y máximo- para un total de 147 cargos en ocho áreas laborales distintas.

Buk es un software de gestión de personas presente en cuatro países (Chile, Colombia, Perú y México). Una de sus funciones es realizar el pago de remuneraciones a los trabajadores de las compañías que contratan sus servicios. De ahí sacan la información para su guía, toman-

do los registros administrativos de las liquidaciones de sueldo, con el permiso de las empresas y manteniendo en anonimato los otros datos de los trabajadores.

Un ejemplo son las remuneraciones en el área comercial, donde registran 28 cargos, desde vendedores en mostrador -que ganan en entre \$688.000 y \$880.000, aproximadamente-

hasta gerentes de negocios, que pueden llegar a facturar más de \$7.000.000 al mes (ver tabla).

Las empresas las dividen en pequeñas, entre 11 y 49 contratados; medianas, entre 50 y 199; y las que denominan grandes, con más de 200 trabajadores.

La gracia es que son cifras reales, no tomadas de en-

cuestas, destaca Jacinta Girardi, research lead de Buk: "Las guías salariales son difíciles de hacer, porque generalmente piden información a los departamentos de Recursos Humanos; tienen que llenar todos los cargos, cuánto ganan, es un trabajo muy pesado para las organizaciones. Nosotros tenemos toda esta información lista en nuestra plataforma".

En su caso, el gran desafío fue aunar criterios para agrupar los cargos, ya que cada empresa tiene su propio nombre o nomenclatura para denominar los puestos de trabajo. Para eso usaron IA y tuvieron que crear su propio algoritmo, explica la investigadora. "Un mismo cargo puede tener bandas salariales muy distintas, dependiendo de la industria, del tamaño de la empresa o de los años de experiencia", aclara.

Otra particularidad es que dejaron fuera de la medición los casos que denominaron extremos; es decir, los pocos que ganan sueldos muy altos o muy bajos en cada cargo, y que dis-

torsionan los promedios. Usaron los datos ubicados entre los percentiles 25 y 75, donde se ubica el grueso de los trabajadores.

"Puede pasar que salga justo el dato de alguien que, por ejemplo, trabaja de voluntario en una ONG y ese caso puntual no lo contamos", asegura Girardi. "El área comercial tiene una alta heterogeneidad salarial, comparada con otras áreas. Da cuenta de múltiples realidades que existen dentro del trabajo", plantea.

"Contar con estos datos sirve para diseñar estructuras salariales que sean más competitivas, porque es muy difícil ofrecer un salario si estás a ciegas con lo que presenta el sector. En el caso de las empresas tomas decisiones más informadas, también sirve para los colaboradores que están buscando trabajo y deben negociar su salario", concluye.

La guía completa es gratuita y se puede descargar previo registro en [info.buk.cl](https://acortar.link/IVXjTW) (<https://acortar.link/IVXjTW>).

"Un mismo cargo puede tener bandas salariales muy distintas, dependiendo de la industria o los años de experiencia", aclara investigadora.

