

Extremismo violento

● Los recientes casos del baleo al Carabinero en Puerto Varas y el ataque perpetrado por el ex constitucionalista Rojas Vade podrían ser señales de un radicalismo violento, el cual no tolera las diferencias políticas, religiosas, sociales y de cualquier tipo. Se sugiere a las nuevas autoridades prestar atención y ocupación a este fenómeno, el cual de recrudecerse podría comprometer aún más la seguridad del país en la que estamos actualmente sumidos.

*Diego Arancibia Morales,
académico U. Central*

Consumidores y algoritmos

● En el Día Mundial de los Derechos del Consumidor solemos reflexionar sobre garantías, información y protección frente a abusos. Sin embargo, hoy enfrentamos un desafío distinto: el avance silencioso de la inteligencia artificial en las decisiones de compra.

Que el 58% de los consumidores esté dispuesto a delegar decisiones de compra a la inteligencia artificial y que el 47% ya utilice estas herramientas para comprar refleja el surgimiento del llamado “consumidor no humano”, donde algoritmos comienzan a actuar como decisores dentro del proceso de compra.

La IA ya no solo recomienda: actúa. Compara alternativas, filtra productos e influye en lo que compramos. Este escenario desafía a las marcas a entender no solo cómo las personas perciben sus productos, sino también cómo los interpretan los sistemas de IA. El verdadero desafío será integrar esta tecnología de forma ética, asegurando que, en medio de esta transformación, los valores sigan estando en el centro del consumo.

Sergio Jiménez

Campaña de vacunación

● El éxito de la campaña de vacunación 2025 en Chile no fue casualidad. Fue el resultado de una política sanitaria sostenida, una red de atención primaria robusta y una ciudadanía que, en su gran mayoría, comprendió que vacunarse es un acto de responsabilidad individual y colectiva. El liderazgo del Ministerio de Salud y el despliegue territorial de la atención primaria permitieron alcanzar altas coberturas en los grupos de mayor riesgo.

Ese aprendizaje es hoy el punto de partida para la campaña de vacunación 2026, que nuevamente se inicia de manera temprana. Este adelanto no es un detalle administrativo, sino una decisión estratégica de salud pública. Los virus respiratorios comien-