

contraste entre la arrogancia del discurso inicial y la desorientación práctica resulta tan visible, el cuadro se vuelve especialmente ingrato. Porque una cosa es aprender gobernando y otra bastante distinta es hacerlo mientras se actúa como si ya se supiera todo.

Al final, más que convicciones sólidas, lo que ha transmitido este arranque de gobierno es una incómoda mezcla de improvisación, soberbia y escasa fineza política. Y cuando eso ocurre en una administración que prometía precisamente orden, claridad y rigor, no queda sino lamentar que, una vez más, el problema no sea sólo lo que se hace, sino la manera en que se hace.

*Rodrigo Reyes Sangermani*

## Mujeres y vivienda

● En Chile, las mujeres encabezan la intención de compra de vivienda. Según nuestros datos lideran las búsquedas con más del 60%. También son más disciplinadas financieramente: ahorran, planifican y priorizan la casa propia. Sin embargo, más del 80% no tiene propiedad y sólo la mitad cree posible acceder a un crédito.

Si el esfuerzo está, ¿por qué el acceso no llega? Parte de las respuestas están fuera del mercado inmobiliario. Se-

gún un estudio, Chile lidera la brecha salarial de género en la región, con un 17%. Menores ingresos, mayor informalidad y la falta de continuidad laboral conllevan a que, incluso haciendo “todo bien”, muchas mujeres queden fuera del sistema financiero.

Y esta realidad no se refleja en el diseño de las políticas habitacionales. Subsidios, tasas preferenciales o facilidades de acceso pueden ayudar, pero no corrigen un problema de base: la desigualdad en los ingresos y oportunidades.

Seguir abordando el acceso a la vivienda sin incorporar esta dimensión es, en el fondo, seguir diseñando soluciones parciales. Porque cuando el sistema exige más a quienes tienen menos, no estamos frente a una brecha de mercado. Estamos frente a una brecha estructural.

*Sergio Barros*

*Director ejecutivo de Enlace Inmobiliario*

El Diario de Atacama invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a [director@diarioatacama.cl](mailto:director@diarioatacama.cl) o a la dirección **Atacama 725-A, Copiapó.**