

Tras nuevos aranceles contra el ingreso de productos de la madera: Casi el 60% de las exportaciones chilenas a EE.UU. quedarán expuestas a sobretasas este mes

JOAQUÍN AGUILERA R.

El nuevo arancel específico anunciado por la administración del Presidente Donald Trump para las importaciones de madera en Estados Unidos añade incertidumbre al futuro del flujo comercial chileno hacia este país. La nueva sobretasa del 10% comienza a regir desde el próximo martes, momento a partir del cual un 58,2% de todos los envíos nacionales al país norteamericano quedarán expuestos a tarifas.

Este cálculo, llevado a cabo por el Ocec-UDP, refleja la proporción del valor total importado de productos chilenos por Estados Unidos que ahora quedarán afectados a aranceles, respecto del total ingresado durante todo 2024, utilizando la base de datos de la Comisión para el Comercio Internacional de Estados Unidos. El efecto del nuevo arancel demuestra ser considerable, pues la exposición previa a este importe sobre la madera era de 52,6% para el total de los despachos nacionales.

Existe otro grupo de productos (muebles, tapizados, etc.) que ya estaban expuestos al arancel recíproco y ahora enfrentan una tasa mayor, de hasta 25%, pero su peso relativo en la canasta exportadora es bajo.

Mercado clave

En términos relativos, el mercado estadounidense es el más relevante para este sector, con exportaciones que, según datos de Aduanas, sumaron US\$ 1.062 millones FOB (sin considerar costos de flete y seguros) en 2024, lo que equivale al 46% del

El país norteamericano, el destino principal de estos productos que ahora enfrentarán cargos de entre 10% y 25%.

Exportaciones chilenas por trimestre



Exportaciones a EE.UU. en 2025



Fuente: Banco Central

EL MERCURIO

total exportado de estos productos en el período. Es por lejos el destino más relevante, seguido por México (11,2%) y Japón (7%).

En el sentido opuesto, los importadores estadounidenses cuentan con una dependencia mucho menor a la madera chilena, que representa el cuarto principal país de origen —con un 4,6% del total—, después de Canadá (47,3%), China (8,9%) y Brasil (6,9%). Con todo, el investigador del observatorio UDP

Antonio Espinoza considera que no debería constatar un efecto significativo, al menos en el corto plazo, pues argumenta que “la madera es un bien sumamente importante para Estados Unidos, en especial para la industria de la construcción. Lo anterior permite deducir que la cantidad demandada de madera debería ser relativamente poco sensible a cambios en el precio (...). A eso se debe sumar que la implementación de los aranceles aplicaría

para todos los países, por lo que Chile no debería tener pérdida de competitividad relativa”.

Impacto general

Por sí mismo, incluso antes de la vigencia de estos aranceles, el sector forestal y de muebles de madera arrastra tres meses a la baja en sus exportaciones. Sin embargo, en el balance general “no se visualiza un impacto real, porque el peso con respecto a las exportaciones totales no supera el 2%”, explica Francisco Labarca, economista y académico UDD.

En este sentido, considerando el impacto estimado de los nuevos aranceles sobre la madera, el economista y académico de la USS Mauricio Carrasco aventura una estimación: “Un cálculo preliminar sugiere un efecto potencial algo superior a los US\$ 20 millones en pérdida de exportaciones. Con todo, tal como ha pasado con las exportaciones en general, el efecto final dependerá de varios factores, por de pronto la estrategia diplomática del Gobierno y de comercialización de las empresas, posibles desvíos de comercio, entre otros”.

La estrategia negociadora puede ser clave, considerando que el anunciado arancel también incorpora una segunda etapa, en la que puede escalar hasta 30% en enero de 2026, a menos que se pacte lo contrario de manera bilateral, como ocurrió con Japón o la Unión Europea. Chile mantiene negociaciones abiertas con EE.UU., pero sin fecha específica de cierre.